

Januártól CD-melléklet!

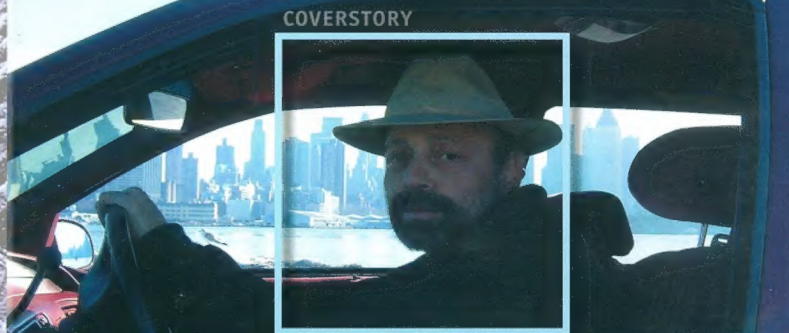
VI. ÉVFOLYAM 12. SZÁM 2001. DECEMBER

ink internetkalauz

 Magyar Katolikus Egyház

27

**GIVE ME
JESUS
ON-LINE!**



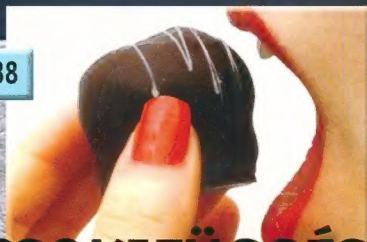
AMERIKÁBÓL jöttem...

23



**TESTVÉR
LÉSZEN
MINDEN EMBER**

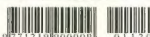
38



**A CSOKIFÜGGÉS
MI FÁN TEREM?**

PRIM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN ÁRA 399 Ft



TUDJÁÖN

mit kap ma

99.900

Ft-ért

+ÁFA

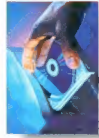
TÖLÜNK



CÍMSZAVAKBAN:



1,44 MB floppy
meghajtó



52x LG
CD ROM olvasó



egér

1065 Budapest, VI. Nagymező u.25.
Telefon: 311-8095

Fax: 331-8108

8200 Veszprém Belvárosi Üzletház
Óvári Ferenc u. 1
Telefon: 88-567-070 Fax: 88-567-071

1011 Budapest, I. Fő u. 31
Telefon: 201 4409

Fax: 201 4322

3525 Miskolc Széchenyi u. 49.
Telefon: 46-354-266
Fax: 46-353-100

LINUX operációs rendszer

ALBA Üzletház,

3100 Salgótarján Rákóczi út 1-9,

Telefon: 32-412-256 Fax: 32/412 689

Albacomp Számítástechnikai Rt.

8000 Székesfehérvár, Mártírok útja 9.

Telefon: 22-315-414 Fax: 22-327-532

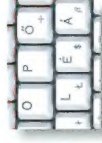
1 év telephelyi jótállás

128 MB SD RAM

INTEL CELERON 56 k Micronet PCI modem

667 MHz processzor midi ház + táp

SOLTEK alaplap (133 MHz VIA chipset)



BTC
billentyűzet

20 GB Maxtor winchester

8 MB AGP VGA kártya (ATI chipset)



Irodai szoftverek

ACCESS 2002 magyar / Upgrade	103 900,- / 33 900,-
MS Visual FoxPro 7.0 Prof. / Upgrade	167 900,- / 86 000,-
UNIT Scaffold Light számlarendező	17 900,-
EVOLUTION Maföldi (gépjármű költségek)	27 900,-
EVOLUTION Számvetés Számvetési Stb. v3.0	39 900,-
Qlato lexikon (nyelvtan) Win95 / Win98/NT	69 000,-
Kulcs-Szó Win kiadás és számla	59 900,-
MS Word 2002 Win32 magyar (szövegszerk.)	104 900,-
Multi Edit 9.0 Professional for Win32 (Új!)	61 900,-
TopEdit 4.5 for Win32	10 900,-
Ultra Edit 6.0 Single User	19 400,-
Adobe Acrobat Pro 5.0 GE for Win	113 400,-
Adobe Photoshop 6.0 GE (Akció!)	293 900,-
Adobe PageMaker Plus 7.0 (Kiadványkészítő)	234 900,-
Corel Print Office magyar (Akció!)	16 400,-
FrameMaker 6.0 for Windows	379 900,-
MS Publisher 2002 for Win32 (magyar)	40 900,-
Print Artist 4.0 Classic (Akció!)	3 990,-
QuarkXPress 4.1 for Win32 (Intern. Special)	414 900,-
Helvetic QuarkPress 4.1	93 900,-
Readiris Pro v6.0 (OCR program)	32 900,-
OmniPage 11 Recognita felhasználóknak	39 900,-
MS Office XP (magyar) / Upgrade	151 900,- / 77 900,-
MS Office XP Prof. (magyar) / Upgrade	192 900,- / 109 900,-
MS Office XP Developer / Upgrade	256 400,- / 177 900,-
Helvetic 2000 (magyar helyreáll.)	17 900,-
MS Excel 2002 magyar / Upgrade	103 900,- / 33 900,-
MS Works 6.0 for Win32 (magyar)	15 200,-
WordPerfect Office 2002 Standard Special	57 900,-
MS Project 2000 for Win32 / Upgrade	154 900,- / 63 900,-
PA-SuperProject 6.0 Win32 Single Desktop	104 900,-
Lotus Organizer 6.0 Win32 (angol)	13 400,-

Grafika és CAD

ACDSee32 4.0 for Win32 (Új!)	20 800,-
Adobe Illustrator 10 / Upgrade	194 900,- / 72 900,-
Adobe Photoshop 6.0 GE magyar menüvel	293 900,-
Adobe Photoshop Elements angol	42 900,-
CorelDRAW 10 Special. Magyarul ártunk!	119 900,-
CorelDRAW 10. Magyarul ártunk! Upgrade	84 900,-
CorelDraw 9 Essential+digitális tábla	69 900,-
Corel Bryce 5.0 (3D grafika látványterv)	97 900,-
Corel Gallery 1.3 Midis	34 900,-
Corel Knowledge 2.0 (mások szoftver)	97 900,-
Corel Photo CD Super Ten Pack	11 900,-
Digger v2.0 (térképdigitalizáló program)	129 600,-
FreeHand 10.0 for Win32 / Upgrade	172 900,- / 63 700,-
Macromedia Super Pack	44 900,-
Micrografx (Grafik Flowchart 2000 Prof.	133 400,-
Micrografx Picture Publisher 9 Upgrade	13 500,-
PaintShop Pro 7.0 Win32 Special (Akció!)	133 400,-
MS Paint2002	79 900,-
Visio 2002 for Win32 / Upgrade	66 900,- / 33 200,-
Visio 2002 Professional / Upgrade	63 900,- / 33 200,-
3D Lakástervező egyszerűen (Woodstone)	3 562,-
3D Studio Max 4 (Új!)	999 900,-
Adobe Premiere 6.0 for Windows	299 900,-
Autodesk LT 2002 for Win / Upgrade	209 900,- / 64 900,-
Autodesk 2002 magyar	664 900,-
Autosketch 7.0 for Win32	26 400,-
Autodesk View Release 2	37 800,-
DesignCAD Express V12	39 900,-
DesignCAD 3D Max / Office Edition	87 900,- / 39 900,-
DesignCAD 3D Max / Office Edition	144 900,-
Lakástervező 3 dimenziós	9 900,-
Instant Architect / Instant Engineer	9 900,- / 9 900,-
Instant Flow Chart / Instant Web Page	9 900,- / 14 900,-
IntelView 4.0 for Win32	129 400,-
Macromedia Dreamweaver 4.0	129 400,-
TurboCAD 7.0 Standard / Prof.	29 900,- / 119 900,-
MS FrontPage 2002 magyar / Upgrade	54 600,- / 28 300,-

Fejlesztő programok

Borland C++ Builder 5.0 Standard	39 900,-
Borland Delphi 6.0 Personal / Prof. / Up.	39 900,- / 127 500,-
CA-Visual Objects 2.5	112 900,-
Crystal Visual Fortran 6.6 Standard (Új!)	209 900,-
Crystal Reports 6.5 Std. / Prof.	82 900,- / 159 900,-
Iluminatus Open (multimédia-fejlesztő)	27 400,-
Install Shield Developer 7.0 (Új!)	429 900,-
Macromedia Director Shockwave Studio 8.5	491 900,-
Visual BASIC 6.0 Prof. / Upgrade	167 900,- / 84 900,-
Visual C++ 6.0 Learning Edition	39 900,-
Visual C++ 6.0 Prof. / Upgrade	167 900,- / 84 900,-
Visual Studio 6.0 Prof. / Upgrade	329 900,- / 167 900,-
Visual Studio 6.0 Enterprise / Upgrade	484 900,- / 329 900,-

Egyéb üzleti szoftverek

MS BackOffice 2000 for SBS + 5 CAL (Akció!)	147 900,-
Windows 98 2nd Ed. OEM magyar	29 900,-
Windows 2000 Professional OEM magyar	44 200,-
Windows XP Home / Upgrade	63 200,- / 34 700,-
Red Hat Linux 9.0 Standard Prof.	19 900,-
SUSE Linux 9.3 Prof. („magyar” kiadás)	16 900,-
Novell NetWare 6.0 Server + 5 User (Új!)	297 900,-
Novell v5.0 for DOS (támogatási program)	19 900,-
Easy CD Creator 5.0 Platinum (Akció!)	39 900,-
McAfee VirusScan 5.1 Std. / Deluxe	10 400,- / 14 900,-
Norton v5.0 (CD-ROM program)	19 900,-
Norton Antivirus 2002 v6.0 / Upgrade	17 900,- / 11 200,-
Norton Commander 2	17 900,- / 11 200,-
Norton Backup 2002 Upgrade	29 900,- / 16 400,-
Norton SystemWorks 2002 v5.0 / Upgrade	29 900,- / 16 400,-
Partition Magic 7.0 (v6.0)	24 900,- / 14 900,-
Windows Commander 4.2	15 900,-
WinZip 8.0 for Win32 (támogatási program)	12 400,-
Windows pcAnywhere 10.0 Upgrade	64 900,-
WinFax Pro 10.0 for Win32 / Upgrade	24 400,- / 14 900,-
Norton Internet Security 2002 / Upgrade	22 400,- / 13 900,-
Wander-Net 4.0 (Magyar + Bp. utóiratvezető)	6 500,-

KIMSOFT

KimSoft '99 Szoftverkereskedelmi Kft.

1118 Budapest, Hegyalja út 70. fszt. 2.

Tel.: 319-8973, 319-8967 Fax: 319-9760

Nyitva tartás: hétfő-péntek 8³⁰-17⁰⁰

VIDÉKRE CSOMAGKÜLDÉST VÁLLALUNK!



Nyelvoktató CD-k

10 nyelvi nyelvoktató / Angol kifejtőiskola	3 991,- / 1 777,-
Angol-magyar Országgyűlési nyelvoktató	15 141,-
Angol-magyar, m.a. beszélő szótár (Woodstone)	3 820,-
Angol-magyar információs szótár (Scriptum)	7 800,-
CD-ROM CD-k (angol beszédre) (Akció!)	1 771,-
Francia-magyar szótár	13 384,-
Játékos angol klub 1/2	4 902,-
Könyvtár 1/2/3/4 (Akció!)	1 777,- / 1 777,-
Lovag angolul 1/2/3/4 (Egyenként, akció!)	1 777,-
Manó angol 1/2 (Akció!)	3 562,-
MiniBouise 2.1 for Acropolis vezérlési egység	15 000,-
MiniBouise 3.0 Prof. (240 000 szavas szótár)	6 241,-
MiniBouise 3.0 német (40 000 szavas szótár)	6 241,-
Német-magyar, m.a. beszélő KÉPSZ szótár	7 741,-
Nyelvész Pakk 1+2+3 egység (Akció!)	5 348,-
Orosz-magyar nagyszótár / szótárnyelvi szótár	19 642,-
PIC-ÚC angol-magyar képes szótár (Akció!)	1 771,-
Tanulmány magyar (Nyugat-európai ny.) 1.	7 134,-
Téli Mező angol 1/2/3. (Egyenként)	8 214,-
Learn Czech English 7.0 JCL (CD)	7 692,-

Ismeretterjesztő CD-k

A család orvosa / Afrika (Kossuth)	6 241,- / 4 902,-
A lények és a lényezés története	5 348,-
A magyar nemzet története	5 348,-
A természet enciklopédiája	8 639,-
Az első világjárvás	5 348,-
Ausztrália / Biblioteka	4 902,- / 4 455,-
Budapest 2000 CD-Artist (Cartographia)	5 268,-
Cambridge enciklopédia (magyar nyelven)	13 630,-
Dél-Amerika / Dinoszaurusz enciklopédia	4 902,- / 5 348,-
Emésztőkészlet (Kossuth)	3 562,-
Encyclopedia Britannica 2002 Deluxe	1 771,-
Ezrek-Amerika / Európa (Kossuth Kiadó)	4 902,- / 4 455,-
Europa Atlas 98 (Woodstone)	5 348,-
Hogyan csinálunk karriert? CD-könyv	4 455,- / 5 348,-
Illetmény / Irodalmi lexikon	3 741,- / 5 348,-
Irodalmi kincsek	2 670,- / 2 670,-
ID AD EO (ISO internet-cselező-feladat)	7 945,-
Levegő, Sex! szerelmi intelligencia	3 036,-
Magyar városok (36 város térképe)	3 482,-
Magyarország nemzeti parkjai I./II.	3 563,- / 3 563,-
MS AutoRoute 2002 Europe	31 600,-
MS Encarta 2001 Encyclopedia Standard	9 400,-
MS Encarta 2001 World Atlas Win32	22 400,-
MS Encarta Reference Suite 2002	22 400,-
Nemzetközi Sportlexikon I kötet	6 241,-
Négyven / Pallas Nagy Lexikona	5 348,- / 5 348,-
Révi Nagy Lexikona I-II. (IDOXI, kötet)	5 795,-
Shakespeare összes művei magyarul és angolul	5 500,-
Shakespeare és a földrajz	7 945,-
Teljes Világlektúra / Világlektúra	2 223,- / 2 223,-
Tudományhasznosító	5 795,-
Vadnyelvi / Varkasztás emberi lét	4 400,- / 5 348,-
Vestris 38 / Várak, kastélyok, legendák I.	5 348,- / 5 490,-
Virtuális Origami, 3D H. világháború	3 349,- / 4 902,-
Világatlasz (Cartographia kiadás)	7 945,-

Oktató és mese CD-k

ABC Professor (írás-olvasás gyerekeknek)	1 992,-
ABC Szó / Az angol játékos	4 009,- / 3 670,-
Csodavilág / Fantasztikus meseválogatás	3 562,- / 2 670,-
Blinki Bink / A fantasztikus állatvilág	5 348,-
Gépírás 2000 (ott, 25-éves, 31)	5 485,-
Helvetic-grammár (áll. lett. 1-4. osztály)	2 491,-
Hoplakák / Törpék 1. - Telefontárgy	2 937,-
Játékos / Játékos 2.	4 460,- / 4 460,-
Játékos 3. A lakatlan sziget rejtelmei	5 348,-
Kémia kaja 1/2.	3 562,- / 4 455,-
Manó ABCS / Az angol játékos	3 562,- / 3 562,-
Manó Kalend / Manó Olvasás 1. (Akció!)	3 562,- / 3 562,-
Manó Máté 1/2/3. (Akció!)	3 562,- / 3 562,-
Manó Máté 1/2/3. (Akció!)	3 562,- / 3 562,-
Matek iskola 1/2/3. (Akció!)	3 116,- / 3 116,-
Matematikaioktató 1/2/3.	2 441,- / 2 441,-
Micoda sorozat elemei (Egyenként, Akció!)	4 455,-
Olvasás oktató 1.	4 455,-
Sohalános kasszi / Szuperaj	5 170,- / 2 670,-
Sini Sini helyesírás	2 670,-
Szabadság ki a kis ország	2 670,-
Tarkaparka titkei 2 (16-18. osztályosok részére)	5 500,-
Zöld ördög a kőfogóban (Történelem kiegészítő)	3 862,-

Játékprogramok

Adventures Hall of Fame	3 192,-
Age of Empires 2 (Age of Kings)	11 200,-
Age of Empires 2 Conqueror Expansion	11 200,-
Blizzard Pack (StarCraft+Exp+Diablo+WarCraft)	9 192,-
Civilization II Multiplayer / Croc Classic	2 392,- / 8 192,-
DukeDuke (magyar kiadás)	2 792,-
Dark Basic (játékprogram-fejlesztő)	7 992,-
Disney Aladdin Activity Center	2 792,-
Disney's Buzz Lightyear's Cosmic Shadow	6 992,- / 2 792,-
Disney: The Hunchback of Notre Dame	2 792,-
Disney Jungle Games	4 792,-
Disney's Kipper Club	2 792,-
Fight Simulator 2002 Standard / Pro	16 992,- / 22 392,-
Forgotten Realms 3 (játék)	3 896,-
Hold hármadik (Wilesen magyar nyelvű)	3 896,-
Midtown Madness / Midtown Madness 2	7 992,- / 11 200,-
MS Train Simulator	11 200,-
Star Wars Jedi Knight (magyar)	5 596,- / 5 596,-
Prince of Persia 3D (magyar kiadás)	7 992,-
Star Wars Jedi Knight	7 992,-
+ Mysteries of the Sith	7 192,-
Total Annihilation	17 992,-
Warhammer 40,000	6 792,-
Vicious (Carnage) 2	3 992,-
Resident Evil 2 (Unreal)	3 992,-

A szelvények beküldőinek 2001. dec. 31-ig az irodai szoftverekből 5%, a multimédiás CD-k árából 10% kedvezményt adunk.

Árjegyzékünket és akciók ajánlatunkat keresse az Interneten:

www.kimsoft.hu

A közölt árak nem tartalmazzák a 12, illetve a 25% áfát!
Az árváltoztatás jogát fenntartjuk!

10%
a multimédiás CD-k árából

15%
az irodai szoftverek árából

Freecom belső DVD+RW író



Digitális mindenés a családban!

Kiváltja meglévő eszközeit, beváltja digitális álmait

Freecom belső DVD+RW

- Filmekhez MPEG-2 dekódoló szoftver
- Szerkesztőszoftver a filmkészítéshez
- Profi CD-író szoftver adathoz, zenéhez
- Tárkürités elleni védelem
- 4.7 GB lemezkapacitás (DVD)
- Ideális MP3 zenebank
- Megoldás a DV kamera tulajdonosoknak*

* FireWire/Capture Card kiegészítővel

A Freecom szupergyors belső DVD+RW írói

Változtassa PC-jét könnyen és gyorsan nagyteljesítményű multimédia berendezéssé. A Freecom beépíthető DVD+RW írói a nagyteljesítmény és a mérsékelt ár kedvező kombinációját nyújtják. Az írókhoz könnyen kezelhető DVD- és CD-író szoftvereket, valamint díjmentes gyártói támogatást kínálunk. A DVD+RW író ideális megoldás azoknak az otthoni és nagyvállalati felhasználóknak, akik írnak, újraírni és hordozni kívánják video-, adat-, foto-, audio (MP3) anyagaikat vagy megbízható adatmentést szeretnének a 4.7 GB-os lemezekre.

A MIÉP valószínűleg nem szentel önálló fejezetet az internetnek **választási programjában**, mert más témákat, mint például a **családtámogatás** vagy a **privatizáció**, sokkal fontosabbnak tart – nyilatkozta az **ink**-nek Kiss Andor képviselő, aki egyébként 10 százalékos tulajdonosa az **Externet internetszolgáltató kft.**-nek.



A MIÉP szerint a média és a kormányok „tűlfetisizálják” az internetet 16. oldal

A hisztis, szexi **Inphinia** ma már lelassulva, **betelt memóriával** hever egy amerikai lakás szőnyegén. **Barát József** emlékezete azonban nem tud betelni vele, hiszen a „hölgy”, teljes nevén **Toshiba Inphinia**, maig nosztalgikus érzelmeket kelt a **Magyar Rádió** külpolitikai rovatának munkatársában. Talán Inphiniának is szerepe van abban, hogy **New York-i** tudósítói munkája után Barát József pályája – ahogyan ő fogalmaz – egzotikus fordulatot vett, és ma már az **InfoKronika** című reggeli műsort is szerkeszti és vezeti.

Amerikából jöttem... 23. oldal



Azt szokták mondani, hogy az **ünnepek táján** mindenki összehajol egy kicsit, és az is elmege a **templomba**, aki egyébként soha. „**Jézuska**” és a „**Három királyok**” beköltöznek lakásunkba, néhány napig mintegy családtagként üdvözölhetjük **Gáspárt, Menyhértet** és a szerencsén **Boldizsárt**, hogy miután telerakták a megbeszélte ajándékokkal a fa alját, **szilveszterre** már emlékük se maradjon.

Egyházak online 27. oldal



KEDVES OLVASÓINK

(Ligeti György) 8

GONDOLATAINK

Teher alatt nő a pálma...
(Vértess János Andor) 10

HÍREINK

(Békési-Novák-Szendy) 12

PÁRTJAINK

A MIÉP szerint a média és a kormányok „tűlfetisizálják” az internetet
(Balázs György) 16

MAGYAR KEDVENCEINK

A baracklétől a jégsozorig
(Gréczi Emőke) 20

CÍMLAPSZTORINK

Amerikából jöttem...
(Csontos Tibor) 23

EGYHÁZAINK

Egyházak online
(Gréczi Emőke) 27

MÉDIUMAINK

Hálóba gabalyodva
(Békési Ildikó) 31

RANDEVÚINK

Képzeltbeli és valóságos szerelem
(Wesselényi Andrea rovata) 35

Az elmúlt néhány évben egyre **nagyobb számban tűnédeztek fel** a hazai televíziókban az **internettel foglalkozó műsorok**. A jelenség első ránézésre **pozitívnak tekinthető**, de végignéve ezeket a programokat megállapíthatjuk, hogy ugyanolyan **image jellegűek**, mint a hazai **website-ok** túlnyomó többsége. A televíziók is észrevették, hogy az internet „**van**”, és foglalkozni vele „**trendi**” dolog.

Hálóba gabalyodva 31. oldal



Az **édesipar** szerint a **csokifüggő** az, aki a **karácsonyfát** díszíti. Tudományos szempontból pedig az, aki éjjel kilopózik, és a díszet leeszi a fáról. Közgazdasági értelemben az édesipar **eredményessége** csokifüggő, tehát az édesipar **érdeke**, hogy minél több csokifüggő legyen, de ugyanakkor mondják ki, hogy nincs csokifüggés.

Csokoládéfüggés 38. oldal

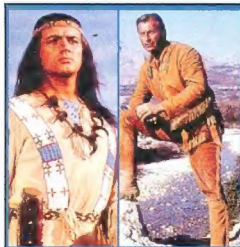


Napjaink **new age szemléletének** köszönhetően ismét **legitim tevékenység** lett a **jóslás**. Lehet beszélni róla, cikk jelenhet meg a témában, kezelhetjük titokzatosság nélkül, tárgyilagosan, **rákereshetünk az interneten**. És lesznek is találatok, akár azonnal elküldhetjük az adatainkat, de talán érdemes előtte egy kevés időt eltölteni azon, hogy mi is a **jövendőmondás**.

Mit mond a jövő? 44. oldal

A **pétanque-osoknál** rendszerint van egy fölösleges készlet arra az esetre, ha **valamelyik járókelő** a játékkukat nézve **kedvet kapna**, és be akarna szállni. Előfordul, hogy **pillanatnyi elhatározással** lesz valaki a sportág híve, és olyan is, hogy az illető **két évig barátokzik vele**, mire elszánja magát. **Pancsitsné Nagy Ildikó** az utóbbi kategóriába tartozik.

Csak a sportág golyós 61. oldal



A **tábornok** mellett **egymásra talál** a meghatározhatatlan identitású fehér, a dacos sosón és upszaróka indián, a legyőzött, de meg nem tört ogallala szüi és Bob, a fekete fickó: valószínűs etnikai kavalkád a Yellowstone gejzíreinek árnyékában!

Az **internet megjelenésével** az emberiségnél a **nemzet- és rasszhatárokon átlépő békés egyesülése** újabb ígérettel gyarapodott.

„Testvér léssen minden ember” 62. oldal

NYAVALYÁINK

Csokoládéfüggés (Szendi Gábor)	38
Buli, drog, haverok (Regényi Márta)	41
Ünnepontó gyomorrontás (Regényi Márta)	41

NEW AGE ONLINE

Mit mond a jövő? (Tímár Krisztina rovata)	44
--	----

TIPPJEINK

Levelezőprogramok (Novák Áron)	48
-----------------------------------	----

RÉGIDŐINK

(Regényi Márta rovata)	52
------------------------	----

CIVIL ÜGYEINK

Csak egészség legyen (meg térrerő) (Ligeti György rovata)	56
Beteg gyerekek (Láng Attila D.)	58

SPORTDALAINK

(Lépesfalvi Zoltán rovata)	59
----------------------------	----

CYBERTEÓRIÁINK

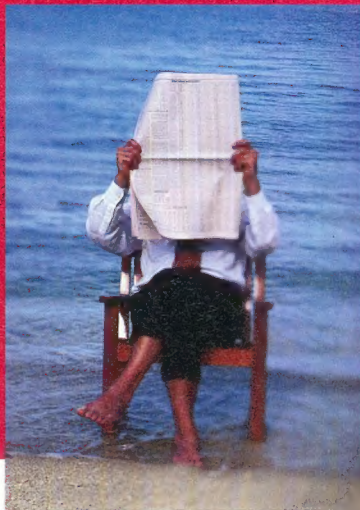
„Testvér léssen minden ember” (Z. Karvalics László)	62
--	----

A MI MACINK

Magyar Címtár – 2001. 11. 16.	64
-------------------------------	----

MILYEN AZ IDEÁLIS
IT-MANAGER?

GONDTALAN!



HISZEN A MÁSODIK GENERÁCIÓS

COMPAQ PROLIANT SZERVEREK SEGÍTIK MUNKÁJÁT



Compaq ProLiant G2 sorozat

Dőljön hátra nyugodtan! A Compaq második generációs szervereivel lehetővé tesszük, hogy Önt ne az üzemeltetési gondok kössék le, hanem az üzletmenetre koncentrálhasson. A Compaq ProLiant szerverek elődeik technikai tapasztalatát és a legújabb technológiákat ötvözve váltak a világ legelismertebb szervereivé*. A második generációs ProLiant szerverek megújult külsejükkel, nagyobb teljesítményükkel és alacsony TCO értékükkel elérhető áron várják a 21. század kihívásait. Hogy az üzemeltetés Önnek ne csak problémákat és költségeket jelentsen, hanem egy kis szabadságot munka közben.

* Network World's World Class Award 2001

DL380 G2, Intel® Pentium® III processzor, 1266 Mhz-512KB cache, 256MB SDRAM, megvásárolható CarePac garanciakiterjesztési szolgáltatások



INNOVATÍV
VÁLLALATI MEGOLDÁSOK
A VILÁG BÁRMELY PONTJÁN

www.compaq.hu

© 2001 Compaq Computer Corporation. COMPAQ and the Compaq logo Registered in U.S. Patent and Trademark Office. Inspiration Technology is a trademark of Compaq Information Technologies Group, L.P. in the U.S. and other countries. Intel, the Intel Inside Logo, and Pentium are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

COMPAQ
Inspiration Technology

http://www.novell.com

ink

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐZSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor

KIADJA:

Prim Communications & Média Rt.
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/

FELELŐS KIADÓ:

Szabó Hédy
hszabo@prim.hu

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:

Vértes János Andor
jvertes@prim.hu

FŐZSZERKESZTŐ:

Bodansky György
bodansky@prim.hu

CMLAPERTY:

Láng László
grblekk@online.no

Ára 2002-ben (CD-vel): **548 Ft.**

Előfizetési díj 2002-ben

egy évre (CD-vel): **5472 Ft.**Régi, illetve primostás előfizetőinek
(10% kedvezmény): **4836 Ft.**

Megrendelhető a Kiadónál,

e-mailben, levelben vagy faxon,

valamint a prim.hu weboldaltól

kiindulva az online INK-

megrendelőlap kitöltésével.

Hirdetéstípus: megtalálható
a prim.hu legelső soráról elindulva.

Hirdetéstípus: a Kiadónál.

Hirdetési vezető:

Henger Ágnes

06-20-9343-077; 06-30-9840-221

henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:

Artur Repro Stúdió

Nyomdás:

Veszprémi Nyomda Rt.

8200 Veszprém, Őrház utca 38.

Tel.: 06-88-591-630

Terjesztés:

Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.

Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.

Magyar Posta Rt.

Hírlapüzletági Igazgatóság

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteltetben tartja mások

szerzői jogait, és elősorban vásárolt

cikkekből, képekből, ígésekből összeállítani

az újságokat. Talán, hogy az INK

az internetről szól, a webről is kerülnek bele

képek, dokumentumok, és ilyen esetben

nem mindig sikerül felderíteni a forrást.

Amennyiben valaki úgy éri, hogy valamelyik

képe az anyag erejétől az ő személtől alakos,

kérik, a hiteles érdemlé igazolásokat juttassa

a szerkesztőségbe, hogy ilyen esetben

utólag tisztázhassuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

DECEMBERI SZÁMUNK HIRDETŐI:

Alarmix	30
Albacomp	Bill
American Service	26
ArcoNet	27
ASBIS	34
Budapest rádió	30
CD Multimédia	55
Compaq	7, 15
Cyber	47
Euroweb	42-43
HunNet	47
Ink.hu	9
InterWare	Bill
ISEC	26
K&H Bank	15
KataNet Áruház	55
KimSoft	3
Maxell	4
Microsoft	42-43
Practicomp	51
Profi Média	19
Samsung	BIV
Satelit	34
SCI Modem	19
StarkingNet	26
Tantál	30
TVNET	51
Zenebona	51



A Prim a Magyar Terjesztés-Előfizetői
Szövetség tagja, az INK példányzásmát
a MATESZ adataira.

A magazint rendszeresen szemléri az
„OBSERVER”
Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó

ink

Fekete karácsony, fehér a lábad

Aza megtiszteltetés ért, hogy az **ink**
karácsonyi számának e rovatában
foglalhatom össze a **2001. évet**.

Meggyőződésem szerint mindegy, hogy az
ember csak az elmúlt egy vagy az elmúlt tíz-
ezer évet foglalja össze, netán a világ egyet-
len napjáról kísérel meg hiteles, releváns le-
írást adni az *internet kalauzaként*, ha ezt

3000 karakter terjedelemben kell megtennie. Úgy döntöttem hát, hogy
inkább csak **egyetlen mozzanatát** mutatom meg az **információtech-
nológia** nyüzsgő, rendkívül **sűrű világának**. Néhány héttel ezelőtt az

Internet Kalauz munkatársainak arról kellett értesülniük, hogy a lap-
nál komoly gazdasági megszorítások várhatóak. Hja, kérem, **recesszió
van!** Nemcsak egy **sajtóorgánom**, nemcsak az **IT-ipar**, de voltaképpen

a **jóléti állam** egész intézménye közelít sokak szerint egyre mélyülő vál-
sága felé. Ezzel el is intézhettük volna az egészét. Igen ám, csak hogy az
ink külső és belső munkatársai **nem így reagáltak**: a csapat tagjai

nem a saját rovaikat, honoráriumukat próbálták menteni külön
ösvényeket bejárva, hanem mindenekelőtt **kommunikálni kezdtek egymás-
sal, figyelembe véve a másik ember érdekeit**. Nyilvánvalóan fontos-
nak tartották saját munkájukat, nézeteiket, keresetüket, de egyben úgy

viselkedtek egymással, mint akik tudják, hogy a **másik** emberekkel is fon-
tos az a néhány hasáb, amelyet megtörlhet saját mondataival. Szá-
momra az **Internet Kalauz** a **humanizmus iskolája lett**, s úgy vélem,

hogy az internet – és általában véve a sajtó – lehetne egy iskola. A hu-
manizmus iskolája. Benne a kölcsönösség, a kommunikáció, a nyíltság
és az autonómia készsége **lehetne a tananyag**. E képességek, visel-
kedésmódok egymástól elválaszthatatlanok, egymásból következnek, ille-
ve előfeltételei egymásnak. Meggyőződésem, hogy az **érték min-
denekelőtt maga az ember**, az individuum, így tehát az egyén jogai-
nak elismerése és azok magától értetődőnek vétele. Ennek előfeltétele

az a képesség, hogy az egyik ember a másikban **fel tudja fedezni** az
embert. E **kölcsönösséghez** a másik megismerése vezet. Mindehhez szük-
ség van a világban zajló folyamatok és az egyes nézetrendszerek (nem
egyszer a sajátunk!) **kritikus szemlélésére**, így további **nélkülözhetet-
len képesség az önismeret**, amely leginkább a másik emberrel való in-
terakció során fejlődhet ki. **Elcsajátítandó** képesség a **kommunikáció** is,

amely nélkülözhetetlen a megismeréshez, illetve ahhoz a vitához-eszme-
cseréhez, amelynek nyomán lehetővé válik a **konfliktusok kezelése** világ-
méretekben éppúgy, mint a harmadik emeleti gangon. Végül a vita le-
het az a **kommunikációs folyamat**, amelynek során az emberek identi-
tása megérlelődik, egymásra hat. Érték tehát a **nyíltság**, illetve az **előítélet-
mentesség**, a mássághoz való jog elismerése. Úgy gondolom 2001 végén:

reális esély van arra, hogy az internet, a mi közös iskolánk a humaniz-
mus iskolájává váljon. Látnom, hogy mi, a lap szerzői és szerkesztői való-
ban kalauzok lehetünk. Számomra pedig ezek után már **nem lesz
fekete a karácsony**.

Ligeti György

i n k . h u

**Magyarország
legjobb
weboldalai**

30

kategóriában

Teher alatt nő a pálma...

Néhány kedves olvasónk értetlenkedve fogadta a múlt havi terjedelmi visszalépést, és aggódva kérdezte: ugye, az nem lehet, hogy az ink-nek piaci nehézségei vannak?! Mások az egész Primre terjesztik ki a féltést: csak nincs bajban a Prim?

Baj?

Definiáljuk a fogalmakat! Mi a gond, mi a nehézség, mi a baj?

Van egy gazdasági, piaci, sőt világpolitikai helyzet, amely erősen eltér az egy-másfél évvel ezelőtől, és erre a helyzetre a cégeknek – s azok sorában talán elsőként a hirdetési bevételekből élő médiacégeknek – választ kell adniuk.

Ha azt mondjuk, nincs gond, nincs nehézség, becsapjuk az olvasót, mert a helyzet egyáltalán nem rózsás. A dot-com eufóriát követő tavaly év végi kiábránduláshoz ez év elején szinte közvetlenül csatlakozott a világ gazdasági fékező tendenciája, amely mostanra egyértelműen recesszióba csapott át. A kiábrándulás következménye, hogy már nem állnak sorba a befektetők a Prim és más hasonló cégek ajtaja előtt; a válság lecsapódása, hogy erősen csökkennek a hirdetésre fordított összegek, s így apad a médiacégek bevétele. Gond is van tehát, meg nehézség is. Bajban azonban csak az van, aki nem találja meg a **választ** a jelenlegi helyzetre, aki nem tud magának olyan **stratégiát** kijelölni, amely akkor is garantálja a jövőt, ha a jelenlegi gazdasági válsághelyzet tartós lesz.

A Prim – épp a fenti definíció alapján – nincs bajban!

Mielőtt ismertetjük olvasóinkkal a Prim nehézségekre és gondokra adott választ, egy pillanatra térjünk vissza azokhoz: miképp is jelentkeznek egy olyan cross-média cégnél, amely az elmúlt tíz év alatt a hagyományos újságok piacán

és az online világban is meghatározó jelenlétet teremtett.

A Prim tavaly szeptemberben még – kétszáz ezer dolláros tőkeemelés után – az előzőnél nagyságrenddel nagyobb befektetésről tárgyalt partnereivel. Ez a befektetési remény 2001 januárjában – a technológiai részvények mélyrepülése miatt – füstbe ment.

Mit jelent az, ha egy cégben alaptőkéket emelnek, s a vállalkozás befektetőt talál? Nos, nem kevesebbet, mint hogy kiadásai – a cégérték növelése, a gazdasági erősödés érdekében – meghaladják bevételeit. S ha nincs befektető? Akkor bizony csak addig szabad nyújtózkodni, ameddig a takarónk ér, a kiadásoknak korlátot szab a bevétel... Rádadásul az egyre csökkenő bevétel, hiszen itt jön a képbe a dot-com válságot követő, azzal szinte egybeolvadó gazdasági recesszió, a hirdetési kedv általános és drasztikus csökkenése.

Mi a válasz?

Kétféle válasz lehetséges.

Az egyik: megbecsülni, hogy meddig tarthat a recesszió, és megpróbálni túlélni az adott időszakot. Ezt lehet hitelfelvétellel, a tartalékokból stb. Ha tudjuk, hogy – mondjuk – jövő szeptemberre vége a válságnak, akkor megtervezhetjük, hogy havonta 3 milliós költségűtűllépés esetén 30 milliós kölcsönnel átvészeltethetjük a fekete hónapokat...

De belemennék-e egy olyan bunjee-jumpingba, amelynél a kötél hosszát

valaki csak úgy megbecsülte? Ha jó a sacc, megállunk fél méterrel a felszín felett, ha rossz, fél méterrel mínuszba megyünk... Ki tudta, mondjuk augusztusban, előre kiszámítani például **szeptember 11-ét** és annak következményeit? Meg meri-e saccolni valaki ilyen peremfeltételek mellett a válság végét?

Másfajta válaszra van tehát szükség.

Az **ink**-et gondolozó Primnél azt mondtuk: első lépésben igazítsuk hozzá a kiadásainkat a bevételeinkhez, mert így akkor sem lehet baj, ha a recesszió sohasem ér véget. Sajnos ez vitte el az **ink**-hez tavaly hozzáadott oldalakat, hiába szerettük volna megtartani az egyszerű már elért szintet. A **visszalépés** azonban rögtön az újraindulást is tartalmazza, hiszen van olyan érték, amellyel a tartalmat is gazdagíthatjuk, és amelynek költségeit az olvasó is hamarabb hajlandó megtéríteni: ez a **CD-melléklet**.

Maga a Prim sem szeretne leragadni a takarékossgai intézkedéseknél: második lépésként feltérképeztük rejtett tartalékainkat. A Prim Online vertikális portálhoz **egy sor szoftvert fejlesztettünk** (adszerver, Primposta, Prímlista, fórum, publikációs rendszer), amely eddig csak saját médiatvékenységünket szolgálta, holott más portálok építőköveiként is hasznosítható lenne. Mivel a hirdetési bevételek csökkenése együtt jár a hirdetési felületek felszabadulásával, mód van arra, hogy ezeket termékként meghirdessük, és beindítsunk egy sor alkalmazásgazdálkodást, amelynek nem a szoftver szolgálja a médiát, hanem a média szolgálja a szoftverértékesítést. Vagyis a kiadások csökkentése mellett új lehetőségek nyílnak újfajta bevételek teremté-

gondolata **i n k**



sére, ami fokozatosan előrelépéshez segítheti a lapokat is.
A stratégia alapjaiban változott meg:

a szoftver, amely eddig „untermann”-ként szolgálta a médiát, azzal helyet cserélt, és a média fejére állt,



ám ez a stratégia mégsem jelent új fejezetet a Prím életében. A történet úgy folytatódhat, ahogy az online eu-fóriát megelőzően, amikor a Prím mindig önerőből lépett előre.

Nem tudjuk, mikor ér véget a recesszió, nem tudjuk, mikor áll talpra a hirdetési piac. Minden emberi számítás szerint egy-két éven belül bekövetkezik, hiszen az informatika, az internet akkor is biztos befutó, ha Amerikában épp csökken a GDP, vagy háborús gócpontok alakulnak ki világszerte. De csak az informatikába vetett hitre nem merjük alapozni a jövőt, szeretnénk akkor is biztosítani életben maradásunkat, ha a villámháborúk – csakúgy, mint a korábbiak – nem érnek véget addigra, mire lehullanak a levelek, ha a válság hosszabb lesz a reméltnél. Ezért a Prím mint médiacég kicsit összehúzza magát, s a Prím mint internetes szolgáltatócég, mint szoftverfejlesztő, mint alkalmazásszolgáltató kicsit előtérbe kerül, összegezve: a Prím mint Prím tovább fejlődik. Mindenképpen tesszük, amit eddig:

Önöket szolgáljuk, kedves internetező, webépítő olvasóink! És miképp örömeinket, Önökkel osztjuk meg gondjainkat is, hátha másoknak is tanulsággal szolgálhatunk.

Gazdasági válsághelyzetben szinte mindenkinek vannak nehézségei, ám a gondot most sokan letagadják, mint ha szegény lenne... Szerintünk azonban nincs mit szégyellni: a gondnal, a nehézséggel szembe kell nézni, döntést kell hozni, stratégiát kell váltani. Ebben az esetben ugyanis nem következik be a baj.



A 007-es webügynök naplójából A hacker és az evolúció

A hackerek eddig sem tűntek ki, ez egy amerikai igazságügyi minisztérium tervezete szerint mostantól szövetségi szinten üldözendő terroristáknak lesznek minősíthetők. Az eddigi hackeráldozatok talán most megszögtöt bontanak, de korai az öröm, hackerek nélkül ők sem lennének. Az internet evolúciójában ugyanis a hacker képviseli a darwini szelekciót. Utálhatjuk az oroszlánt, mert

elkapja a szelíd kis gazellát, de a gazellák nem volnának olyan gyorsak, ha nem lennének oroszlánok. És ahogy gyorsulnak a gazellák, gyorsulnak az oroszlánok is, ez egy kíméletlen verseny, amelyet fejlődésnek hívunk. Hackerek nélkül ki akarna biztonsági fejlesztésekre költeni? Nagy pénzeket leszakító gazellák írják a „feltörhetetlen” programokat, amelyeket azután az oroszlánok ingyért, pusztán ambícióból mégis feltörnek. Ha kiirtjuk az oroszlánokat, ellustulnak a gazellák! Egy terrorista crackert nem fog visszaszerezni az életfogytiglani büntetés, s ha őtöri fel pl. a CIA vagy az FBI szerverét, az már nem rendszergazda-pukkasztó orrficska lesz, hanem életveszély. A sziget.net-et „meghaxoló” hackerek többe között az alábbi nyelge stílusú üzenetet hagyták hátra (sic!): „zsosbácsi: neked meg annyit, hogy nem szeretjük, ha habzo szójjál rágalmoznak miniket, és szintén nem szeretjük azokat akik nagyképűen beszélnek. A par-ker.hu redefacementben azt írtad, ha haxorok vagyunk, nyomjuk meg újra a gépet. Nos megtettük. A többi gépet vedd bónusz-nak. :) Ezzel lezártnak tekintjük a szigetnet haxolási tradíciókat. Persze csak akkor, ha nem szökölt be újra -> Azonkívül kezetszókhaltok, amiért nem wipeoltuk le mindent, mert akkor tönkre mentek volna...” (neworder.box.sk/defaced/sziget.net). Hát nem jó porig alázottnak lenni. De ha arra gondolsz, hány helyen adtak már meg bankkártyaszámokat abszolút tuti, mit tudom én, hány bájos titkosító csatornán keresztül, akkor csak azon drukkolj, hogy egy játékos kedű hackernek előbb jusson eszébe „megnyomni” a gépet, rámutatva a biztonsági résekre, mint egy bűnöző crackereknek, aki majd lenullázza a bankkártyádat. Szóval gazellák, szerszések az oroszlánokat, ők a barátaitok. Legálábbis evolúciós értelemben.

(Szendri)

Internetcafék – helyesbítés

Sajnálatos módon az Internet Kalauz szeptemberi számában az internet-cafékat bemutató cikkbe néhány apró pontatlanság csúszott. Az InterNext Terminál helyes címe: 1066 Budapest, Zichy Jenő utca 3. A NetVillage kávézóban a cikkben foglaltakkal ellentétben nincs CD-író. Elnevezés a pontatlanságokból adódó kellemetlenségeikért. (Novák Áron)

Szélesebb sáv külföldre is

A TVNET Kft. 10 Mbps-ról 16 Mbps-ra növelte nemzetközi sávszélességét, de ez az érték az egy évvel korábbinak már közel háromszorosa. A viszonylag gyors bővítést egyrészt a széles sávú és ezen belül az idén elterjedt ADSL-előfizetők számának dinamikus növekedése, másrészt az internetes tartalmak sávszélességigényének megsokszorozódása tette szükségessé.

A nemzetközi kapcsolatot a GTS-Hungary Kft., az Ebone-t is tulajdonító Global TeleSystems Inc. magyarországi vállalata szolgáltatja, amely saját külföldi gerinchálózattal rendelkező hazai szolgáltató. Az Ebone – amely idén elnyerte „Az év hálózati-üzemeltetője” díjat – 20 Gbps-os transzkontinentális kapcsolatot tart fenn a legnagyobb, Európát az Egyesült Államokkal összekötő IP-hálózat révén.



A Modem idők és a Prím közös pályázata

A legértelmesebb magyar tematikus honlapot keressük. A Petőfi rádióban Modem idők címmel minden csütörtökön este tíztől fél órában sugározott talkshow kiemelkedően színvonalas egyéni weblokat és azok készítőit keresi. A verseny egyik támogatója a Prím Média, amely egyéves Internet Kalauz-, valamint Business Online-előfizetést ajánlott fel a legkreatívabb weboldalkészítők számára. A Microsoft Magyarország jóvoltából a szoftvercég legmodernebb HTML-szerkesztő programjához, az MS Frontpage 2002 teljes értékű változatához is hozzájuttat a legsikeresebb pályázó. Pályázni 2001. december 31-éig a Modem idők e-mail címen (modemidok@hungary.com) lehet. A Modem idők játékában bárki részt vehet, aki valamilyen szempontból különleges tartalmat szolgáltat a net hazai szegletében. Az indulni szándékozók feltétlenül írják meg nevüket, életkorukat, e-mail címüket, telefonszámukat, és természetesen a benevezett weboldal címét (URL-jét) se feledjék megadni! Egy személy akár több különböző saját URL-címet is beküldhet! A téma feldolgozása, az oldal küllemének igényessége és az ötletesség a három fő szempont, amely a versenyben számít. A zsűri tagjai 2002. január 15-éig pontozással értékelik a honlapokat. A hivatalos eredményhirdetés 2001. január 17-én a Modem idők műsorában lesz, ám a Prím Online-on már január 17-én, a delután órákban közzétesszük a győztesek névsorát, és természetesen bemutatjuk a legjobb weboldalakat is.

híreink

30 éves az e-mail

Hol volt, hol nem volt, élt egyszer egy szegény ember a feleségével, valahol az Óperenciás-tengeren is túl, Amerikában. Volt neki egy Ray Tomlinson nevű fiuk, aki az USA védelmi minisztériuma ARPANET nevű újszülöttjének fejlesztésén dolgozott. Egy napon, 1971 táján, egy üzenethagyó programcskán bűtykölgetve arra gondolt, miért is ne küldhetne ő egy másik gépre is üzenetet.

Több se kellett neki, kifejlesztett egy file transfer prototípust, és elnevezte Cypnet-nek. Hogy ne folyjon össze a címzett és a cím, gondolt egyet, és közéjük írta a @ jelet. Nagy híre ment a dolognak, s két év múlva az Arpanet forgalmának 75%-át az e-mailek tették ki. Az emberek ráébredtek, hogy milyen gyorsan válhatnak üzenetek, a hosszú levelek alig egy óra alatt jutottak el többnapos járásnyira. Egy Larry Roberts nevű ember olyan levelezőprogramot készített, amely rendelkezett a mai e-mail alapfunkciókkal. Innentől a fejlődés már megállíthatatlannak bizonyult. 1975-ben megalakult az első levelezőlista, kialakultak a nemzeti, majd a nemzetközi hálózatok, és feltalálták az első e-mail vírust, amely 1980. október 27-én ledöglésztette az Arpanet hálózatot. A világháló időközben rohamosan bővült: 1984-ben több mint ezer, 1989-ben százezer, 1991-ben egymillió, 2001-ben pedig

már százötvenmillió internetes kiszolgálógép üzemelt. 1994-ben felfedezték az elektronikus levélben keresztüli vásárlást, majd hamarosan megjelentek a hoax (becsapás) e-mailek, amelyekben haldokló rákos gyermekek kértek képeslapot, és a spamok, amelyekben mindenféle nagyon hasznos dolgot ajánlagnak nagyon olcsón, csak a fenének sem kell.

És mi történt Ray Tomlinsonnal? Végül nem vette feleségül a királylányt, és nem lett övé a fele birodalom. Viszont boldogan él, és megint tör a fejét valamin.

(Szendri)

Bin Laden-vírus a neten

A Symantec és a Trend Micro elemzői a Toal nevet adták a nemrégiben felbukkanó vírusnak. Bár az elektronikus levelek mellékleteként terjedő, binladen_brasil.exe fájl formájában érkező vírust a szakértők az alacsony veszélyességi kategóriába sorolták be, az Outlook régebbi verzióit futtató gépeken pusztán az e-mail megtekintése során is aktivizálódhat. A Bin Laden-vírus a számítógép merevlemezén nyit egy „kiskaput”: elindulása után a winchestert Bin Laden néven megosztja, ezzel hozzáférhetővé téve a külvilág számára. A vírus működése során az ICQ rendszeren vadászó újabb mailcímekre, amelyekre azután elpostázza magát. A Trend Micro szerint a vírust hordozó e-mail tárgya változó, eddig többek között a „Saddam Hussein & Osama Bin Laden in Love” és a „Bin Laden Toilette Paper”

verzió bukkant fel. A vírus dokumentációja megtekinthető a Symantec honlapján.

E-kereskedelem.hu

Új, kétnyelvű online gazdasági lapot indított az E-media.hu Internet Média Szolgáltató Kft. E-kereskedelem címmel. A 2001 júliusában magánszemélyek által alapított e-business szakmai lap célja, hogy az informatika, az internet világában felhasználói szinten már jártas döntéshozók számára napról napra közzétérően bemutassa az e-business piaci lehetőségeit. A lap e-business portál formájában kizárólag az interneten jelenik meg.



Kormányzati portál: www.ekormanyzat.hu

Eredményesen zárult a kormányzati portál névadó játéka, amelyet a Miniszterelnöki Hivatal Informatikai Kormánybiztossága hirdetett meg. Az első körben beérkezett közel 2000 domainjavaslatból maradt talpon az a 6, amelyre október 5-étől lehetett szavazni az 1kb honlapján (www.ikb.hu/enevado). A szavazás eredményeként a november folyamán beinduló kormányzati portál a www.ekormanyzat.hu domainnéven érhető majd el.

Windows XP, a lehetséges messiás

A szépszájú kritika és támadás ellenére nagy várakozások előzik meg a Windows XP szereplését. Az informatikai szektor utóbbi hónapokban tapasztalt visszaesése a PC-eladásokra is kihatott, számos hardvergyártó kénytelen volt leépíteni termelőerejét. A Microsoft mellett több független elemző is a lassult PC-piac stimulálását várja az új operációs rendszertől. Egyesek szerint a Windows XP alkalmat teremt a régebbi hardverelemek frissítésére – és egyes esetekben szükségessé is teszi azt –, sokan az 500 MHz alatti orjelű processzorokkal szerelt konfigurációk tömeges lecserélését remélik. Jelentős vásárlócsalagot lehet a megújult, sokkal inkább felhasználóbarát felület és a multimédiás alkalmazásokra fektetett nagyobb hangsúly is.

PhoNet: a PSINet is beszáll az internettelefóniába

Az 1999-ben indult internet alapú telefónia lendülete töretlen, a VoIP-szolgáltatást nyújtó vállalkozások száma évente 30-40 százalékkal nő, és a forgalmi díjakból származó bevételek az elemzők hétmilliárd forintra becsülik. Az igényeket felismerve október elejétől PhoNet márkánévvel a PSINet Magyarország is megkezdte VoIP-szolgáltatását, elsősorban az üzleti kommunikáció eszköztárát professzionálisan használó, virtuális magánhálózattal (VPN – Virtual Private Network) rendelkező partnerei számára.

híreink

A 007-es webügynök naplójából No porNo!

Talán ismerős a helyzet: kolléga (de tudnám még fokozni) ront be a szobádba, s a monitorodot éppen egy szaftos, animált, színes, széles vásznú, szexuális jellegű tevékenység megjelenítése köti le. Vigjátéki helyzet, halálra nevetnéd magad, ha nem te volnál a főszereplő. Még viccesebb, hogy valójában csak egy ingyenes programcskát kerestél, az engyol duci nőt grátisz sózták a nyakadba egy beugró ablakkal. Átkozottul kínos, az ilyesmij gyorsabban terjed, mint az „I Love You”, és legalább annyira lehet romboló. Na, de most visszavághatsz! A Darling magazin keresztes háborút indított a porNo ellen. Úzenetük szabad fordításban: Igazi csajokkal ismerkedj, ne képeket nézess! A ravasz terv az, hogy a pornósítók által is használt módszerekkel álporbólalakokat tornáznak fel a keresők találá-

si listájának csúcsára, és ha a napi pornójáért líhegő pussyvadász ráklikkel a linkre, olyan oldalra jut, ahol a kulcsingerek helyén a mozgalom logójára guvadhát. Persze menne ez nélkül is, de gesztusértékű, ha a www.getsmereal.com oldalon te magad is készítesz drag-and-drop technikával egy ilyen pófára ejtős oldalt. Na jó, persze, hogy naiv a terv, amolyan női fifika, de valahol el kell kezdeni.

(Szendri)

Euphorie Yachting – már a neten is

Az Euphorie Yachting Kft.-t 2001 augusztusában hozták létre azzal a céllal, hogy Magyarországon még elérhetőbbé váljon a nyílt tengeri, illetve óceáni vitorlázás, legyen az akár túrázás, akár a legkeményebb óceáni versenyzés. A megalakulás egy időben a cég tulajdonába került első hajója – amely egyben a nevadója is –, az Euphorie névre keresztelt Beneteau First 45FS típusú vitorlás. Első nagy vállalkozásuk a 2001. november 25-én induló, az Atlanti-óceánt átszelő túráversenyen, az ARC-n való részvétel, ahol a Racing Division keretein belül az első magyar indulóként fognak versenybe szállni a többi (mintegy 250) hajóval – valamint az elemekkel.



A WebTime Kft. a webbusiness szóvédjegy jogosultja

A WebTime Kft. 1998 májusában indította útjára a WebBusiness Internetes Üzleti Információs Adatbankot, amelynek fő célja konkrét üzleti ajánlatok közvetítése. Ezen a területen a WebBusiness piacvezető Magyarországon. A Magyar Marketing Szövetség „Az év honlapja” díját 2001-ben a WebBusiness nyerte el az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalatok között. A szolgáltatás jelenleg már négy országban (Ausztria, Lengyelország, Magyarország, Románia), hat nyelven (magyar, angol, német, lengyel, román és szerb) érhető el. A magyar, angol és szerb nyelvű adatbázisok menedzselése Magyarországról történik. A szolgáltatás elsődleges célja konkrét üzleti ajánlatok közvetítése az ajánlattevő és a célcsoport között. Lényege, hogy bárki díjmentesen meghatározhatja a számára fontos üzleti ajánlatok paramétereit (TEAOR-szám, jelleg és kulcszó megadásával). A feltételeknek megfelelő ajánlat beérkezése esetén a rendszer automatikusan továbbítja azt számára. Az e-mail címmel nem rendelkezők is megrendelhetik az ajánlatokat mobiltelefonra vagy személyhívóra, illetve lekérhetik telefaxra is. (WebBusiness: www.wb.hu, www.webbusiness.hu.)

Evi 10 milliárd a közlekedési informatikai adatbázis fejlesztésére

A közlekedési ágazat informatikai fejlesztésére 2004-ig évente mintegy 10 milliárd forintot kell fordítani: így Magyarország ezen a területen az EU altag megkövetelt naprakész egységes adatbázissal rendelkező közlekedési forgatagjait fejlesztesse kezdte. Ez lehetővé teszi az évi másfél millió gépjármű, műszaki vizsgálat és a forgalmi engedélyeket tartalmazó online adatbázis létrehozását. A MAV Informatika Kft. tanácsadói üzleti ágazat igazgatója közölte, hogy az idén 4,5 milliárd forint átvételre, 550 fővel bővülő társaság felkínálja fejlesztési szolgáltatásait a közlekedési hatóságok informatikai rendszerének üzemeltetésére illetve adatbázisának kezelésére.



Három új Linux

A Red Hat, a SuSE és a MandrakeSoft által kiadott újdonságok a remények szerint nemcsak a tapasztalt Linux-használók számára jelentenek majd megújult funkcionalitást, de új felhasználókat is csábítanak a nyílt forráskódú operációs rendszerek, mind otthon, mind a munkahelyeken.

LENNE PLUSZ NÉGY ÉRVÜNK AZ EVO MELLETT...



Windows XP with Pentium® 4
processor optimizations

COMPAQ EVO TERMÉKCSALÁD – A SZÁMÍTÁSTECHNIKA EVOLÚCIÓJA

Az új Compaq Evo Desktopban szériefelszereltségként találja korunk legmodernebb processzorát, az Intel® Pentium® 4-est. Az Evo megtervezésekor arra törekedtünk, hogy átfogó Compaq-megoldásokkal minimalizáljuk a hosszú életciklus alatt felmerülő összes költséget. De az Evo még ennél is többet nyújt: modern formatervezés, CarePaq garanciakiterjesztés, a Windows XP-re felkészített rendszer, versenyképes ár: 199 800 Ft+áfa. Compaq Evo termékcsalád. Mindazoknak, akik a fejlődést választják.

INNOVATÍV
VÁLLALATI MEGOLDÁSOK
A VILÁG BÁRMELY PONTJÁN

www.compaq.hu

A Compaq személyi számítógépein jogtiszta Microsoft® Windows®-t használnak.
www.microsoft.com/piracy/howtotell

© 2001 Compaq Computer Corporation. COMPAQ and the Compaq logo Registered in U.S. Patent and Trademark Office. Inspiration Technology is a trademark of Compaq Information Technologies Group, L.P. in the U.S. and other countries. Intel, the Intel Inside Logo, and Pentium are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

COMPAQ

Inspiration Technology

Biztonság & kényelem chip-kártyás ügyfél azonosítással!

A Kereskedelmi és Hitelbank
e-bank szolgáltatása
a jelenleg elérhető
legnagyobb biztonságot
nyújtja az illetéktelen behatolók
ellen. Elektronikus aláírással Ön
értékhátér nélkül, kényelmesen

és egyszerűen intézheti banki ügyeit a nap 24 órájában.

Ha Ön 2001. december 31-ig igényli e-bank szolgáltatásunkat,

A válasz 5 óráig Axelero Internet csomagot kap ajándékba!



www.ebank.khb.hu • TeleCenter: 3-000-000

A MIÉP szerint a média és a kormányok „túlfetisizálják” az internetet

A MIÉP valószínűleg nem szentel önálló fejezetet az internetnek választási programjában, mert más témákat, mint például a család-támogatás vagy a privatizáció, sokkal fontosabbnak tart – nyilatkozta az **ink**-nek Kiss Andor képviselő, aki egyébként 10 százalékos tulajdonosa az Externet internetszolgáltató kft.-nek. A frakció nem támogatja a kormányt az elektronikus kereskedelemről szóló törvényjavaslatába úgymond becsempészett internetes „cenzúra” bevezetését, mert az szerintük ellentétes a véleménynyilvánítás szabadságával. Az internetcélú telefonhívások árának maximalizálását Kiss Andor kormánypropagandának tartja, azt azonban, hogy a telefonszolgáltatók az internetes hívásokból származó bevétel egy részét adják át az internetszolgáltatóknak, eredetileg ő javasolta.



FOTO: WALKÓ BOGLÁRKA

■ Eddig nem találkoztam a MIÉP internetes programjával. Van-e ilyen, és egyáltalán mekkora súlyt fektetnek az internetre?

■ Pártunk programja az internettel valószínűleg nem fog külön foglalkozni, mivel a mi preferenciáinkhoz képest – mint például a családtámogatás vagy a privatizáció – nincs igazán nagy jelentősége. Ha mégis lesz a programban egy fejezet róla, azt én fogom beletenni. Ennek ellenére nagy jelentőséget tulajdonítottunk, és tulajdonítunk jelenleg is az internetnek. Ez már abból is látszik, hogy a MIÉP az előző kampány idején, amikor még csak 1,6 százalékos párt volt, nagyon komoly internetes honlappal rendelkezett. Ugyanakkor nem értékeljük túl az internet jelentőségét. Van, létezik, de nem fetisizáljuk túl úgy, ahogy azt a jelenlegi kormány programjában vagy akár az előző kormányzat idején, Magyar Bálint minisztersége alatt tették.

■ Azzal, hogy az internetet az előző kormány idején „túlfetisizálták”, a Sulinet programra utalt? Nem gondolja, hogy hasznos lehet az internet felhasználása az oktatásban?

■ De igen, és nem is azt mondom, hogy az iskolások ne ismerkedjenek meg az internettel. De nem osztjuk azt a nézetet, hogy életünk „nulladik” legfontosabb dolga lenne. A diákoknak tudniuk kell, hogy ha valaminek utána akarnak nézni, nem feltétlenül kell a könyvtárba szaladniuk, mert megtalálják az interneten is. Hasznos munkaeszköz, de annál nem több.

■ Ön résztulajdonosa egy internetszolgáltató cégnek, tehát nemcsak a törvényalkotás és a felhasználók szempontjából ismeri a területet. Mi a tapasztalata azzal kapcsolatban, hogy lehetne-e, kellene-e valamit tenni az internet szélesebb körű elterjesztése érdekében?

■ Azt, amit az internet viszonylag csekély jelentőségéről elmondtam, éppen internetszolgáltatóként szerzett tapasztalataimból szűrtem le. Egy új előfizető aktivitási grafikonja általában úgy néz ki, hogy kezdetben szinte éjjel-nappal a hálón lóg, majd ez az idő néhány hónap vagy egy év után szinte a nullához közelít, és csak akkor használja, ha el akarja olvasni a leveleit, vagy valaminek utána akar nézni. Természetesen az átlagos felhasználókról beszélek, és nem a „turbóüzerekről” vagy azokról, akik az internetet a munkájukhoz használják.

Építőmérnök és internetcég-tulajdonos

Kiss Andor 40 éves MIÉP-es képviselő. 1998-tól parlamenti képviselő, az Országgyűlésbe a párt Pest megyei listáján került be. Tagja az informatikai és távközlési bizottságnak, a környezetvédelmi bizottságnak és a közbeszerzési vizsgálóbizottságnak.

A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett diplomát szerkezetépítő szakon, 1994-től egy angol-német céget képvisel Magyarországon.

A 330 millió forintos alaptőkéjű Externet internetszolgáltató kft. 10 százalékos tulajdonosa. Kezdetben 51 százalékkal rendelkezett a cégben, tulajdonrésze a későbbi tőkeemelések során csökkent le. Hangsúlyozza, hogy az Externet az egyetlen teljesen magyar kézben lévő internetszolgáltató.

■ *Ha ennyire csekélynek látja a jelentőségét, akkor miért éppen egy internetes cégbe fektetett be?*

■ Azért az internet üzlet, csak azt mondom, hogy a média és részben a kormányzat is a realitáshoz közelebb van. Ennek ékes bizonyítéka, hogy korábban egyes internetes cégeket a valós értéküknél két-háromszor magasabb áron adtak el, de azok piaci értéke mára – egy hullámvölgy után – visszatért a realitás szintre.

■ *Több párt is megfogalmazott elképzeléseket azzal kapcsolatban, hogy az internetezés költségeit csökkenteni kellene, sőt törvény is született arról, hogy az internetcélú telefonhívások árát hatósággal maximalizálják. Önök is egyetértenek ezekkel a törekvésekkel?*

■ Az internetes hívások árának maximalizálását inkább kormánypropagandának tartom, mint érdemi intézkedésnek. Azt viszont eredetileg jómagam

kezdeményeztem – és aztán ezt a javaslatot tette magáévá az informatikai bizottság, majd végül a parlament –, hogy a telefonszolgáltatók az internetes hívások bevételeinek egy részét legyenek kötelesek átadni az internetszolgáltatóknak. Ez a fogyasztók érdekeit azért szolgálja, mert ha a szolgáltatók többletbevételezhetnek, javítani tudják a hozzáférés minőségét. Ritkábban lesz foglalt a vonal, ritkábban szakad meg a kapcsolat, gyorsabb lesz a letöltés, ami közvetve költségcsökkenést eredményez. A hatósági árákról pedig még annyit, hogy egyre terjed a széles sávú, nem telefonhíváson alapuló internetkapcsolat, amelynek az árát már nehéz lenne maximalizálni, azt valószínűleg teljes egészében a piac fogja meghatározni.



■ *Nem akarok kellemetlenkedni, de megszólalt bennem a kis ördög, és azt mondja, hogy a díj-visszatérítési javaslat tulajdonképpen a saját cége ügyét is szolgálja.*

■ Naná! De félre a tréfát: a díjmegosztás Nyugat-Európában bevett gyakorlat. Azon a logikán alapul, hogy az

pártja ink

internetcélú telefonhívás a telefonszolgáltatók hálózatának csak az előfizető és az első telefonközpont közötti részét, az úgynevezett előfizetői hurkot foglalja le, innen már az internetszolgáltató által kiépített vezeték továbbítja az adatokat. Ezért teljesen aránytalan, hogy a kétfajta telefonhívásért ugyanakkora díjat szedjenek.

■ *Sokat vitatott kérdés, hogy szükség van-e az internetes tartalom szűrésére...*

■ Nehéz meghúzni a határt a között, amit szabad, és amit nem. Nyilván van olyan tartalom, amelynek a terjesztése a világ minden részén bűncselekmény, ilyen például a pedofília. Ezt ki kellene szűrni, bár nagyon nehéz. De azt a cen-

zúrszerű tartalomszűrést, amelyet a kormány az e-business törvényről szóló javaslatába belecsempesztett, egyáltalán nem támogatjuk, mert a véleménynyilvánítás szabadságát korlátozza. Egyébként szükségletnek tartjuk az elektronikus kereskedelemről szóló törvényjavaslatot, úgy, ahogy van. Az Egyesült Államokban idén közel 2 százalékkal visszaesett az internetes kereskedelem, nálunk pedig szinte nem is

létezik. Majd ha eléri – ha egyáltalán eléri – a kereskedelem összértékének 10-20 százalékát, akkor esetleg érdemes lesz törvényt alkotni róla.

■ **Korábban szóvá tette, hogy a parlament nem használja ki az elektronikus kommunikáció lehetőségeit, például az informatikai bizottságtól még egyetlen e-mailt sem kapott. Változott azóta a helyzet?**

■ Azóta eltelt fél év, és a helyzet annyiban változatlan, hogy a parlamenttől még mindig nem kaptam egyetlen elektronikus levelet sem, bár én a beadványaimat – például interpellációkat, törvényjavaslatokat – mindig elküldöm elektronikus formában is a Ház apparátusának. Örömteli fejlemény viszont, hogy a kormány eddigi három és fél éves tevékenységéről szóló vitanaphoz elkészített anyagot CD-ROM-on osztották ki a képviselőknek. A tavalyi

zárszámadásról szóló törvényjavaslatot szintén megkapták CD-ROM-on is, miután átvették az előterjesztést legálább 20 kiló papír formájában. Az iga-



Elektronikus stempli és Meseautó

„Azt hiszem, ez egy olyan törvényjavaslat, amely messze-messze és harmadszor is messze megelőzi a mai magyar valóságot. (...)

Azt hiszem, az előterjesztő, illetve az előttem felszólalók is kissé optimistán ítélték meg a mai magyar helyzetet. Még messze nem tartunk ott, hogy a mindennapi életünk részévé váljon az elektronikus aláírás. Gondoljunk csak bele, nem kell messzire elmenni! A Házban, a parlamentben működik egy informatikai bizottság, amely nagy reményekkel indult el, és amelynek én is tagja vagyok. Jónagam elektronikus levelet még nem kaptam sem a bizottságtól, sem másik képviselőtársamtól, sem az előterjesztőktől, holott az első ülésünkön deklaráltuk, hogy az egymás közötti papírforgalmat csökkentendő elektronikus formában fogunk egymásnak üzeneteket, dokumentumokat küldeni. (...)

Miért szükséges mégis ez a törvényjavaslat? A környezetvédelmi bizottság tagjaként magamnak elsőként a környezetvédelmet írtam fel. Mi mindig tiltakozunk a fák kivágása ellen a rengeteg papír készítése miatt, amelynek egy része nyilván felesleges, így közvetve az oxigént vesszük el magunktól. Nyilvánvalóan manapság ez már sokkal egyszerűbben, elektronikus úton is végrehajtható. Ezzel kapcsolatban egy kedves kis történet jutott eszembe: talán a Meseautó legközelebbi felújításában már a stemplizés, az „egy a párna, egy a részvény” helyett elektronikus úton fognak stemplizni, s az unokáink talán már ilyen Meseautó című filmet fognak – nem is biztos, hogy a moziban, hanem a számítógépükön – látni.”

(Részletek a képviselőnek az elektronikus aláírásról szóló törvényjavaslat vitájában elhangzott vezérszónoklatából.)

pártja ink

zi persze az lett volna, ha előre megkérdezik, hogy kérem-e a 20 kiló papírt, vagy elég a CD-ROM. Valószínű, hogy a képviselők többsége az utóbbit választotta volna.

■ **Hogyan kívánják felhasználni az internetet a választási kampányban?**

■ Feltételezem, hogy képviselőjelölteink egy részének lesz saját honlapja, én legalább egyről tudok, akinek van...

■ **Ez Ön?**

■ Igen, és a plakátok aláírája majd oda lehet biggyeszteni egy webcímet, hogy az érdeklődő polgárok megtalálják a honlapot. Annak pedig kiemelt jelentőséget tulajdonítottunk, hogy a párt honlapján mindig friss információk legyenek. Ennek fontosságát a párt vezetősége is jól látja, és pénzt is áldoz rá.

■ **Megint csak ne vegye kellemetlenkedésnek, befejezésül fel kell tennem egy kérdést. A MIEP erőteljesen ellenzi a globalizációt, mégis használja az internetet, pedig az egy globális médium. Nincs itt valami ellentmondás?**

■ Ezt a kérdést mindenki fel szokta tenni. A válasz pedig kézenfekvő: a telefon is globális médium, mégsem ellenzi a kutyase, hogy az emberek telefonáljanak. ☛

ADNI ÖRÖM
KAPNI ÖRÖM
és HASZNÁLNI IS
ÖRÖM



DIALCOM

**Ajándékozzon minőségi DialCom
modemet karácsonyra!**

Nagy sebességgel és megbízható minőséggel
szárguldjön az Interneten.

Biztos kapcsolatfelépítés és kapcsolattartás
a magyarországi internetszolgáltatókkal.
Többfunkciós alkalmazás: böngészés
az interneten, elektronikus levelezés, adatátvitel,
faxküldés és -fogadás, számítógépes
telefonálás és üzenetrögzítés.

Könnyű telepítés, magyar nyelvű leírások.

**Keresse a számítástechnikai
szakboltokban!**

Címlista: www.modem.hu

Vevőszolgálat: 465-8040



Profi-Média Kft.

A MINŐSÉGI OKTATÓPROGRAMOK GYÁRTÓJA

6500 Baja, Zombor u. 1. • Tel.: 79/523-340 Fax: 79/523-343

pmed@profi-media.com • www.profi-media.com



**Játékos
oktatóprogramok
MANÓ[®]
SOROZAT**

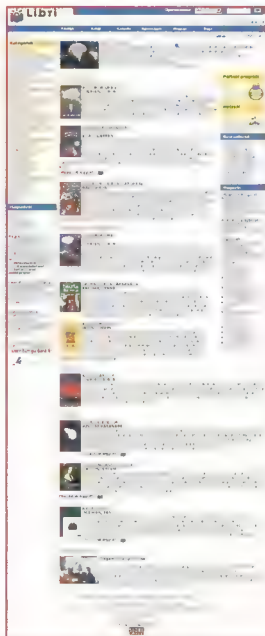
**KALAND
ELŐVILÁG
ANGOL 1,2
NÉMET 1,2
MATEM 1,2,3
MUSZIKA
ÁBÉCE
OLVASÁS 1,2
101**



A baracklétől a jégszoborig

Vérre menő szakmai viták tárgya az internetes kereskedelem, már-mint hogy van-e egyáltalán értelme, és kell-e valakinek. Példákat többé-kevésbé működőképes online boltokra bizonyára mindenki fel tud hozni, ezek száma viszont elenyésző a teljes kínálatához képest. Míg nemzetközi viszonylatban a csak a világhálón létező boltokhoz fűződik egy-egy látszólagos sikersztóri, itthon egyelőre az offline üzletek képek maradtak alkotni a neten. Tehát jó példákat kerestünk.

Ha valakit a falhoz szorítanánk, és addig nem engednénk el, amíg nem mond egy virtuális áruházat, akkor az esetek többségében bizonyára az Amazon.com jutna a szegény áldozat eszébe. A világméretűvé duzzadt online könyvesbolt mára az e-commerce közhelyévé lépett elő, még akkor is, ha a patinás londoni aukciós házzal, a Sotheby'ssal alkotott közös üzletága csúnyán megbukott. Az Amazon.com viszont üzemel tovább, bizonyítván, hogy nemzetközi viszonylatban árusítani és szállítani tulajdonképpen csak könyvet és CD-t érdemes. A hamburgeren kívül ez a két áruféleség az, amelyet a világ minden pontján egyformán értékelnek, és nem kell felpróbálni, hogy megtudjuk, jó lesz-e nekünk, ha megvásároljuk. Valamit mindenki megpróbál eladni az interneten, de nincs értelme felületet vesztegetni az eleve halva született ötletekre. Sokan a kapcsolattartás eszközeként tekintik a webet, vagyis ténylegesen vásárolni csak hagyományos módon lehet, a honlap pusztán egy otthonról is megtekinthető kiralat a hozzá tartozó telefonszámokkal. Ez jellemző például az autókereskedőkre. Hát bizony, szívesen terpeszkedünk percekig az ülésen, és simogatjuk a kormányt, mielőtt kifizetünk pár milliót egy kocsiért...



Saját könyvesbolt

Talán nem véletlen, hogy a hazai oldalakat tekintve ugyancsak a könyves műfajban találunk igazán normális, a fenntartók saját bevallása szerint működőképes honlapokat. Könyvet, CD-t és videokazetát kiszállítani nem kunszt, ráadásul nem

olyan értékekről van szó, amelyek elriasztanák a próbálkozókat. Nem beszélve arról a garanciáról, amelyet az offline áruház léte biztosít.

A Libri könyvesboltthozát (www.libri.hu) a virtuális áruházán kívül igyekezett egy irodalmi magazint is létrehozni, amelynek minden írása természetesen az eladást hivatott segíteni.

A Hírek az egyes boltokban tartott könyvbemutatókról számolnak be, az Ajánlat pedig önmagáért beszél. A Magazin rovatái közül az egyik lehetővé teszi, hogy egy újonnan megjelent kiadványba beleolvasunk, egy másikban pedig válogatott hírségek válogatnak és ajánlatnak olvasnivalót. A Bestsellerek cím alatt a legtöbb példányban eladott könyvek sora található.

Keresni lehet műfaj, cím és szerző szerint, fizetni pedig kártyával vagy készpénzzel – utánvétellel, a postásnak, illetve a futárnak a kezébe –, esetleg banki átutalással. Jó ötletnek tűnik a „Legyen saját könyvesboltja” program, vagyis bárki árulhatja a Libri könyveit a saját oldalán, a cég ezt a megfelelő százalékkal és az infrastruktúra biztosításával honorálja. Az egyszerű halandó nem nagyon tesz különbséget a Libri és a másik nagy áruházlánc, a Fókusz boltjai között – nincs is rá szüksége. Talán nem állunk messze a valóságtól, ha úgy ítéljük meg, hogy mindenki a lehető legközelebb eső boltban vásárol, és ha szerencsével jár, nem is megy tovább. A Fókusz oldala (www.fokuszonline.hu) felépítésében nagyon hasonlít a konkureniséhez, még az ajánlott könyvek között is nagy az átfedés. Itt viszont több a toplista, ke-

magyar kedvenceink

Több mint kielégítő

Ha már a CD-nél tartunk, térjünk át egy másik honlapra, ahol a fentírt kielégítőbb választékkal találkozunk, már csak azért is, mert szakbólról van szó, egy valószínűleg is létező áruházlánc internetes üzletéről. A Fotex Records a

www.fotexnet.hu cím alatt működik. A kategóriák mennyisége több mint kielégítő: tizenhat műfajon (rock, pop, jazz, blues stb.) belül további 10–15 alkategória létezik (acid jazz, New Orleans jazz stb.).

A keresett muzsika innen a szerző, a kiadó és az előadó neve szerint is fellelhető, valamint lekérhető akár az árak növekedésének sorrendjében. Az oldal erőnye, hogy számos akcióval csábítja a vásárlót, a kiszállítás árát pedig egy bizonyos szint fölött meg lehet spórolni.

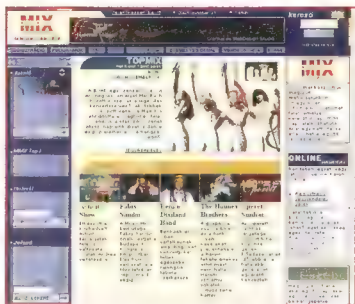


Ami a kínált áru megszerzését illeti, a Netpiac (www.netpiac.hu) minden bizonnyal élen jár ebben a műfajban. Bár a nevéből nem derül ki, egy gazdagon felszerelt VHS- és DVD-áruházról van szó. A Bemutakozunk rovat hosszasan elemzi az internetes kereskedelem rejtező lehetőségeit, különösen ami a Netpiacot illeti. Kevés olyan helyet találunk, ahol a kitűzött célok annyira meg is valósulnak – hogy ez pénzügyileg hogyan

néz ki, nem tudjuk. Mindenesetre meggyőződhetünk róla, hogy miért jó a weben vásárolni, és miért jó itt. Egy példa: a boltban közel sem kapható annyi információ a polcra levett filmről, mint hálón. Itt ugyanis kritikákat olvashatunk róla, megnézhetjük a honlapját, letölthetjük a trailerét (rövid filmajánlóját), és addig barangolhatunk, szörfözhetünk, amíg meg nem győzzük magunkat a megvásárlásáról, esetleg a meg nem vásárlásáról. Míg egy üzletben elolvassuk azt a három mondatot, amelyet a kazetta borító hátára írtak (ilyesmi: Szereti a borszagot? Ha lehunyja a szemét, és kiveri a víz? Akkor a Véres márciust Önnek találják ki...), és ha nem különösebben ismert darabról van szó, akkor szinte zsákba-macska veszünk.



vesebb az olvasnivaló (mármint cikk, nem könyv). Az eladási listák külön csoportosítják a szépirodalmi és az informatikai kiadványokat, s létezik egy műfajok felett álló top lista. Viszont van lehetőség előjegyezteni még meg nem jelent köteteket, lehet vásárolni dedikált könyveket (például a Dalai lámáét, aki nem üli végig az összes könyvhet, ez tehát viszonylag ritka alkalomnak tekinthető) és multimédiás kiadványokat. Éppen ez az, amiben a leginkább különbözik az oldal az előbbtől: itt ugyanis árusítanak zenei CD-t és kazettát, CD-ROM-ot, VHS-t és DVD-t. A vásárlás és a fizetés módja ugyanaz, mint a Librinél.



magukat, amiből több is, jobb is található a neten. Viszont módunkban áll külföldi koncertek jegyeit is megrendelni – erre pedig nem nagyon van mód máshol.

A honlap a sok mozgó grafikának köszönhetően elég lassan töltődik le, ennek ellenére profi, olvasmányos, és jól néz ki. Az egyes műfajokat felismerhetetlen kis ikonok jelzik, de szerencsére kapunk hozzájuk jelmagyarazatot.

Alig van annál kellemetlenebb dolog, mint amikor az utolsó pillanatban kell valakinek ajándékot vásárolni, de sem idő, sem ötlet nincs hozzá. A gondjainkat egy jégszobor interneten való megrendelésével könnyen orvosolhatjuk a rövid nevű Exkluzív ajándékok Magyarországra című oldal (www.hungarianbest.com) segítségével. (Ez a többiekkel ellentétben nem egy,

kagyló (60 centis) például 50 ezer forintba kerül. A hermyoselymet pedig nem nyers állapotában, hanem feldolgozva, például ágytakará formájában lehet megrendelni. A torta és a virág egyértelmű.

Virtuális üvegviszaváltó

És végül bizonyos körök új kedvencéről lesz szó. Abszolút őrü dolognak tűnik ugyanis, hogy az embernek házhöz hozzák a baracklevet. De higgyük el, hogy valakin ez is sokat segít – teszem azt egy anya beteg gyermekével (az apa tizenkét órát melőzik) nem feltétlenül tudja megfelelően lebonyolítani a nagybevásárlást. A Groby hálózat ugyancsak létezik a valóságban, virtuális áruháza (www.groby.hu) pedig az interneten. A választékokat négy kategóriára osztották: étel, ital, pipére és vegyi áru, amellelt olyan apróságok is felkerültek az oldalra, mint az állateledel vagy a dohány. Ha belépünk valamelyik kategóriába, például üdítőt szeretnénk vásárolni, akkor a típusok mellett a kiszerelés kérdése is felmerül. (Ki hinné, hogy azt, amit szinte gondolkodás nélkül egy második alatt lekaptunk a polcra, az interneten igencsak bonyolult konkretizálni.) A regisztráció és a rendelés



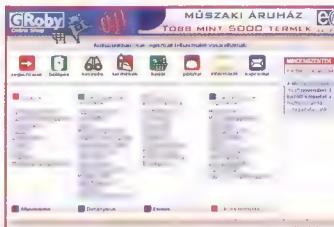
Lehetőség kínálkozik arra, hogy a még meg nem jelent kazettákat előjegyeztessük, és vannak nagyon komoly engedmények. Úgy tűnik, hogy a kereskedelmi tévék erősen profitorientáltak (más néven költségminimalizáló) műsorpolitikájá nem veszélyeztetni a VHS létjogosultságát, ám hogy egy mozsátszórnaé mennyire, arról bizonyára a működtetők tudnának mesélni. A DVD más tésza, ott már a minőség játszik fontos szerepet, nem pedig a tartalom. Keresni név, cím és műfajok (kaland, krimi, horror, művész, erotika stb.) lehet, fizetni pedig utánvétellel és hamarosan kártyával.

Hermyselymet ajándékba

Egy jó könyvesbolt viszonylag könnyen az utunkba kerül, különösen, ha nagyobb városban tartózkodunk. Ám ez viszonylag ritkán fordul elő a jegyirodákkal, ezekből ugyanis még Budapesten sincs sok. „Helyből”, vagyis színházból, klubból, koncertteremből viszont annál több. A Music Mix oldala (www.musicmix.hu) lehetővé teszi, hogy az interneten keresztül vásároljunk jegyet a fentiek mellett akár sporteseményre vagy tévéshow-felvételre is. A feltételeket jól elrejtették, azaz egy hosszú kérdőív kitöltését követő regisztráció során ismerhetjük meg azokat. Az oldal készítői nemcsak boltként, hanem programajánlóként is reklámozzák

hanem tizennégy, a valóságban létező üzlet közös honlapja.) Tíz műfajban válogathatunk, a teljesen szablonos virágcsokortól a hermyoselymig, a fafaragványig és a már említett jégszoborig. Az oldal nem oldja meg ehető problémáinkat, mivel legalább két nappal a kérdéses esemény előtt kell intézkednünk annak érdekében, hogy az ajándék elérjen a címzettéhez. Ráadásul nem bíznak bennünk, talán azért, mert az ellenérték nem a címzett, vagyis az ajándékozott egyenlíti ki, így a pénz előle át kell utalunk a cégnek. A jégszobor nem olcsó mulatság, egy óriás-

pofonegyeszerű, fizetni az áru megérkezésekor kell, és még az üveget is visszaváltja a futár. Viszont aki az éhhalál szélén áll, az válasszon más megoldást, mert a szállítás nagyjából 24 órával a megrendelést követően várható.



Amerikából jöttem...

A hisztis, szexi Inphinia ma már lelassulva, betelt memóriával hever egy amerikai lakás sufnijában. Barát József emlékezete azonban nem tud betelni vele, hiszen a „hölgy”, teljes nevén Toshiba Inphinia, máig nosztalgikus érzelmeket kelt a Magyar Rádió külpolitikai rovatának munkatársában. Talán Inphiniának is szerepe van abban, hogy New York-i tudósítói munkája után Barát József pályája – ahogyan ő fogalmaz – egzotikus fordulatot vett, és ma már az InfoKronika című reggeli műsort is szerkeszti és vezeti.

■ **Miért éppen az egzotikus jelzővel minősíti rádiós karrierének e fordulatát?**

■ **Külpolitikai újságírói diplomám van, tizenhat éve, minimum három országban szerzett tapasztalatokkal dolgozom ezen a területen. Változatlanul a külpo-**

litikai rovat munkatársaként, a Világóra című műsor egyik szerkesztőjeként végzem munkámat a rádióban. Az InfoKronika azonban valami egészen más, naponta rácsodálkozunk egymásra a műsorral, hogy így összerakultunk... Amióta az eszemet tudom, lírai alkatú újságíró vagyok, számomra akkor válik izgalmassá valami, amikor a hírek mögé nézhetek. Igazán a tények mögötti rejtett összefüggések érdekelnek. Ezeket persze nem mindig lehet kifejtetni, de a reflexió szintjén szinte mindig lehet éreztetni. Nincs ez másként az informatika tényeivel sem. Magyarországon az informatika önmagán túli jelentést is hordoz: megmutathatja, valóban részei vagyunk-e a nyugati kultúrának, vagy egyfajta „Balkan de luxe” alakul majd ki az országban. Az informatika nálunk is a gazdaság húzóágazatává és a demokratizálódás eszközévé lesz, ha képesek leszünk azzá tenni. Ha bírjuk ésszel, szulálval, fantáziával. Főnököm régi álma volt, hogy a Kronika műsorban legyen egy információs társadalommal foglalkozó blokk, és megkérdezte tőlem, vállalnám-e. Rövid gondolkodás után elfogadtam az ajánlatot, mert New York-i tudósítói éveimben hozzászóltam ahhoz, hogy napi tizenkét órás munkaidőmből legalább kilencet a számítógép mellett töltsek, elsősorban



FOTÓ: RÉVÉSZ TAMÁS

internetezéssel. Így tehát hozzácsótam a géphasználtnak Magyarországon akkoriban még nem jellemző ágaikhoz, módjaihoz.

■ **Miként használta tudósítói munkájában a netet, és mi az, amiben a világháló ma is értékes segítséget nyújt Önnek?**

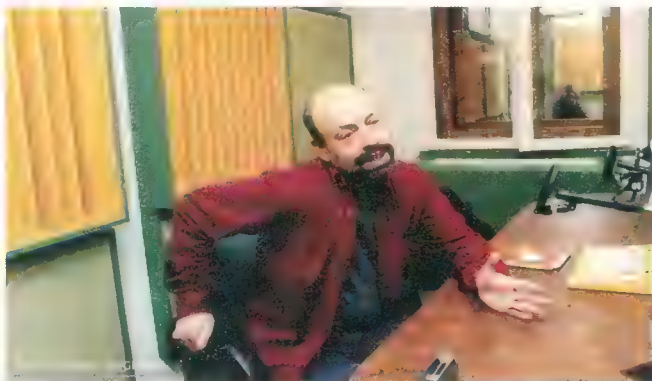
■ A tudósító számára nagyon fontos, hogy honnan veszi információit, és azok milyen minőségűek. Képes-e valóban a napi hírek mögé nézni, vagy csak értéktelen hordalékot halmoz fel. Fantáziával, frói vénával sem lehetne olyan izgalmas, furcsa, olykor szürreális dolgokat kitalálni, mint amilyenek a hírek. Hiszen az ördög mindig a részletekben van. Meg az angyal is. Éppen ez teremti meg a napi hírek különleges vilá-



FOTÓ: WÁLKO BÉRENYI

**Hardver****Régiség****Autó****HTTP://WWW.PRIM.HU/ÁRVERES**

http://www.prim.hu

**Amerikából jöttem...**

gát? Az igazi feladat tehát ott kezdődik, hogy az ember megpróbál rájönni, mi mivel függ össze, honnan jön, és mi lesz vagy lehet belőle. Ez bizony egyáltalán nem kézenfekvő. Mondok egy példát: a hetvenes évek elején, az újságírói pályán elindulva mi is azt hittük, hogy az új évezredben másként élünk majd. Elképeztük, hogy hetente indul turistaúrhajó a Holdra, és minden ház tetőjére helikopter-leszállóhelyet építenek. Az viszont eszünkbe nem jutott volna, hogy jóformán mindenkinek lesz olyan drótnélküli telefonja, amelynek segítségével bárkit felhívhatunk, miközben egy tengerparton ülve nézzük a naplementét. Álmunkban sem gondoltunk arra, hogy egyetlen helyi hívás díjáért levelezhetünk majd valakivel... Nos, a kérdésre visszatérve: az internet azért nagyon nehéz ügy, mert tele van szeméttel. Ott van az értékes információ, de ott az ócska zöszövény. A 2001. szeptember 11-én történt események kapcsán leggyakrabban például *Nostradamus* – egyébként jórészt hamisított – jóslataiba lehetett belefútni. Ugyanakkor viszont nagyon értékes elemzéseket is lehetett olvasni arról,

hogy hogyan alakul át a nyílt társadalom valami mássá, miként fogadnak el sok országban korábban elképzelhetetlen tartalmú törvényeket, a mindennapi életet szabályozó gyakorlatot. Talán ez volt a legnehezebb. Hogy úgy használjam ki a lehetőségeket, hogy ellenszélben száz méterről felismerjem azt, ami gagyi.

■ **Fentebb említette, hogy New Yorkban az internet akkoriban nálunk még újdonságnak számító lehetőségeit is kihasználta. Említene néhányat?**

■ Az internetes vásárlás világa ebből a szempontból például külön történet. A Priceline.com cégnél például úgy lehet repülőjegyet venni, hogy az ember maga ajánl fel egy akkora összeget, amennyit neki megér az út. Ilyen módon néha hatszáz dollár „kikiáltási árú” jegyhez hozzá lehet jutni akár százötvenért. De a dolog továbbfejlődött, ma már az ember a szomszédos szupermarketnek is ajánlatot tehet a neten, hogy mennyit hajlandó adni egy kiló cukorért vagy a dobozos krémsajtért.

■ **A virtuális piacon tehát szabad az alku?**

■ Legalábbis a Priceline-nál. Miután a számítógép segítségével kifizettem az

árut, lementem a boltba, és elhoztam, amit az interneten keresztül előzetesen megvásároltam. Ha a neten vásároltam, ugyanazt az árut esetenként a bolti ár ötven-hatvan százalékaért kaptam meg. A leghétköznapibb élelmiszerbolti vásárlásokat intéztem ily módon. De azért nem kell félni attól, hogy a boltok eltűnnek... Annak idején interjút készítettem a tartu egyetemen tanító Lotman professzorral, a szemiotika nagy híró szakemberével. Elmondta: felesleges attól tartani, hogy az egyik műfaj kiszorítja a másikat, hiszen a barlangrajzok óta semmi nem tűnt el. A rajzolásnak ez a típusa graffitiként máig itt van velünk, mindössze annyi történt, hogy új kifejezési formák, műfajok jelentek meg. Életünk, mindennapjaink új lehetőségei nem váltják le a régieket, csupán bővíti a választékot. A mozi megjelenésekor feltették a színházat, a televíziótól a mozit, a videótól a könyvet és így tovább. Hát így van ez az elektronikus és a bolti vásárlással is. Az áruházi bevásárlás mint program, időtöltés, önkényezett ünnep mindig megmarad. Az internet nem fogja kiszorítani: az másra jó. Szerintem egyébként még azt sem mérték fel pontosan, hogy mire is. Mert a könyv- vagy akár a repülőjegy-vásárlás szinte semmi. A java még hátravan! A net hihetetlen lehetőséget kínál, például arra, hogy a világ különböző pontjain a számítógépek segítségével egyetlen feladat megoldására összejátszanak bizonyos csapatok. Képzeli, hogy az Internet Kalauz a világ különféle országaiban élő munkatársak írják, akik a pillanatnyilag felmerülő érdekességekkel kapcsolatban a maximumot tudják kihozni magukból. (Ez épp így van – a szerk.)

■ **Voltaképpen egy alakulóban lévő informatikai kultúrából csöppent egy számítógépes szempontból is high-tech környezetbe. Sokat kellett tanulnia komputeres tudása kiegészítése érdekében ahhoz, hogy az amerikai életforma, életmód mindennapi tartozékaként használhassa a számítógépet?**

■ Odakint mindig annyit tanultam meg, amennyire éppen szükségem volt. Tekintettel arra, hogy a lehetőségek azért nagyobbak voltak, mint itthon, a netről is mindig egy picivel több ismeretre volt szükségem a megszokottnál, de sajnos sohasem jutott elég idő arra, hogy magát a számítógépet „tanuljam”. Az Egyesült Államok annyira különleges, furcsa, a dolgok működéséről új tapasztalatokat kínáló világ, hogy a vele való ismerkedés elszívta az erőt az informatikától. Itthon aki kólát iszik, hamburgert eszik, multiplex moziba jár, azt hiheti, hogy ismeri Amerikát. Súlyosan téved. Ennek az országnak valóban van egy popkultúrális képe önmagáról, amelynek része **Hollywood**, a **McDonald's** és **Michael Jackson** is. Mind-e azonban csak egy fantáziavilág. Amerika exportálma önmagáról. Az Egyesült Államok egészen mástól hatékony, mást üzen annak, aki hajlandó megfigyteni. Sok a junk-food, a szemét kaja. És sok a szemét zene, a szemét film, a szemét magazin, és ebben a műanyag világban is leélheti valaki az életét. Az országot mégis egy mélyen vallásos, puritán értékrend működteti. Soha nem volt akkora szakadék az elit és a tömeg között, mint napjainkban, s ez minden ellenkező híresztelés ellenére csak növekszik. És az a szakadék sokkal inkább Amerika, mint a hamburger.

■ **Miután hazaérkezett, mi lett a sorsa a rendkívüli személyiséggel felruházott, társzerezőként emlegetett számítógéphölgynek?**

■ Ott rejtőzik valahol a Magyar Rádió washingtoni tudósítójának lakásában, a sufniiban, és mindent tud, amit már régben elfelejtettem. Tele van levelekkel, összegyűjtött háttéranyagokkal, íráskézdeményekkel. Arra vár, hogy egyszer együtt felhalozzuk azokat. De a tudósításaimat azért visszavettem tőle. Megbiztatásom lejárta után három és fél hónapon keresztül autóval beutaztam az Egyesült Államokat. Ennek során Washingtonban csak azért álltam meg, hogy visszamentsem a tudósításokat, riportokat, interjúkat. Az történt,

hogy elnézést kérve Inphiniától jól leszedtem a hátlapját, kivettem a memóriáját, és bevitettem a magyar nagykövetség rendszer-gazdájához. Egy napot töltöttünk azzal, hogy CD-re másolja az említett anyagokat. Naponta átlag három tudósítást adtam le, ami a négy év alatt kb. ötezer címet jelent. Elképdeve tapasztaltam, hogy az egész elfér egyetlen CD-n.

■ **Lesz-e valamiféle lenyomata amerikai élményeinek?**

■ A közeljövőben fejezem be azt a könyvet, amelyet a kalandjaimról írok. Egy Satellite notebookot használok, ő is Toshiba, hogy a családban maradjon a dolog... Dolgoztam illegális taxisoforként New Yorkban, napokig vendége voltam egy poligám mormon családnak, jelentkeztem az amish egyházba, beszéltem az ország legfiatalabb vezérigazgató-nőjével, aki évi egymillió dolláros forgalom feletti vállalatot igazgat. Napokat töltöttem **Arizonában**, az öregek városában,

is olyan az egész, mint egy furcsa álom. Talán ezért lesz a címe: **Amerika álom maradt**. Vagy valami másért. De legyen a reménybeli olvasó privilégiuma, hogy megtudja.

■ **Szerepel-e a könyvben valamiféle számítógépes kaland?**

■ Igen. Vendége lehettem az Egyesült Államok egyik legelső virtuális művészenek, aki jelenleg a **Detroit mesés romjai** című honlapot (detroityes.com) működteti. Ezt a városokkal foglalkozó weboldalak közül a legjobbnak tartják egész Amerikában. Detroit manapság szinte kísértetváros, ahol sorba rombolják le a feleslegessé vált épületeket. A művész, **Lowell Boileau** pedig filmre veszi a robbantásokat. Rákikéssel egy századelőn épült monumentális, barna, furcsa házra, és az a szemed előtt imbolyogva dől le. Aztán a másik és a harmadik... Ilyesmirel is szó



FOTÓ: WALKO BOGLÁRKA

ahol harmincezer ötvenöt évesnél idősebb ember él egyetlen településen. Interjút kértem egy hatvanéves **Las Vegas-i prostituálttól**, aki mélységesen erkölcstelennek ítélte azt a vágyamat, hogy interjút készítsék vele. Csupa olyan kalandot formáltam könyvvé, amely csak Amerikában eshet meg az emberrel. Ma már számomra

esik az InfoKronikában, amely eszelős hívás számomra. Egy vadonatúj lehetőség arra, hogy olyasmiről beszéljék, ami lenyűgöz, hogy megpróbálják olyan jelenségek mögé nézni, amelyek nehezebben adják meg magukat, mint a politika. De ha egyelőre nem sikerül, az sem nagy baj. A tények világa önmagában is vakítóan színes. Bárhogy is igyekeznénk, mégsem tudnánk érdekesebbet kitalálni a valóságnál...

1052 Budapest, Váci utca 15.
Telefon: 266-6548 • E-mail: reservation@american.hu

1052 Budapest, Váci utca 15.

Telefon: 266-6548 • E-mail: reservation@american.hu

Budapest legjobb

	Eredeti ár	Aktuális ár
Delhi	136.000 Ft	128.200 Ft
Bangkok	146.100 Ft	132.900 Ft
Bali	185.500 Ft	172.900 Ft
Honolulu	173.000 Ft	165.900 Ft
Amsterdam	52.500 Ft	47.400 Ft
Johannesburg	154.000 Ft	138.900 Ft
London	54.000 Ft	47.600 Ft
Los Angeles	123.500 Ft	114.500 Ft
Toronto	113.400 Ft	104.500 Ft
Seychelles	188.200 Ft	179.400 Ft
Maldív szigetek	152.000 Ft	145.300 Ft
Miami	143.000 Ft	102.700 Ft
New York	86.500 Ft	78.700 Ft
Sydney	208.700 Ft	192.900 Ft
Zürich	59.700 Ft	47.600 Ft

A közölt repülőjegyek nem tartalmazzák a repülőtér illetéket és biztosítási feltételekkel érvenyesek.

A szálláshelyfoglalás és autóbérlés árából most:
7 éjszaka / 7 nap esetén **3 % extra kedvezmény**
14 éjszaka / 14 nap esetén **5 % extra kedvezmény**



Szálláshelyfoglalás, autóbérlés és vízumügyintézés a világ minden tájára!

Akciós egyéni utazások:

Amszterdam	4 nap	75.200 Ft-tól
Lisszabon	4 nap	75.600 Ft-tól
Párizs	4 nap	82.300 Ft-tól
London	4 nap	76.400 Ft-tól
Róma	4 nap	99.300 Ft-tól
Thaiföld	9 nap	162.300 Ft-tól
Borneo	12 nap	264.900 Ft-tól
Mexico	9 nap	271.100 Ft-tól
Seychelles	8 nap	243.100 Ft-tól

“Fly and Drive” utazások:

Florida	9 nap	131.500 Ft-től
Ausztrália	15 nap	386.300 Ft-től
Ausztrália	25 nap	520.400 Ft-től
Hawaii	10 nap	206.700 Ft-től

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegy, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal

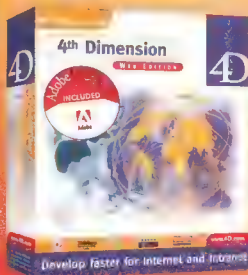


Autóbérlés Floridában
1 hét már 8.550 Ft-tól!



Két profi szoftver most egy áráért!

4th Dimension 6.7 + Adobe GoLive 5.0
csak **159 000 Ft** + áfa!

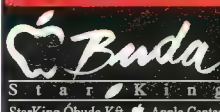


4th Dimension adatbázisfejlesztő:

- Mac és PC platform (teljesen átjárható)
- Teljes körű dinamikus Web-szolgáltatás
- Integrált Web-szerver
- Korlátlan Web-fejlesztési lehetőségek (HTML, JavaScript, XML, WML, CGI)
- Az Adobe GoLive-val készült Web-design automatikusan integrálható az adatbázis-háttérrel.

Adobe Golive 5.0:

- Könnyen kezelhető Web-designer szoftver
- Teljes körű multimédia támogatás
- Szoros együttműködés más Adobe szoftverekkel (Photoshop, Illustrator, LiveMotion, stb.)



Ingyenes DEMO CD!

Hívja a 436-1111-et!

www.starkingnet.hu

Egyházak online

Azt szokták mondani, hogy az ünnepek táján mindenki összehajol egy kicsit, és az is elmegy a templomba, aki egyébként soha. „Jézuska” és a „Három királyok” beköltöznek lakásunkba, néhány napig mintegy családtagként üdvözölhetjük Gáspárt, Menyhértet és a szercesen Boldizsárt, hogy miután telerakták a megbeszélt ajándékokkal a fa alját, szilveszterre már emlékü se maradjon. Ennek apropóján körbenéztünk néhány egyház, vallási közösség magyar honlapján.

Nagye gyházak, kise gyházak, közösségek, gyülekezetek, felekezetek, csoportok, társaságok, körök és szekták százai működnek Magyarországon. Demokrácia van, hazánk pedig egyre multikultibb, így a nyugati Biblia-máskéntmagyarázó csoportok mellett megjelentek a keleti világvallások honi követői is. Sok esetben nem tudni, hogy melyik a „hivatalos”, és melyik a „nem hivatalos”, netán „rajongói” oldal, ezért – ha több lehetőség adódott – a legteljesebbet, leg- használatóbbat választottuk.

Szettek és tiszteletreméltók

Kezdjük a legnagyobb egyház oldalával. A www.katolikus.hu cím alatt a Magyar Katolikus Egyház honlapját találjuk. A bejelentkező oldal rém egyszerű: cím, egy kép (részlet a koronáról) és egy rovatsor. Tiszta, világos, érthető. Ez a belső oldalakon inkább puritánságba csap át, ám ez a tulajdonság eredetileg nem állt távol a katolikusoktól. A Hírekben nyolc (!) hónap történéseit olvashatjuk egy végtelenül hosszú oldalon, még

úgy is, hogy csak a címeket sorolják fel. A Frissítés nagyjából három-négy naponta történik, s ezzel máris a legfrissebbnek tűnik a később méltatottakhoz képest. A Levelezőlista nem más, mint link egy külföldinek látszó oldalra (Communio Mailing List), URL-címe viszont hazai témekre utal (www.communio.hu). Ugorjunk a Kronológia rovatra! Talán jobb ötlet híján oldották meg az egyház 1945 utáni történetét úgy, hogy megint egy végtelenül hosszú oldal jött össze, ám miután hamar letölthető, nem kell fennakadni rajta. Címcszavakban áttekinthető fél évszázad minden fordulata az egyházi birtokok, intézmények államosításától, megszüntetésétől, kiirtásától a teljes rekonstrukcióig, visszaállításig, ennek minden fordulatával, véres és olykor egészen irracionális velejáróival. A Hit, liturgia olyanok számára készült, akik pótolni kívánják az elszalasztott hittanórákat, vagy régen jártak oda, és frissíteni szeretnék tudásukat. Remekül összefoglal mindent, ami a templomba járó katolikusoknak természetes, és amiből a többiek is tudnak többet-kevesebbet. A Könyvtár erőssége a számos Biblia-fordítás, amelynek egy része letölthető, az extrém nyelvekre pedig innen is el lehet jutni. A pápai és püspöki megnyilatkozások több évre visszamenőleg feltehetően a vallással hivatásszerűen foglalkozók számára kerültek fel az oldalra. A Legendárium a magyar szenteket és boldogokat veszi sorra (életrajzuk, tevékenységük kivonatolva olvasható), végül

pedig a „tisztelretreméltók” következnek, akik arra várnak, hogy boldogok lehessenek. A Más lapok cím alatt letölthető linkgyűjteményből kiderül, hogy az egyházhoz tartozó egyes hazai csoportok, intézmények igen nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy megjelenjenek a világhálón, bár többsé-



gük a katolikus.hu-hoz vagy a piaristák honlapjához (www.piar.hu) kapcsolódik.

MaRIA nyert

A Magyarországi Református Egyház oldala (www.reformatus.hu) első ránézésre elég furcsa: az egyik fele igencsak egyszerű, a másik igencsak bonyolult. A bal oldali menüsorral szemben, a jobb oldalon furcsa, archaikus kapufélélt láthatunk, amelynek egyik kazettája forog, hol piros, hol kék színű oldalát mutatva. (Innen nem más nyílik, mint az oldal olvasásához szükséges technikai feltételek felsorolása.) A kapuféle a belső oldalakon megszűnik, a menüsor pedig frame-ként megmarad. Olvashatunk az egyház magyarországi történetéről, hittételeiről, intézményeiről, korrekten, szabatosan. Meglepően kevés intézménynév mögött találunk linket, mintha az egyetem és a középiskolák többsége még e-mail címmel sem rendelkezne. A Hírekben a Reformpress nevű havilap szolgáltatja, sajnos jó két hónapos késéssel, így inkább az elmúlt hónapok összefoglalásának tekinthetjük a kapott információkat. Az Eseménynaptár





http://www.prim.hu



éppen ennyivel marad el a böngészés napjától. Egy **Biblia-fordítást** itt is találunk, valamint az egyház legfontosabb hitvallásait, dokumentumait. A **Kapcsolatok** cím alatt néhány link rejtőzik, amit hiányoltunk az **Intézményeknél**, valamint innen léphetünk át a **Kárpát-medence** és a távolabbi vidékek vonatkozó közösségeinek honlapjaira. Az **Ifjúság** rovat nem más, mint egy másik honlap ismertetője. Talán nem merészség kijelenteni, hogy a **MaRIA** (Magyar Református Ifjúsági Adatbázis -) a legjobb magyar nyelvű egyházi oldal. Ráadásul az egyetlen, amely a többi egyház oldalára is felhívja a figyelmet!

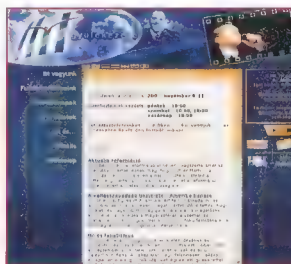
Aktuális Luther

A Magyarországi Evangélikus Egyház három nyelvű oldallal jelentkezik (). Legfőképpen mindjárt egy minden letöltésre cserélődő képpel, alatta pedig

egy ugyancsak cserélődő idézettel találkozhatunk – ez szellemes megoldás. A rovatcsoportok felosztása nem világos, rengeteg az átfedés, nehéz logikát találni benne. Az **Érdekességek** alatt kapott helyet **Luther élete és a Budapesti templomok**. A Luther élete rovatcsoport utolsó címe: **Aktuális**. Még mielőtt azt hinnénk, hogy váratlan fordulatok következhetnek be a **450 évvel** ezelőtt elhunyt ember életében, itt Lutherrel kapcsolatos külföldi oldalak linkjeit olvashatjuk. A **Protestáns Honlap** nevű oldal reklámja bukkán fel többször is, ennek tartalma sajnos egyelőre igen hiányos. A **Bemutakozás** mögött azt találjuk, amire számítottunk: az **aktualitások** viszont frissebbek, mint máshol: minden napra új imádságot, ígét tesznek fel a szerkesztők, és az eseménynaptár is tökéletesen megfelel céljának. A **FraterNet** egy olyan **levelezőlistagyűjtemény**, amely feltehetően korábbi a most méltott honlapnál. Az általánosnak, mindenki számára nyitottak mellett akadnak lelkészek és magukat földrajzilag elkülönítők részére készült listák. Az **Elektronikus könyvtár** itt is a teljesség igényével készült. Úgy látszik, hogy erre mindegyik honlap szerkesztői gárdája rengeteg energiát fordít, és ennek csak örülhetünk.

N. S. multimédia

A **Hit Gyülekezete** az elmúlt tíz évben sokat módosított az egyházak/szekták megítélésén – mindkét irányban. Honlapja (**hit.hu**) éppúgy lehet dicséretnek, mint szidalmazások céltáblája: korszerű, profi, jól néz ki, ám a hangsúlyt nem a közösség, hanem a vezető lelkész életére, tevékenységére és személyének mitátságára helyezi. Ugyanez vonatkozik a multimédiás alkalmazásokra: hangban, képen és mozgófilmen **Németh Sándort** mutatják be. Az oldal amúgy nagyon jól, praktikus módon foglalja össze a tudnivalókat: mit, hol, mikor, és hogyan lehet oda eljutni. A **hitteleteket**, a **hitvallást** sem végtelen hosszú, az interneten élvezhetetlen olvasmányokban teszik



közzé, hanem erősebb hatásokat alkalmaznak: például megtértek nyilatkozatait, ami bizonyára jobban csábítja az embereket (depressziós dologból boldog családapa stb.), mint egy kácfatóns Biblia-értelmezés. Olvashatunk értekezéseket a világ sarkalatos problémáiról (abortusz, drog, asztrológia, hatalom stb.). A **Weblet** egy hosszú linkos nagyon komoly magyar és külföldi listával. Nem érdeketlen!

Finom és vicces

A **Magyar Zsidó Honlap** (**www.zsidohu.hu**) egyes személyes váltakozásnak tűnik, és ha az, akkor dicséretre méltó. Ha nem, akkor felmerülnek bizonyos kérdések. Furcsa például, hogy miért foglalja el minden oldalnak csaknem a felét a **„webmaster”** szolgáltatási közleménye, amihez képest a tartalom szinte elszikad. Pedig az teljesen rendben lenne, Raj Ta-



egyháza i n k

más szakmai felügyeletének köszönhetően. Az általános anyagok (történet, vallás, egyház stb.) minden bizonnyal kielégítik az érdeklődők igényét, többnyire nem zavaró, hogy az oldalak struktúrája és arculata néha rovatonként gyökeresen megváltozik. Figyelmet fordít a speciális területekre: olyan egyházzól van szó, amely egy **távolabbi állammal** (Izrael) tart szorosabb kapcsolatot. Ugyanígy a holokauszt máig tartó hatása a nemzetközi kárpótlások folyamatos rendezésével. Akit érint, megtudhatja, hogy hol mire tarthat igényt.

Nemcsak izraelitákhoz szól a **receptgyűjtemény**: ami számukra előírás, másoknak eszotikum lehet. Az ételeket jelleg és kapcsolódó események (ünnepek) szerint is csoportosították. Léteznek **zsidó** és egyre inkább **zsidó-zó vicek**. Itt az előbbiekből találunk egy masszív gyűjteményt, többnyire az értetlen hívó és a bölcs rabbi eszmecserejéről.

Az oldal inkább **praktikus és modern** – ha egy ortodox, több ezer éves vallás esetében lehet ilyesmiről beszélni –, mint hagyományos, láthatóan az ifjabb generációk számára készült.

Ébresztő 4-kor!

A Hare Krisna, Hare Krisna, Krisna Krisna, Hare Hare... imáról (?) sokaknak a **Beatles** végnapjai jutnak eszébe szerzte a világon. A képen némileg módosítanak azok a kedves, mókás emberek, akik csörögve, énekelve, bahrackszínű ruhába burkolva végigvonulnak



a nagyvárosok központjain, vagy ételt osztanak a legmegfelelőbb pillanatban, például szentestén. Magyar honlapjuk (www.krisna.hu) viszont nem barackrőzsaszín, hanem egészen váratlanul élénk kék és sárga. A tartalom fele a népszerű, megfogható jellemzőket helyezi

előtérbe (szabad élet, jótékonykodás, vissza a természethez, meditáció), a másik fele viszont kevésbé érthető „kezdők” és érdeklődők számára. Míg más esetben többnyire **beleszűletünk egyházunkba**, hitünkbe (vagy nem szűletünk egyikebe sem), ezúttal saját döntésünkről van szó. Kedvescínálónak szánták, de lehet, hogy inkább riasztó: tilos a kávé, a szex csak gyermeknemzés céljából megengedett, és kelés reggel 4-kor. Csábító viszont a **Krisna-völgy Somogyban**, amelyre oly büszkék a Krisna-tudatú hívők, hogy saját oldalt kreáltak neki (www.krisna-volgy.hu).

A **Vendégkönyvből** kiderül, hogy kívülről más is csábítja a laikusokat: a **Gouranga** együttes számos rajongót szerzett a **Szigeten**. Aki lemaradt: Hare Krisna, Hare Krisna... több órán keresztül.

Brad Pitt, a marketinges

Bár a **keleti egyházak** egyre népszerűbbek a világ nyugatának mondott felén, így hazánkban is, a fenti mellett már csak a **buddhizmust** választottuk mint azoknak az embertársainknak előszeretettel emlegetett életcélját, akiknek mindennel teli van a hőcípőjük. Továbbá sokat köszönhetnek a megnyerő **dalai lámának** és **Brad Pitt** felejtethetetlen alakításának a **Hét év Tibetben** című filmben.

Magyarországon kevesen vannak tisztában a buddhizmus sokféleségével, ezért mi egy teljesen profán kiválasztási módot alkalmaztunk: a **Gyémánt Út Buddhizmus** honlapját (www.karma-kagy.hu) találtuk a leginformatívabbnak. Nem mindenki fogadja el ugyanazt a **lámát**, sőt nem is mindenki **lámaista**, de az alapító életének megítélését, a **pacifizmust** és az **alapvető tanításokat** illetően nem nagyon térnek el egymástól. A címdalón mokásan jelenik meg a rovat, mintha egy **kötélétrát** éreztetnének le, úgy gördül lefelé. Mindegyik rovathoz alrovatokat tartoznak, ezek többnyire önmagukért beszélnek. Figyelmet érdemel a **Meditációk**,



amely egyfajta **gyorstalpaló** a kezdő szinttől a haladóig. Aki pedig élesen is szeretné kipróbálni hozzáférő felügyelete mellett, az az ország nagyobb városaiban találhat megfelelő helyszínt. Az **Extrában** galéria nyílt a **karmapák** fényképeivel, valamint külön album **Lopön Csescu Rinpoce**, valamint **Hannah és Ole Nydahl** fotóival. Kár, hogy nincs róluk néhány sor. **Viccrovat** viszont létezik, de üres. Nem véletlenül nem hallottunk még buddhista viccet!





Alarmix Online

www.alarmix.net

tel: 06-34(0)400-370 fax: 06-34(0)400-370
e-mail: sales@alarmix.net

**Dial-up
havi 3.700,- Ft-ért**

- korlátlan hozzáférés
- 5 db e-mail cím
- 10 MB web tárhely
- .hu domain név
- Internet kalauz
- 3 nap próbaidő

**Bérelt vonalas
kapcsolat**

- 64k korlátlan 60.000,-
- 128k korlátlan 100.000,-
- 64k-2M forgalmi díjas 12.000Ft-tól
- .hu domain név
- IP-cím tartomány

**AKCIÓS
korlátlan előfizetés
havi 2.000,- Ft**

- korlátlan használat
- 3 nap próbaidő

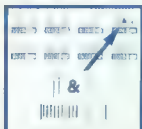
Minden díjcsomagunkhoz
AJÁNDEK ANALÓG MODEM
2 éves
szereződés esetén!

Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

TanNet oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.
Tanári segítség a diákoknak speciális hardverhálózaton keresztül.

A TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videoképe kiadható bármelyik diák monitorjára vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- A központi analóg videoforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+video/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitorképe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitorképét a saját monitorára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardvereszközzel betekinthez a diákok munkájába, és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és billentyűzethálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységen összeköttetéseket tud létrehozni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatóteremben egyaránt alkalmazható.

Működtetéséhez hálózati szoftver nem szükséges.



tantál Kft.

1149 Budapest,
Nagy Lajos kir. útja 117.
Tel.: 220-6454
Fax: 220-6455

www.budapestradio.hu



www.budapestradio.hu

A GONDOLATADÓ

Hálóba gabalyodva

Tévémsorok az internet ürügyén

Az elmúlt néhány évben egyre nagyobb számban tűnedezték fel a hazai televíziókban az internettel foglalkozó műsorok. A jelenség első ránézésre pozitívnak tekinthető, de végignézzve ezeket a programokat megállapíthatjuk, hogy ugyanolyan image jellegűek, mint a hazai website-ok túlnyomó többsége. A televíziók is észrevették, hogy az internet „van”, és foglalkozni vele „trendi” dolog. Ez alapvetően nem elítélendő, hiszen a sznobéria sok mindent sikerre segített már a világban. Az egyetlen probléma az, hogy a rossz műsor sem olcsóbb a jónál, és a két dolgot túlnyomórészt a hozzáértés és az odafigyelés megléte vagy hiánya választja el egymástól.

Az első szembetűnő hiányosság a műsorok alapvető pozicionálásában keresendő: az internetezőknek készített televíziós ajánlót a web és a multimédia újdonságairól, vagy a tévézőknek kedvcsinálót az internethez? Rávághatnánk, hogy mindkettőt, csak azt a műsort egyik tábor sem tudná végignézni. Mindenekelőtt ezt kell eldönteni, és szerencsére van rá jó példa is (RTL Klub – Pont.hu). Az internet óriási jelentőséggel bír a korszerű televíziózásban, bár szerepe pillanatnyilag nem a képernyőn, hanem elsősorban a háttér munkában mutatkozik meg. Ez a **Tv2 Jó reggelt, Magyarország!** című műsorában vizuálisan is megnyilvánul, hiszen a „net-riporter”, **Borsa Miklós** (tisztelt a mindennapi korán kelésért) a számítógép mögül, az internetről válogatva teszi hozzá a szóban forgó témához a kapcsolódó, naprakész információkat.

Az internetet mint a televízióhoz kapcsolódó kommunikációs eszköz kevesen használják, közülük is csak egy csapatnak sikerült igazán: a sajnálatosan eltűnt **Csiszár.hu** már az interaktív televíziózás előhírnökeként hozta lázba hétről hétre a webkamera és a kendőzetlen önfelvállalás rajongóit. Én a magam részéről borzasztóan hiányolom a műsort és a jelenséget. Érdelem még szót ejteni az internettel foglalkozó tévémsorok vezetőiről is. Egy csatorna sem találta meg az ideális arcot: ki a hitelenség, ki a külsőségek mellett tette le a voksát. Szélsőségesen rossz megoldást szembesítés nem láthatunk, ezt a területet még nem lepték el a **súgó-gép-akrobaták**.

Tisztelt a kivételnek: Pont.hu (RTL Klub)

Igazi multimédia-magazin internetezőknek, sőt azon is túlmege: a műsor teljesen szakmai hangvételű, az informatika és a web világának újdonságairól, eseményeiről nyújt tájékoztatást. Az internetes oldalak attraktív televíziós megjelenítésének trükkjét nekik sem sikerült még feltalálni, de a látott műsorok közül ebben oldották meg a legjobban. Az internetes hírek vizuális szempontból nagyon egyhangúak, ezt erősíti fel a monoton női hangalámondás. (Ez



http://www.prim.hu



a szerkesztők szempontjából sajnálatos, mivel **tartalmilag érdekes** az összeállítás). Leasszítja a műsort, amelyet ettől függetlenül is beleng némi rádiós attitűd, amit a jó orgánus, **tökéletesen beszélő műsorvezető** és a kissé elavult, **statikus műsorszerkezet** ugyan csak felerősít: a műsorvezetőre a **konferanszié** szerepét kényszeríti. A műsor a témaválasztás és a tartalom szempontjából jó, bár a sok hagyományos, „**beszélgetős**” interjú képi feldolgozásának módja **nem igazán illik az internethez** mint magasabb rendű, meghatározó tartalmi elemhez. A megszólaltatott **riportalanok híresek**, ám többségük meglepően **rosszul beszél**, így az általuk közölt információ is veszít értékéből.

Mindezek mellett **pergő, jól szer-**

kesztett műsor elfogadható képi feldolgozásban, ráadásul az **internet** is látható!

Internet mindenkinek (Satelit)

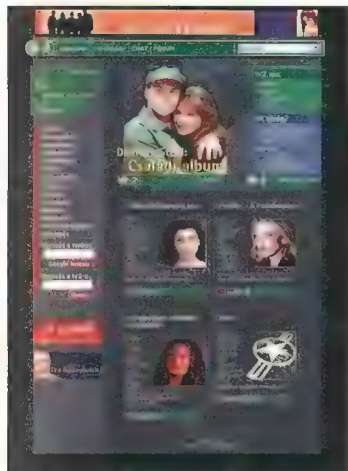
A Pont.hu ellenpontja: **felhasználói magazin** kezdő internetezőknél meg minden, ami belefért egy tévé-műsorba az internet ürügyén. Szerkezete és képi megjelenítése **időutazásra** ad alkalmat: jó tizenöt évvel repít vissza az időben. Néhány **ötletes rovatcím** és a „**vezér-elven**” kívül semmilyen korszerű elem nincs a műsorban. Láthatunk benne **sztárinterjúkat**, amelyeknek annyi közül van a témához, amennyire a megszólaltatott sztár használja az internetet, de kiválasztásuknál ez nem elsődleges szempont (a legtöbben csak **e-mailre**nek). Az **Internetsuli** hasznos ötlet, de ebben a formában élvezhetetlen: az egyik műsorvezető monológ-szerűen elmondja a „**tananyagot**”, és úgy percnként bevágunk egy statikus interjutes oldalt. Ez az ötlettelen, sivár képi feldolgozás értékelhetetlenné teszi a tartalmat. A **Webkukkoló** (hírek a webről) szintén nem kínál vizuális csémegét: monoton hangalámondás sivár képanyaghoz. A **Hálómelő** félrevezető alcím: nem internetes munkaközvetítést, hanem egy **szakmai interjút** takar. Az **ink** híreit és lapunk ajánlóját a **műsorvezető olvassa fel**, és egyébként bizalomgerjesztő arcát riskán fedi el némi vágókép. A **Netsongban** klipeket láthatunk, majd egy újabb sztárinterjú után a műsornak kurtán-furcsán véget vetnek.

Klub.dunatv.hu (Duna Tv)

Maga a jól megkomponált **digitális szocreál**. A műsor szerkezete és képi feldolgozása a boldog **hetvenes éveket idézi**, amikor még minted lehetett (úgysem volt más). Ehhez megtalálták a megfelelő műsorvezetőt is, aki úgy van ott, mintha ott se lenne: félszeg, zavart konferálása **nem lendít** a műsor amúgy is **akadozó ritmusán**. Az interjúk a néhai **Riporter** kerestetik zsongit idézik. Összességében egy **régi vágású közszolgálati magazinműsorra emlékeztet**, azzal a különbséggel, hogy a vezérfonalnak megfelelően a témákat az **informatikán**, a **számítógép-használaton** vagy az **interneten** való megjelenésen keresztül közelítik meg. Hiányzik a feszes **műsorszerkezet**, a pontos **arányrendszer**. Időnként történnek utalások a **Duna Tv** honlapjára, de nincs önálló rovat, amely ezzel foglalkozna, és a műsor egészére nem jellemző az inter-



netes jelenlét hangsúlyozása, így kissé esetlegesnek hat, amikor mégis felmerül. Sajnos a műsor **képi világát** sem hatja át a korszerűség, de legalább követi a szerkezet struktúráját, így ilyen szempontból **egységessé tekinthető**. A Duna



Tv palettájába jól illeszkedik a műsor, a televízió küldetésének megfelelően **regionális kitekintést is ad**. Az internetes hírek esetében ugyanaz a probléma, mint a már említett két esetben: a jól megszerkesztett **hírcsokrot** unalmas képekkel és monoton hangalánndással ütik agyon. A **számítógépfelhasználói** ismeretek terjesztése fontos feladat, de a megvalósítás formája sem elhanyagolható: hosszú perceknek keresztül **internetes** oldalakat látunk a képernyőn. A fájlok ki- és becsomagolását sem egy az egyben kellene demonstrálni, mert vizuális szempontból a látvány nem felel meg a televíziós elvárásoknak, és a folyamat ráadásul így nem is követhető. Az **internetes közélet** fontos szereplőit bemutató portré jó ötlet, a megtekintett adásban **Szekfi Balázs** ismerhettük meg egy rosszúl sikerült interjúban. A riportert hangja televíziós munkára alkal-

matlan, ennek ellenére sokszor bevégták, nem is túl jó kérdésekkel. A **riportalan** viszont indifferens helyeken félbeszakítva cége honlapjáról levett képekkel takarták le. Az interjú után nagy hirtelen elközönte, és véget vetettek a műsornak.

Fedőneve: internet (Tv2)

Avagy a **Korridor** márkanév népszerűsítése televíziós műsorkészítés ürügyén...

Hol vannak már a régi szép idők, amikor **Nagyistók Tibor** és **Bombara Krisztina** kalauzolt minket az **internet világában!** **Csiszár Jenő**ről és az ő webkamerájáról is le kellett mondanunk, hogy a jó kis témáról ne is beszéljünk. Most itt állunk Jenő helyett **Kánya Katával**, **Hálóvilággal** háló nélkül, legfeljebb néha beköszön a **netriporter**, és azt mondja, hogy **Korridor**. **Korridor Love** – hát ezt **érdemljük?** A produkció leginkább egy, korábban az **ATV-n látott szexműsorra emlékeztet**, talán csak a „**lényeg**” szempontjából marad el mögötte: itt **nagyon sötét van a sztriptíznél**.

A stúdiókép méltatlan a Tv2-höz: a falakra aggatott kusza textíliák előtt ül stílizált trónon valami furcsa ruhacso-mag, amely később **Kleopátrának** öltözött műsorvezetőnek bizonnyul. A **Korridor Love**-nak talán a **Korridor**hoz van, de a **Love**-hoz nincs semmi köze. A tartalmi csúcst ott éri el, mikor **K. K.** megbeszéli a **transzszexuális Madonna**-imitátor riportalanlyal,

hogy a maga részéről képtelen magas sarkú cipőben járni. Viszont ígéretet tesz rajongóinak arra, hogy legközelebb egy **dominát** is szerepeljen. A már említett (sötét!) sztriptízbetétek alatt magvas, **SMS**-ben küldött szerelmes üzeneteket olvashatunk scrollozva a képernyőn, például „szeretlek, baba / csumpika”, vagy „Madonna mutassa meg a melleit úgy, mint az igazi”. Néha egy, a Tv2-nél immár rendszeresített **netriporter** átkalauzol minket a **Korridor**ra, és felolvas az oda érkező üzenetekből. A műsor és az internet kapcsolata nagyjából ebben ki is merül.

Hálóvilág – nyár: még október elején is. A **világháló**hoz ugyan semmi köze, de végre egy pergő, fiatalos hangvételű, képileg is korszerű **magazinműsört** láthattunk. És még egy apróság, ami a **Korridor Love**-ból kimaradt: ha nem is szerettek, de csináltak maguknak egy **dominát**!





Internet mindenkinél!

Szórakoztató magazinműsor a Satelit tv-n
kéthetente hétfő délután 16 órakor.

Ismétlés hétfő éjjel, ugyanazon a héten szombaton 9 óra 10 perckor
és a következő héten 23 óra 10 perckor.



www.hunnia.net

Sziasztok!

Internet mindenkinél!



Műsorvezető:
Kőszegi András



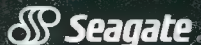
BARRACUDA ATA IV

A Seagate Barracuda ATA IV egy új, innovatív megoldás a Fluid Dynamic Bearing (FDB) motor beépítésével megújított, a világ egyetlen szupergyors csendes meghajtója. A Barracuda ATA IV egylemézes modell 2,0 dB sugárzási forgási közben és 2,4 dB-es keresési közben. Az ember fül számára nem észkelhető hangja 2,5 dB alatt van. A Barracuda ATA IV az első 7200 RPM-es meghajtó, amely 80 Gbyte fölött két lemezt használ. A meghajtó belső adatátviteli sebessége 39,8 Mbyte/percenként - így elég gyors ahhoz, hogy egy egyszerű MP3-as zenei anyagot egy percen belül másoljon. A Barracuda ATA IV olyan gyors, hogy egyidejűleg nyolc filmet tudjon DVD minőségben egyetlen filmkocka kinagyazása nélkül!

Seagate, the Seagate logo, Barracuda, the Barracuda logo and Goldmine are either registered trademarks or trademarks of Seagate Technology LLC.

Seagate. Mindig a legmegfelelőbb választás!

DISTRIBUTED BY
ASBIS



Asbis Magyarország Kft.
1139 Budapest, Váci út 81-85.
Tel.: 236-1000, Fax: 236-1010

www.asbis.hu
info@asbis.hu

randevú **ink**

Képzeletbeli és valóságos szerelem

Bárcsak a virtuális lenne a való világ!

Mint általában mindennap, a neten barangoltam, amikor megtaláltam az **internetszerelemről** szóló igaz történetek gyűjteményét. Rákattintottam néhány címre, és **meglepetten olvastam**, hogy nemcsak velem estek meg ezek a rejtélyes, mégis oly **izgalmas dolgok**. Az én történetem **karácsony** után kezdődött. Még érezni lehetett a levegőben az **ünnepe** illatát, mégis minden szöndes volt, és egyedül voltam. Leültem a gép elé, és beléptem a legközelebbi **chatre**. Nem

érdekelt, hogy kik vannak ott, egyszerűen csak **beszélgetni** (jobban mondva inkább beszélni) **akartam**, és így volt a legkönnyebb. A párommal ritkán láttuk egymást abban az időben, ezért **gyakran éreztem a lelkemben magányt**. Ismerős és ismeretlen nevek vettek körül, szomorú voltam, de legálább beszélhettem. **Nem érdekelt, hogy figyelnek-e rám**, egyszerűen csak el akartam valakinek mondani, hogy éppen mi bánt. **Volt azonban valaki**, aki odafigyelt a szavaimra. Kezdő voltam a chaten, nem igazán tudtam bánni az egészszel, ezért segítséget kértem, és attól kezdve **„velem maradt”**. Teltek a napok, és észrevettem,

hogy már **csak őt keresem** a neten, már **csak ő érdekel**, ha meglátom a nevét, akkor a **szívem hevesebben ver**, és nem tudom visszafogni az érzelmeimet. Döbbenetes volt a felismerés, hogy ő is **hasonlóan érez irántam**. Mindketten tudtuk, hogy **nem vagyunk függetlenek**, ti tokban, mások elől elbújva csevegünk a neten, és hónapról hónapra egyre mélyebb és erősebb kapcsolatot alakult ki közöttünk. Aztán elhangzott az első **„szeretlek”**! Ültem a monitor előtt, és a könnyecsek lassan csordogáltak végig az arcomon. „Mit mondjak én erre?” – kérdeztem magamtól, és eszemet veszítve válaszoltam:





Egész életedben elkísér

www.primposta.hu

Internet: Andrea Kovács / andrea@prim.hu

„**En is szeretlek!**” Pedig mindketten el akartuk hitetni magunkkal, hogy ez nem más, mint egy meghitt barátság, de legbelül tudtuk, hogy már nem az. Sokkal több annál! A párom szeretett engem, de én **nem tudtam viszonzni**. Csókoltam, öleltem, de a szívemben mégis azt a másikat, azt az ismeretlen szerettem. A párom csak elviselte az én kusza lelkivilágomat, de ő **értette**, és ami még fontosabb, **érezte is!** Éjszakákon át csevegtünk a neten, beszélgettünk telefonon, egymás fotóját nézegettük, és közben **a tengeren sodródottunk egy csónakban**, amelyet nem akartunk

a másik szobában, vagy éppen másnap jön hozzánk, és nagyon szeret. Mi pedig **megcsaljuk**. Mert bár ezek „**csak**” érzelmi dolgok, sokkal súlyosabbnak tartottuk, mint a testi hűtlenséget.

Aztán egy napon már **nem bírtam tovább ezt a kettős játékot**, levelet küldtem neki, de már nem e-mailt, mint régen, hanem kézzel írt, **hagyományos levelet**, és mindent leírtam benne: nagyon szerettem őt, de van két ember, aki ezt nem érdemli meg. Tudtam, hogy a levélre nem jön válasz. Az idő csak röpült, s én egyre szomorúbb és szomorúbb lettem. A párom pár hét múlva **megcsalt**, elmondta, és én **megbocsátottam** neki, pedig igazából **nekem kellett volna bocsánatot kérnem**. De ne-

mal rég vége volt a dolognak, **viharosan**, de mégis **hazugságok között váltunk** el egymástól: magamban tartottam a titkom! Azután az ismeretlen ismerős váratlanul újra belépett az életembe, és újra felkavart mindent. Igen, ő volt, ő, akit egykor annyira szerettem, és aki egykor annyira szeretett! **Elvesztette** a legjobb barátját, és úgy érezte, **meg kell keresnie engem**, mert a párjának nem tudja elmondani, de nekem igen, mert **hasonló a lelkivilágunk**, és talán én könnyebben megérttem majd őt. Újabb **átalvatlan éjszakák** következtek, újra átéltem szerelmünk részleteit, és én most már látni akartam személyesen is, hiszen eddig még soha **nem találkoztam vele** a valós életben. Aztán néhány nap múlva rájöttem egy fájdalmas dologra: **ez az ember már nem az**, akiért én egykor feladtam volna mindent. Megváltozott, és már **nem illünk össze**. Persze valószínűleg én is változtam. Ekkor egészen más irányt vett a kapcsolatunk: **viszszakaptam** az egykori sérelmeket, most én szenvedtem, és ő mondta ki a végét.

Még ma is fáj, hogy így váltunk el egymástól, annak ellenére, hogy egykor majdnem fél évet töltöttünk „**együtt**”, és ha a valóságban nem is, de a **képzeletünkben a legszébb és legnemesebb szerelmet** élhettük meg. Ezért viszont köszönetet kell mondanom neki, mert azelőtt soha nem kaptam ennyi kedvességet és szeretetet egy embertől, mint amennyit tőle akkor. De a mondas végül ránk is érvényes lett: „**Csak azt tudod bántani, akit nagyon szeretsz!**”

kormányozni, mert tudtuk, hogy az fájdalmas. Szavakat és mondatokat írtunk és mondtunk egyszerre, ugyanabban a pillanatban hívtuk egymást, és sokat **neveztünk**, de belül mégis éreztük, hogy ennek nem lesz jó vége. Azt szerettük volna, ha inkább ez a **virtuális tér lenne a való világ**. Tudtuk, hogy tielősbán járunk, és sebeket okozunk, hiszen mindeközben valaki ott van

sem sohasem volt lelkirozm ahhoz, hogy a titokban átél felkavaró szerelmet elmeséljem neki. Magamat okoltam mindenért, hiszen tudtam, hogy egyszer még az **élettől visszakapom**, amit megérdemlek. Fél év telt el, én maradtam a régi chaten, ő pedig eltűnt. A párom-



Képzletbeli és valóságban

randevű ink



Köszönöm, internet!

Szeptemberben kötötték be hozzánk az internetet. Eleinte semmibe vettem az egészet, **nem érdekelt**, mert nem is sejtettem,

mit rejt. Végül édesapám unszolására mégiscsak **leültem egyik este a gép elé**, és kipróbáltam, mit lehet vele kezdeni. Korábban hallottam, hogy rengeteg dologra jó az internet, a **chatelést** is beleértve. Egy ismerősimtől kaptam meg a **Trefort** nevű chat címét. Gondoltam, **miért is ne próbálnám ki...**

Teltek-múltak az esték, és én, aki egykor hallani sem akartam az egészből, **elszakíthatatlan lettem a számítógéptől**. Belebolondultam, ha nem ülhettem a gép előtt. Egy **gyönyörű októberi napon** történt, hogy (ugyancsak chateltem) megismerkedtem egy fiúval, akit **Zolinak** hívtak. Nagyon kedvesnek tűnt. Rengeteget „beszéltünk”, míg egy nap megadta a számát, és én felhívtam. A hangja olyan **mosolygós**nak tűnt, és ettől a perctől kezdve **beleszerettem**. Szerelem volt első hallásra!

Aztán jöttek-mentek a telefonok, de találkozásra még nem került sor, mivel **6 250 kilométerre** lakott tőlem. Egy decemberi napon éppen a közelben járt, és **szeretett volna találkozni velem**. Én rögtön igent mondtam, és pár órával később **megláttam őt!** Magas volt, vonzó, gyönyörű zöld szeműtől azonnal elaléltam. Sokat beszélgettünk róla, rólam, ketőnkéről, de az egész **kilátástalan**nak tűnt, mivel annyira messze lakott tőlem.

Pedig azóta már **rengetegszer** találkoztunk, és szenvedélyes, lángoló **szerelem** alakult ki közöttünk. Az első randinak lassan egy éve, de még mindig ugyanolyan **forrón szeretjük egymást**. Remélem, sokáig így marad. Az internetnek köszönhetően találtam rá valakire, aki meg tud nevetetni, akivel mindenről lehet beszélgetni, és aki nagyon szeret engem. **Köszönöm azoknak, akik kitalálták az internetet**. Örök hálával tartozom nekik!

Kinga

Csokoládéfüggés

Az édesipar szerint a csokifüggő az, ami a karácsonyfát díszíti. Tudományos szempontból pedig az, aki éjjel kilopózik, és a díszet leeszi a fáról. Közgazdasági értelemben az édesipar eredményessége csokifüggő, tehát az édesipar érdeke, hogy minél több csokifüggő legyen, de ugyanakkor mondják ki, hogy nincs csokifüggés. És mit mond a független tudomány? Sok csokikutatás támogatása függ az édesipartól, így eredményeik nem tekinthetők függetlennek, ráadásul függetlennek tűnő csokikutatók saját csokifüggésük igazolásaként szintén állíthatják, hogy nincs csokifüggés.

Az egész úgy kezdődött, hogy Montezuma, az aztékok uralkodója 1522 egy napos délutánján udvariasan odafordult Don Corteshez: „Kér egy kis xocotlatlt?” Cortes kért, de csak az udvariaság miatt nem köpte ki azt a hideg, sűrű és keserű, mondjuk ki nyugodtan, undorító lötytyöt, amit aranykupában átnyújtottak neki. Cortesben azonban volt üzleti szellem, s tudta, hogy nem az íze a lényeg, hanem a termék image-e. Hatására a spanyol udvarban, majd egész Európában gyorsan elterjedt a szörnyű hóbort, melyet székrekedés, gyomorégés, hányinger kísért. A többség, arcán torz mosollyal, csak passzívan szenvedett a királyi udvarban vagy a szalonokban, a találékonyabbak azonban sorsukat jobbítandó igyekeztek mindenféle trükkkel elviselhetőbbé tenni ezt az élménytől italt. A küzdelem nem volt hiábavaló, sikerült a kakaóbabból felismerhetlenségig eltávolodni, s a csokoládénak nevezett végerméket tudományos körökben mára kezdik drognek tekinteni, csokoládéfüggésről vagy csokoholizmusról beszélnek. Senki



Szendi Mára 2001

nem érti, hogy attól a bizonyos udvarias kínálástól hogyan fajultak idáig a dolgok. Tény, hogy a nők legalább 50%-a megőrül a csokiért, és Amerikában évi 5 kiló,

Észak-Európában 8-10 kiló/has fogy évente, beleszámítva a csecsemőket és a kómában fekvőket is. Hogy mi a titka a csokoládé csáberejének, igazából nem tudni, annak ellenére, hogy vegyi összetétele lassan már pórén áll előtűnk. Csupa gyanús dolog van benne, amit a média üstjeiben gyorsan szenzációvá lehet kotyvasztani. Például koffeint és teobromint tartalmaz, mindkettő serkentőszer (1.). A média meghúzta a vészharangot, csokifaló hiperaktív idegrendszerű gyerekek rémképével riogatták az anyákat. Aztán kiderült, hogy jelentéktelen mennyiségről van szó. Közben nyughatatlan kutatók kimutatták, hogy marihuánaszerű anyagok is vannak a csokoládében (2.). Na, akkor minden meg van magyarázva, innen a függőség. A megrázó cikkek olvasán iskolák körül szédelő csokoládédealerek, titkos csokoládébarlangok, réveteg tekintetű, csokoládémámorban fetregő fiatalok



nyavalyáink



lok jelentek meg a puritán életű polgárok képzeletében. Szerényebb publicitást kapott közleményekből persze megtudható, hogy kb. 25 kiló csokoládét kellene elfogyasztani némi kábulatért, ami sokaknak kedvét szegte. Persze vannak elvetemültebb fickók is, bár 25 kiló csokival észrevétlenül besurranni az iskolai vécebe nem semmi. Realistább megközelítés az a kutatási irány, amely a csokoládéfüggést a szorongás-csökkentő és depresszióoldó hatás felől közelíti meg. Bár a pszichiátriában még nem alkalmazzák, de amatőr szorongók milliói felismerték már a csokoládé nyugtató hatását. A magyarázat az volna, hogy az édesség megnöveli az agyban a szerotoninszintet, ami oldja a szorongást és a depressziót. De sajnos ez sántít, mert egyrészt a csokoládé szinte azonnal hat, nem várja meg, hogy felszívódjon az ember csatornahálózatából, másrészt a csokoládékat a pillanatnyi enyhülés ellenére továbbra is depressziósak maradnak, sőt bűntudat kezd mardosni lelküket. A nem különbségekből kiinduló vizsgálatok arra mutatnak rá, hogy a csokifüggők többsége nő. Csak semmi előítélet, szerintük ez nem a nők alacsonyabbrendűségével függ össze, hiszen főként a menstruáció körüli időszakban vadulnak el a dolgok. Ekkor ugyanis nagyobb a nők energiefelvétele (és a közelben tartózkodó férfiak energiaszétesége), s ezt fedezi a csokiban lévő sok zsírból. Mások szerint a nehéz napokban kialakuló magnezium- vagy rézhányat lehet a csokiból pótolni, megint mások a hormonszintemelős ösztönös technikáját látják a csokinabzsolásban (3.). Ellenérveket fel-

hozható, hogy sem nagy mennyiségű disznósír fogyasztása, sem magnezium-, illetve réztabletták, sem hormonpótlás nem bírja megfékezni a csoki utáni sóvárgást. Végül a kakaótartalom sem tűnik meghatározónak, hiszen az emberek általában a tejcsokikat szeretik jobban, s ebben kevesebb a kakaó, mint a keserű csokoládében. A fehér csokiban pedig végképp nincs.

A kutatás persze gózerővel folyik tovább, pedig már látszik a „zsákutca” tábla. Ugye, kinek jutna eszébe a Mona Lisa tikkát a festmény vegyi

összetételében keresni? Világos, hogy itt a csoki és az ember kölcsönhatását kell tanulmányozni. Erre remek lehetőség, hogy pozitronemissziós tomográffal le lehet fényképezni az agyi folyamatokat csokievés közben. Akinek van otthon ilyenje, rögtön megnézheti vele, hogy a jóízú csokizás alatt az úgynevezett agyi jutalmazó területek igen aktívak, majd ha már az undoríg teleette magát az illető, az úgynevezett büntető területek élénkülnek fel (4.). A jutalmazó és büntető területek sajnos gyárilag be vannak építve emberbe-állatba. Patkánykísérletek kimutatták, hogy ha elektródát ültetnek be a jutalomközpontba, akkor az állat étlen-szomjan haláláig képes nyomkodni egy pedált, hogy ingerelje ezt a területet. A dolog ismerős, az ember a szextől a drogokig eszközök széles skálájával rendelkezik a jutalmazó és egyben önpusztító öngingetés megvalósításához. Most már tudjuk azt is, hogy a csoki is ezen ingerek közé tartozik. Ettől persze még ellent lehetne állni neki, ha nem lubickolnánk állandóan a stresszben, s nem volnánk folyamatosan depressziósak. A go-

nosznak sok arca van, és már pendelyes korunktól tábla csoki képében kísért meg minket, s hajt a falánkság bűnébe. Életünket végigkíséri a csokoládégyárak ördögi mesterkedése, mindenhol ott vannak, hogy egy gyenge pillanatban lecsapjanak ránk. Nagyon igazat lehet adni a **www.freedomyou.com** kissé vallásos beütésű próféciájának (5.), amely azt dörögi a jámbor érdeklődő felé, hogy „a világ élvezetfüggővé vált, s ennek csak alete a csokoholizmus. Az élvezet az új vallás, a nyugati világ az élvezetkeresők kultúrájává vált. A túlélés nem más, mint megszerezni a következő kávékat, csokinakat, és nem elmulasztani kedvec tévészownkat.” Kétségtelen, a modern ember kezd leszokni arról, hogy tűrje a gyűrődést, minden



kis stresszre rögtön kell valami vigasz. Amitől aztán meg ismét nyugtalan lesz, mert akaratgyengének érzi magát. A csokoládé mítoszához hozzátartozik ez a kétarcúság. Angyalí, amikor szétolvas a szánkban, és ördögi, amikor ráállunk a mérlegre. Kutatók szerint a csokifogyasztásnak való ellenállás fokozza a csoki utáni sóvárgást, amely aztán egy ponton túl elsöpör minden gátat, és falási roham lesz a vége. A csokoládé tabujellege, az a szociális hozzáállás, hogy egy ilyen egészségtelen, hizlalo

...nézd meg közelebbről

http://www.netpiac.hu



Szendri Gábor / gszendi@prim.hu

Csokoládéfüggés

dologból mohóság (sokat) enni, tovább növeli az értékét. Egy ma íródo Ádám-Éva történetben az alma biztosan csokiból volna.

Enni vagy nem enni?

Az egyik fő ellenérv a csokival szemben, hogy hizlal, s nem más, mint luxuskalória (6.). Ez nagyon meggyőzően hangzik, az édességgégyáraknak kezdeni kell valamit ezzel a negatív képpel. Független kutatók hada szorgoskodik a csokoládégyárak laborjaiban, hogy megdőljenek a csokival kapcsolatos nyilvánvalóan hitt igazságok. Így aztán cikkek jelennek meg, hogy a szénhidrátszint túllalmozás kifejezetten fogyaszt (7.). De ha mégsem, akkor nagyon jó gyors energiafelvételt bevetés (sport, szex, harctér) előtt. Casanova maga is becsokizott egy-egy kalandjára indulva.



Arra is válaszolni kell, hogy a csokizók körében sokkal gyakoribb az infarktus, mert hogy imádatuk tárgya tele van zsírral. Hihetetlen mértékben független kutatók szerint viszont a csokoládé antioxidánsokat tartalmaz, amelyek csökkentik a koleszterinszintet és az érfalak károsodását, s így az érteszesedés és az infarktus veszélyét is (8., 9.). Az már csak rásadás, hogy akik csokit esznek, azok kb. egy évvel tovább élnek (10.). Ugye, olyan ez, mint hogy minden dohányosnak van egy barátja, akinek van egy 95 éves nagypapja, aki egész életében még álmában is dohányzott, még sincs semmi baja.

A csokoládé egyeseknél migrént válthat ki, írják a szakkönyvek. Nosza, végezzen egy vizsgálatot, amely megcáfolja ezt. Már is itt a jó hír: a csokoládé kifejezetten hatásos a migrén ellen (11.).

A csokoládé aknéét okoz, írják a kozmetológiai lapok az aknéellenes krémek reklámja mellett. Kiderül azonban, hogy ez is tévedés, mert a csokoládé kimondottan selymessé teszi az arcbőrt, sőt megelőzi a ráncosodást is (12.).

A fogorvosok ajánlásából megtudhatjuk, hogy jobb ha „péhát” beállító rágógumit rágunk, mint fogszuvasodást okozó csokoládét. Ám egy abszolút független kutató úgy nyilatkozik, hogy a csokoládé nem okoz fogszuvasodást, sőt: tele van fogvédő anyagokkal (13.). Csak megfelelő PR-munka kérdése, és holnap már a fogorvosok minden evés utánra a csokoládét fogják ajánlani, a ragacsos rágógumi holmi kamu „péhát”-dumával pedig főellenség lesz. A csokoládé a tudomány mai állása szerint még vesekövet is okozhat, de természetesen ezt sem kell elhinni, mert már keményen dolgoznak a cáfolaton. Összességében azt mondhatjuk, a csokicsata állóháborúvá vált, aki tisztán akar látni, legjobban, ha saját labort állít fel otthon, és ezentúl a kutatásnak szenteli életét. De itt helyt kell adnunk a mérleg nyelvét talán kibillentő Csokiholisták Egyesülete tiltakozásának is azon kijelentés ellen, misze-

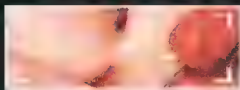
nyavalyá i n k



rint a csokoládéfüggőség csupán média-hisztéria. Világos, hogy ez az egész a sós-mogyoró- és chipsgyártók aknamunkájának eredménye.

Remélem, így a cikk végére azért sikerült mindenkit megnyugtanni. Ugye, semmiképp sem hihetjük, hogy a csokoládé ártalmas, hizlaló volna, hogy érteszesesedést (pláne infarktust), cukorbetegséget, allergiát, fogszuvasodást, vesekövet, aknést stb. okozna, hiszen most már tudjuk, hogy a sok zsír, a még több cukor és a számos adalékanyag rendkívül sok előnyös tulajdonsággal bír. Persze mindig vannak csokiallergiás, cukorbeteg, migrénes, aknékat kenegető, aggályoskodó kutatók, akik el akarják venni a kedvünket a Mikulás-csomagok felfalásától. Hát nem fogják, mert mi átlátunk rajtuk!

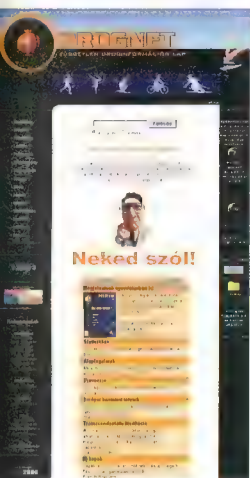
1. panickedisorder.about.com/library/weekly/aa980211.htm
2. chocolate.org
3. serendip.brynmawr.edu/bb/neuro/neuro01/web2/1slaughter.html
4. www.northwestern.edu/univ-relations/media_relations/releases/august/chocobrain.html
5. www.freedomofu.com/adq/cocoa/41easysure%20adq.html
6. haloplaza.hu/iq/c010605Cso.html
7. mindenkinek.medicentrum.hu/ed/0/in/hp?src=5&id=1653&srcsize=print
8. [dunantubibaplo.hu/index.php3?action=1&rovat=13#19](http://www.dunantubibaplo.hu/index.php3?action=1&rovat=13#19)
9. www.magyarhirnap.hu/cikk.php3?cikk=100000037621
10. www.magyarhirnap.hu/cikk.php3?cikk=100000037111
11. www.personalmd.com/news/00110045500.shtml
12. www.personalmd.com/news/00205062040.shtml
13. www.pro-patiente.hu/pu/nyt/brief/0012_2/13.html



Buli, drog, haverok

www.drog.net

Egy perzsa **anekdota** így szemlélteti az alkoholt, az ópium és a hasis hatásai közötti különbséget: Három ember éjjel egy város bezárt kapujához érkezik. Az **alkoholista** dühöng: „Miért nem törjük be a kaput?!” Az **ópiumszívó** azt mondja: „Ugyan, ugyan, majd megemgyünk reggel...” A **hasis hatása alatt álló** ellenben így szól: „Ahelyett, hogy fecsegünk, könnyedén bebújhatunk a kulcslyukon.” A **szilveszteri bulik** időszaka kiválóan alkalmas arra, hogy erőt vegyen a tisztes polgárokon némi duhaj érzület, merész jókedv, és kipróbájanak



szülei azonban hiába beszélnek rongyosra a szájukat, a tizenévesek általában **arra figyelnek a legkevésbé**, amit a szüleik mondanak. Lehet, hogy hatékonyabb felhívni a figyelmüket egy **internetes anyagra**, ahol kedvük szerint, önállóan tájékozódhatnak, anélkül, hogy prédikációnak vagy nyaggatásnak tennék ki magukat. „Nem politizálunk. Nem kardoskodunk a fű legalizálása mellett. Nem tiltunk, nem ajánlunk. Nem tartozunk a »Say No Drugs« oldalak közé” – ígéri a **www.drog.net** készítői. Másikötömben nemcsak a **drogosoknak** vagy a **kipróbálás gondolatátval játszóknak** szól az anyag, hanem az aggodalmaskodó **hozzátartozóknak** is. Egyebek között fórum, drogos beszélgetések, statisztikák és a kábítószer-fogyasztás, illetve -birtoklás európai **büntetési tétellei** is olvashatók itt.

nyavalyá i n k



Ünneprontó gyomorrontás

www.hazipatika.hu/services/
articles?f=show;aid=20000901131946

A **karácsonyi-szilveszteri** időszakra való felkészülés az egyik csatlóban így zajlik, a másikban úgy, de egy biztos: december 24-én este az év **kiemelkedő évészeti időszaka** is kezdetét veszi, és csak az új év első napjával ér véget. Van, aki maga süti-főzi meg a finomságokat, van, aki megveszi kész vagy félkész formában, és van, aki végigszesi a rokonok, ismerősök kínálatát.

Bár **Lucullus** kedvencét (egy süldő malacot meg kell tölteni tyúk-húsból, fenyőmadrárból, fügerigóból, hurkából, datolyából, mazsolából, csigahúsból, mályvalevelekből, céklából, zellerből, hagymából, főtt spárgából és 15 tojásból készült töltelékkel, amelyet korianderrel, borssal, fenyőmaggal fűszerezünk) valószínűleg senkinek sem találják fel idén karácsonykor, azért a **hagymányos magyar étkek** nem tartoznak a legkönnyebb falatok közé. Jó fűszeres **halászlé**, **töltött káposzta** tejfőllel nyakon öntve és az elmaradhatatlan bejgli, ajándék **bonbonok**, **csoki-Mikulások**, továbbá **non-stop legelés** a karácsonyfáról (szaloncukor, habcsók, mézeskalács díszek), végül a mentetrendszerű **gyomorrontás**. Ahogyan a fenti címen is olvashatjuk: „A »sok a savam« vagy »nincs elég savam« kifejezés



a családok többségében ismerősen hangzik, elsősorban a nagy ünnepi lakomák után. Ilyenkor jönnek a **népi gyógymódok**, a jó öreg **szódabikarbóna**, esetleg valamilyen **savfelfesztő** vagy **savlekötő szer**. Nos, akinek még sosem fájt a gyomra – van ilyen? –, az ne keresse fel a **www.hazipatika.hu/services/articles?f=show;aid=20000901131946** oldalt. A többieknek viszont hasznára válhat...

A minőség madara



A magyar távközlési piac liberalizációjának küszöbén egyre több szolgáltató cég áll ugrásra készen, hogy új szolgáltatási területeken is megjelenjen. Az szolgáltatók „színes madarainak” kavalkádjában nehéz körvonalazni a 2002-es piacot, nehéz átlátni a szereplők igazi erejét, potenciálját. Egy biztos – legalábbis középtávon –, a minőség a legjobb recept.



■ A közelmúltban ISO 9001 minősítést szerzett EuroWeb Rt. üzletfejlesztési és marketingigazgatóját, **Gábor Gézát** arról kérdeztük: mit jelent, milyen új lehetőségeket hoz a liberalizáció az EuroWebnek, illetve általában az internetszolgáltatóknak?

■ Az EuroWeb helyzete több szempontból is egyedinek tekinthető. Az EuroWeb a hazai internet kezdete óta a jelentős üzleti ügyfelek kiszolgálására, az

üzleti kommunikációra szakosodott szolgáltató. A PanTel és a holland KPN tulajdonosi hátterével már ma is folyamatosan, a szabályozási feltételeknek megfelelően építjük be a telekommunikációs lehetőségeket. Ezekkel a szolgáltatásokkal már ma is biztosítunk ügyfeleink számára számos preliberalizációs előnyt, megtakarítási lehetőséget.

■ **Milyen szolgáltatások ezek pontosan?**

■ Elsősorban az internetprotokoll alapú hangátviteli, illetve telefonszolgáltatásainkra gondolok, amelyekkel már ma is akár 50%-kal csökkenthetők a telefonköltségek.

■ **Mennyire megbízhatók ezek a szolgáltatások, és hogyan, milyen eszközökkel vehetők igénybe?**

■ IP-telefonszolgáltatásaink minősége ma leginkább a mobiltelefon minőségéhez hasonlítható. Alkalmazásuk a felhasználó számára a hagyományos telefonéval teljesen megegyező módon történik. Nagyobb vállalati rendszereinkben a hívások a telefonközponttal összekötve az erre a célra dedikált bérlet vonalon továbbítódnak. Az egyéni felhasználók egy előhívószám tárcsázása után folytathatják a hívást.

■ **Ezek szerint az egyéni felhasználók számára is elérhető a szolgáltatás?**

■ Az EuroWeb augusztusban NeoPhone néven indította el IP alapú vonalas telefonszolgáltatását. A virtuális kártyákat a **www.neophone.hu** oldalon lehet megvásárolni. A hazai piacon egyedülálló online szolgáltatás példátlan népszerűsége talált, október végére közel 1000 felhasználó tölti fel rendszeresen a kontóját. A siker elsősorban az agresszív áraknak köszönhető. Az Amerikai Egyesült Államokba kezdeményezett hívás ára percenként bruttó 30 forint, ami mintegy egyharmada a hagyományos telefonénak.

■ **Kik használják a NeoPhone-t?**

■ A szolgáltatás indulásánál elsősorban az itt élő külföldiekre és a külföldre sokat telefonáló magányszemélyekre számítottunk, de jelentős a céges ügyfelek száma is. A jelentkező ügyféligényekre folyamatosan reagálva be kellett vezetnünk az eredetileg 5 és 10 ezer forintos csomagok mellett a 20 és 50 ezer forintos csomagokat is, illetve a nagyobb igények kiszolgálására a banki átutalásos NeoPhone Business változatot.



EUROWEB
INTERNET ÉS ADATKÖZPONT

www.neophone.hu

NeoPhone
INSTANT

HUF 5000 Ft

Hívókártya • Prepaid phone card • 预付电话卡 • Căc điện thoại

■ Csak az interneten vásárolható meg a NeoPhone?

■ Októberben elindítottuk NeoPhone Instant néven az offline változatot is. Az eladóhelyek száma folyamatosan bővül, a benzinkutak, internetkávézók után hamarosan minden olyan helyen fellelhető lesz, ahol a konkurens vagy a mobilszolgáltatók prepaid kártyái kaphatók.

■ A riport elején említett ISO 9001 bevezetése milyen változásokat hozott a cég életében?

■ Sokat és keveset. Alapelveinken nem kellett változtatni, munkatársaink mindig is a minőséget szolgálták. Elsősorban szolgáltatásaink háttérét, a folyamatszabályozásokat kellett megerősíteni, ami egyébként a növekedés miatt is szükséges volt. Megújult formában kínáljuk üzleti bérelt vonali internetszolgáltatásainkat. A még magasabb üzembiztonságot és VIP-ügyfélszolgálatot nyújtó szolgáltatások lehetővé teszik az EuroWeb Voice+ IP alapú telefon- és faxszolgáltatás igénybevételét is. Novembertől az EuroWeb Rt. előfizetői számára is elérhető a Business ADSL szolgáltatás Budapest területén, az EuroWeb Hosting Center európai színvonalú internetes szerverközpont, amely a szerverelhelyezés mellett szerverberletti és adatbiztonsági szolgáltatásokat is nyújt. Igazán új irányt jelent WEBMÁTRIX nevű vállalati portálrendszerünk.

■ Mi is ez pontosan?

■ A WEBMÁTRIX segítségével dinamikusan változtatható, bérelhető vállalati webes megjelenést biztosítunk ügyfeleinknek, egyedi design- és variálható szolgáltatási elemekkel. A széles körű szolgáltatásokon túl a WEBMÁTRIX legfőbb előnye a gyorsaság: akár egy hét alatt kialakítható vele egy teljes vállalati portálrendszer.

Minden

Lehetséges!

Microsoft

A Microsoft® Windows® Professional lehetővé teszi, hogy olyan sokoldalúan használja számítógépet, amiről eddig meg csak almodni sem mert!

2002. december 1-től a Windows® magyarul is kapható. Keresse a Microsoft hivatalos viszonteladóját.

Győződjön meg róla On is, hogy új számítógépén jogtiszta Microsoft® Windows® operációs rendszer van előtelepítve. Hogyan? Keresse a PC házira regisztrált kereskedőnél igazolt Tanúsítvány matricát.

További információ: www.microsoft.com/pracy_bewetofel_hungarian



Microsoft ügyfélszolgálat: 203970 (207-403),
Microsoft Partnerei: 2MS3UGO (207-784),
<http://www.microsoft.com/hu/windowsxp>

Mit mond a jövő?

Napjaink new age szemléletének köszönhetően ismét legitim tevékenység lett a jóslás. Lehet beszélni róla, cikk jelenhet meg a témában, kezelhetjük titokzatosság nélkül, tárgyilagosan, rákereshetünk az interneten. És lesznek is találataink, akár azonnal elküldhetjük az adatainkat, de talán érdemes előtte egy kevés időt eltöprengeni azon, hogy mi is a jövőmondás.

Minden tiltás, nehezítés és bagatellizálás ellenére a jóslás talán az emberi kultúra kezdetei óta ugyanolyan népszerű. Az emberek mindig vágytak arra, hogy kifizérkessék a jövőjüket, megtudják a sorsukat.

A környezetemben végzett közvélemény-kutatás szerint elsősorban akkor válik fontossá megtudni, mit tartogat számunkra az élet, amikor valamiért el-

bizonytalanodunk. A jóstól legtöbbször azt várja a hozzá forduló, hogy közte és egy magasabb intelligencia, istenség vagy valamilyen szülőszerű, végtelenül nagy hatalom között tolmácsoljon, esetleg közvetítsen, békítsen is. Sokan szeretnék a jelen szenvedéseit egy későbbi jutalomért hozott áldozatként látni, vagy valamilyen múltbéli cselekedetért kiírt büntetésként elviselni. Az a tapasztalatom, hogy az emberek boldog és magabiztos pillanataikban kevésbé kíváncsiak a sorsukra. (Már ha vannak ilyenek, és ha igen, még mindig nem biztos, hogy ugyanazt érti alatta mindenki.)

A jó hatalma

Jövendőlni sokféle módon és eszközzel lehet, használhatjuk a véletlent (a kártyahúzás vagy a kávézacc esetében), értelmezhetők a kérdező személy testének jellegzetességei (pl. tenyérjóslás), tudatalattijának képei (álmójóslás), életének fontos pillanatai (asztrológiai előrejelzések) vagy akár a jós valamilyen formában felmerült látomásai is (pl. amit a jövendőmondó üveg-gömbben pillanthat meg).

A jós eszközei tehát sokfé-

lek lehetnek, s magyarázatai vagy a jövőre vonatkozó információi hasonlóan sokféle forrásból származhatnak. Feladata mindenkor az, hogy valamiképpen a kérdező személye fölé emelkedjék. A jóslás pillanatában a kérdező saját életének csak nézője, a jós szakemberként hajol a hozzá forduló fölé, rálátása van az egész életére, hatalma van felette. Az ember éppen ezért fordul hozzá: szeretné, ha a saját élete súlyát kevésbé nyomasztónak érezhetné. Szeretné, ha valaki megígérné, hogy minden rendben lesz, megnyugtatón, megcsokszorozná az erejét, megmondaná, de legalább utalna rá, mi a helyes, és mi nem. Egy talpalatnyi biztonságot szeretne ebben a bizonytalan, állandóan változóknak tünő jövőben. De vajon mi az, ami megjósolható? Lehetséges, hogy csupa kitaláció az egész, amelyet a kérdező akarata és munkája valósít meg? Vagy esetleg van egy előre megírt sorsunk, amelyet mindenképpen be kell teljesítenünk?

Lelkismeretes kutatómunkám eredményeként kijelenthetem: a témában a legbiztosabb pont az, hogy a jövő változik. A váltoásokban pedig a legkompetensebb személy mindig az, akinek az életéről szó van.

Aki a legtöbb felelősséget vállalja a sorsáért, az események legpozitívabb kimenetelének lehetőségét teremti meg. Életünk ugyanis energiáink, tudatos és tudatalan információink, kiterjedéseink és egy kegyelemfélék kiszámíthatatlan tényező eredjeként alakul ki.



line

i n k



A jövő formája

A lélek kívánságai a konkrét **fizikai szinten** többféle, akár látszólag ellentmondó formában is megvalósulhatnak. A léleknek a **megélt élmények** számítanak, az pedig beláthatóan nem lehet szabványos, hogy egy lottóhúzás eredménye, egy eső nap vagy egy találkozás milyen hatással

pillanat különféleképpen határozhatja meg a jelenünket. Ha úgy gondoljuk, hogy egy helyzet, egy ember vagy egy helyszín kellemetlen, rossz tapasztalatokat hozott számunkra, igyekszünk azt **elkerülni**. Ha valamiről vagy valakiről kellemes emlékeink vannak, kifejezetten keressük a lehetőséget, hogy ismét **átélhessük** azt. Ha valamiről megváltozik a véleményünk, az megváltoztatja a jelenünket. De jogunk-



van valakire. Ugyanaz az esemény lehet **sorsfordító** az életünkben, és elsétálhatunk mellette észrevétlenül. Teljes valószínűsége a döntésének eredménye, hogy az életünk által kínált lehetőségek közül **mennyivel és hogyan élünk**. Éppúgy, ahogy múltunk eseményeit, vagyis az **emlékeinket** meghatározza, hogy mit gondolunk felőlük, a **jövőnket** is a saját tudatunk formálja. Ugyanaz a múltbéli

ban áll az is, hogy esetleg **szembenézzünk** valamivel, ami emlékeink szerint kellemetlen élmény volt, vagy úgy határozunk, hogy azt az érzést, amely kellemes emlékként él bennünk, ma már más formában éljük át.

Pontosan így formáljuk a jövőnket is.

Programozás

Mindenfajta jóslás a saját **gondolatainkat irányítja** valamilyen konkrét lehetőségek felé, megnövelve bekövetkeztetésének esélyeit. Ha valaki figyelmeztetésképpen azt mondja: „**mindjárt elejtett azt az edényt**”, éppúgy megnöveli a tányér elejtésének lehetőségét, mint egy felkent jós a világvegyét, amikor szavainak teljes súlyával kijelenti, hogy az nemokára esedékes. Másfelől azonban felfogható úgy is, hogy a **profécia** egy lehetőség. Annak megértése, hogy mi történhet akkor, ha az események ugyanúgy folytatódnak, mint eddig. Tévedés **tényként** kijelenteni a profetikus látomások üzenetét, és elhittetni, hogy nincs más választási lehetőség, akár egy edényről, akár a világról van szó.

A jóslás mindenképpen **programozás**, akár ha a szüleink teszik velünk teljes jóhiszeműséggel és féltésből, akár ha egy orvos jelenti ki szakmai múltjára és tanulmányaira alapozott szent meggyőződéssel, akár ha a politikusok mondják, hogy meghatározzák haladásunk irányát, akár ha egy jó közeli velünk segítő szándékkal vagy hatalomvágyból, de mi magunk is elkerülhetetlenül, rendszeresen **programozunk másokat**.

A jövőndönmondás annak felismerése, hogy **magunk alkotjuk a sorsunkat**, hiszen mi

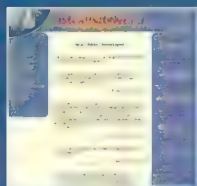


egyéb oka lenne megtudni, milyen feladatokat felé tartunk éppen. Tudva, hogy a világgal állandó kölcsönhatásban állunk, megválaszthatjuk a vágyaink érvényesülését legjobban segítő pillanatokat, vagy a nézőpontunkat megváltoztatva **átalakít-**

hatjuk a jövőnket is. Esetleg próbálhatunk áldozatok bemutatásával **energiát küldeni** az általunk kívánt irányba, miként tesszük minden születésnap gyertyagyújtás, vasárnapi ebéd, karácsonyi bejglielés vagy újvíz trombitálás alkalmával.

Önállóan

A jós a tudásával akkor segít a legjobban, ha nem a jövő eseményeit igyekszik kitálatni, hanem **segít a saját jövőteremtő, alkotóerőnk átérésében és használatában**. A jövőndőléshez azonban nem feltétlenül szükséges egy másik ember szakértő részvétele. Ősi módszerek állnak rendelkezésünkre a tarotkártyától kezdve a rúnaköveknek át a Ji csingig vagy az ingáig. Önállóan is kereshetjük a választ sorsunk kérdéseire, hiszen ezeket az eszközöket bizonyára azért dolgozták ki kultúrákkal ez előtti társaink, hogy bármikor tiszta, jól érthető üzenetekkel válthassunk a világ egészével, ha megérzéseinkben, szándékainkban, lehetőségeinkben kételkedni kezdünk, vagy egyszerűen megerősítésre vágyunk. Az önálló munka persze általában jártasságot igényel az adott praktikában. Ha arra vágyunk, hogy valakinek a tudását, segítségét, társaságát igénybe vegyük a számunkra fontos életkérdésekben, ma már akadálytalanul megtehetjük, ám soha ne felejtjük el, hogy a jós csak az eljárásban lehet jártasabb nálunk, a saját életünk szakértői csupán mi **magunk** lehetünk. És ha a prófécia nem nyugtatott meg, nem nyitott perspektívát, nem kínált járható utat életünk kanyargós ösvényén, **nézzünk másik szakember után** – akár az interneten!



Terebess Ázsia E-tár:

www.terebess.hu/keletkultinfo/lexikon/joslas.html

Az ősi kínai módszerek és a keleti kultúra és a világ. Ungo keresője hova sorolja be: /egeszseg/ /gyogyitas/ /jelmondek/ /zsebkönyv/ /konyvek/

Cikkek Nostradamusról

www.nexus.hu/orly/okkultiz.htm

Vízöntő Magazin

www.nexus.hu/vizontomagazin

Nérya Galéria

www.nexus.hu/nerya/nerya.html

Van olyan nap, amikor a lenyérünkkel figyeljük öntudatlanul, s nem is gondolunk arra, hogy saját lelkünk lenyomata tekint vissza ránk. Ez a sajátságos tükör csak arra var, hogy megértés, hiszen lenyér tökéletes mása...

Horoszkóp

www.webujasg.kibernet.hu/ezoterika/lu_i_padre/szemelyes_horoszkop.htm

Személyes horoszkóp elkészítését is vállalja Lui Padre, az Internet nagyközönsége számára átközi áron!

Rúnautazás

www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa/celtics/runa

A Biblia a horoszkópról

www.istenisztelet.hu/mitir/horoszkop.htm

A Bibliában sehol nem fordul elő a horoszkóp kifejezés, helyette a jövőndomondás szót használja. „Ne forduljatok halottidézőkhöz, és ne tudakozódjatok jövőndomondóknál, mert tisztátalanokká teszték magukat velük. Én, az Úr vagyok a ti Istenetek!” (Mózes 3. könyve, 19:11)



CyberMind Technologies

Internetes rendszerek, honlapok fejlesztése, szervizelés, karbantartás

- professzionális grafika
- teljeskörű tanácsadás
- szakemberi tervezett adatszolgáltatás
- rugalmasan felépíthető rendszer
- garancia
- az érkező új
- üzemi feladatok

Keresse speciális ajánlatunkat, ha szeretné jelen lenni az Interneten, de...

- nem tudja finanszírozni a magas színvonalú megvalósítás költségeit
- nem megfizethető, minőségű, naprakész honlapot szeretne

www.cmt.hu

VÁSÁROLJON EGÉRREL!

Rendeljen Interneten az ARECONET irodaszer-áruházból!

Minőségi termékek a GBC-től: amerikai gyártmányú spirálozók, iratmegsemmisítők, lamináló gépek és tartozékaik széles választéka az INTERNETEN!



spirálozó gépek

iratmegsemmisítők

lamináló gépek



www.arenet.hu és www.irodaszer.com
ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT

1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0158, fax: 331-0340

RJS

.....Nagytehermentességű internetes honlapok.....

.....Sebes ütemű honlapok.....

1132 Victor Hugo u. 18-22.

a hálón: <http://ahol.com>

mail: info@ahol.com





Amire szükséged lehet...

letoltes.com

☐ biztonság ☐ multimédia
☐ rendszer ☐ mp3

ok

WWW.LETOLTES.COM

http://www.prim.hu

Novák Áron / aaron@naffia.hu

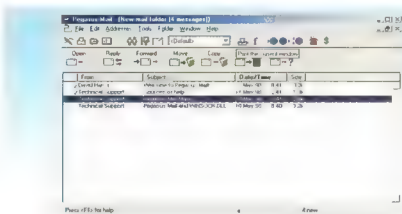
Levelezőprogramok

Az első dolog, ami felmerül az emberben, amikor meglátja ezt a címet, hogy nekem már van levelezőprogramom, amely bevált, minek új... Nem hivatalos felmérésem szerint a levelezőpartnereim 90%-a Microsoft Outlook (Express) használ (a továbbiakban OE). Hogy miért érdemes megfontolni a cserét? Van, aki hitkérdést csinál belőle, hogy nem használ egy Microsoft-programot sem, de ennél azért gyakorlatiasabb célok is vezethetik az egyszerű netpolgárt. Példának okáért az Anna Kurnyikova és a Melissa is csak erre a levelezőkliensre nézve volt veszélyes. Ha ismeresz néhány félelmetes vírust, és szeretnéd ellenőrizni, hogy veszélyeztet-e egyéb levelezőprogramokat, azt a www.cert.org címen teheted meg. Ezek után eldöntheted, hogy megéred annyit az áttállítás kényelmetlensége, hogy utána védett legyél az OE-t fenyegető vírusokkal szemben. (A Cert.org-on felhívják a figyelmet, hogy néhány vírusnak az is elég, ha az OE fent van a gépen, akkor is fel tudja használni illetéktelen levélküldözgetésre.) Az alternatív szoftvekből nagy a választék, vegyünk szemügyre párat!

Pegasus Mail 3.12c

Kezdjük egy régi motorossal, a Pegasus Maillel. Első indításkor beállíthatod, hogy egy vagy több postafiókot kezeljen, sőt lehetőséget ad hálozatos üzemre is. Miután a felhasználók felvétele megtörtént (azt hinned a naiv kliens, hogy ez véd az illetéktelen hozzáféréstől, de nem, a felhasználókhoz nem tartozik jelszó), el kell végezni az e-mail beállításokat. A látvány, amely indítás után fogad, enyhén szőlvá sivár. Sehol semmi csillogás, de érdemes tudni, hogy a program ingyenes. Első látásra kissé túlbonyolított kezelőfelülete van, de nézzük meg, hogyan lehet például egy szűrőt létrehozni. A spammer@spammer.hu-ról érkező üzeneteket automatikusan törölje a program – ezt kettőt kattintva az eszköztár **Create or manage rules...** elnevezésű gombjára tehetjük meg. Beugrik a szabályok listáját tartalmazó ablak, itt az **Add rule-**ra kattintva végre a valódi szabályszerkesztési funkcióhoz jutottunk.

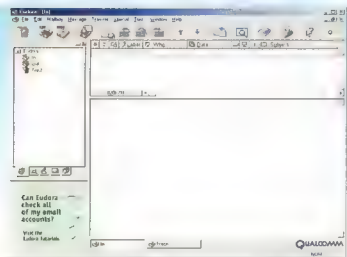
Itt viszont a program messze felülmúlja a konkurens OE-t. Olyan bonyolult szabályokat definiálhatunk, mint például ha „árlista” tárgyú levél érkezik, küldje vissza az [arlista.xls](#)-t, és indítsa el a [beep.exe](#)-t. Ráadásul elég egyszerűen lehet ilyen és ehhez hasonló bonyolult szabályokat alkotni. A szabályokhoz viszont sokszor szükség van mappákra, hogy azokba szortírozzuk az üzeneteket. A **File/Mail folders** alatt kezelhetjük a mappákat. Amikor egy mappára kétszer ráklikkelünk, megnyílik, de új ablakban, így egymás mellé rakhatjuk azokat, és **drag-and-drop** módszerrel rendezhetjük a leveleinket. Ezt OE-ben is megtehetjük, csak egyszerre nem láthatjuk két mappa tartalmát. Egy kicsit még az üzenetek írásáról. A **Start** után a **New mail message** eszköztárgombra kattintva írhatunk levelet. A program támogatja a **HTML** formátumot, így nem okoz problémát szépen formázott leveleket küldeni. Furcsa módon a magyar betűk leírásával nincs gondja, a **Prímpostával** el is tudom olvasni, de amikor ugyanazzal leírtam a klasszikus „árviztűző tükrőfűrógép”-et, ezt kaptam: `r\vtz r t\k r f\rdg.p`. Angol nyelvű levelezőpartnerek előnyben. Összességében nagyon **nagy tudású**, de kissé puritán kezelőfelületű és a magyar nyelvet csak félig beszélő levelezőprogram ismerhetünk meg.



Eudora 5.1

Az Eudora indításakor beállíthatjuk a használni kívánt postafiók adatait. A kérdések megválaszolásához nem kell különösebb szakértelem, ugyanazokra a kérdésekre kell felelnünk, mint amikor az Outlook állítjuk be. Első ránézésre **kiforrótabbnak** tűnik a felülete, mint a Pegasusé. Oldalt a mappák, másik oldalt a mappák tartalma, alatta meg a levél, amit éppen olvasunk. Olyan, mint a jól megszokott levelezőprogram kissé más ruhában. Ingyenes, ám ezért csak egy kis **rek-lámablakot** kell elviselni. A fizetős program **49,95 dollárba** kerül. A mappák ugyanúgy működnek, mint a Pegasusban, új ablakban nyílnak meg, és szintén lehet „**vidd és dobd**” módszerrel kezelni a leveleket. Új mappákat a **Mailbox/New** menüpont alatt lehet létrehozni, és azokat a mappasávból a gyorsmenüből egyszerűen ki lehet törölni. A **Tools/Filters** alatt szintén nagyon intelligens szűrőket kreálhatunk,

egy kicsit áttekinthetőbb felületen, mint a Pegasusban. A HTML alapú formázást szintén támogatja a program, viszont megnyugtató, hogy a **Javascript-kódot** már nem futtatja le. (Nagyon-nagyon hűségese olvasóink még emlékezhetnek, hogy írtam egy cikket egy olyan levélről, amely **JavaScript** segítségével lebontja a levelezőprogramot, és csak



kilépni lehet belőle. Aktivizálódik, amint a levelet megnyitják – Outlookban.) A **címjegyzék** a könyv ikonra kattintva érhető el. Nagyon sok adatot rögzíthetünk, bár ennek az értéke megkérdőjelezhető, ha csak e-mail kezelő programnak használjuk. Lehetőség van a **Qualcomm PureVoice** szoftverével hangos leveleket küldeni, anélkül, hogy foglalkoznunk kellene a fájl csatolásával, külön programban a felvételével. A **Stationery** alatt lehetőség nyílik kimenő sablonlevelek gyártására. A **Signature** alatt aláírások tömegét hozhatjuk létre, és beszúrhatjuk a levélbe az éppen aktuálisat. Több e-mail címet is lehet kezelni a **Personalities** funkcióval. Levél írásánál a **From** szöveg lenyíló menüvé változik, és kiválaszthatjuk a megfelelő faladót. Az Outlook majdnem ugyanígy kezeli ezt, kár, hogy kissé bonyolult rájönni, hogyan is lehet több e-mail címet lekérdezni.

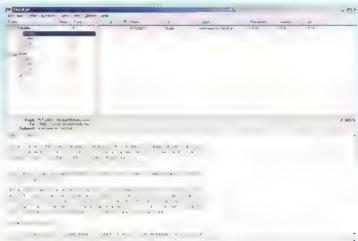
A program kiválóan kezeli a magyar betűket, a kezelőfelületén **nincs sallang**, de kézre álló, és az apró reklámlablakért cserébe igen okos levelezőt kaphatunk.

The Bat

A program szép, **denevéres logója** tűnik fel először, aztán létrehozhatjuk a postafiókot. A kezdőképernyő, ha lehet, még a Pegasusnál is egyszerűbb (nem rondább). A több postafiókot ugyanúgy kezeli, mint a **Microsoft** programja, egymás alatt megjeleníti a főkökat, és mindegyikhez külön bejövő-kimenő stb. mappa tartozik. A felület átlátható és könnyen kezelhető. **Magyar nyelvből jeles**, tökéletesen kezeli az ékezeteket. Könnyedén létre lehet hozni mappákat, az adott postafiók nevén elő kell hívni a **gyorsmenüt**, és a **New folderre** kattintani.

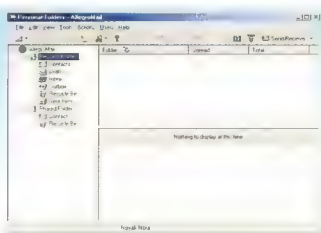
A program nincs teletömve haszontalan funkciókkal, azonban egyedülálló módon a **PGP** titkosítás alapfunkcióként bele van építve. Viszont az egyik jelentős hátránya, hogy csak a **30 napig** használható **shareware** verzió **ingyenes**. Egy felhasználó esetében **diákoknak 25, magánszemélyeknek 35, üzleti felhasználóknak pedig 45 dollárt** kell kifizetniük

érte. A szűrők már nem pilótavizsgák, azokat egyszerű beállítani az **Account/ Sorting Office Filters** alatt, ráadásul még sokat is tudnak. Érdekes módon a levél szerkesztésénél nem lehet **HTML-formát** beállítani, ám az OE-ből elküldött és azzal formázott szöveget gond nélkül megjelenítette. A program megkönnyíti az átváltsást más programokról, hiszen azokból **képes importálni** (Microsoft Outlook Express v4.xx, Netscape Communicator v4.xx, Netscape Mail v2.xx/3.xx, Eudora Lite/Pro, Pegasus Mail v2.xx és Unix-postafiókok). Azt hiszem, ezzel lefedték a leggyakrabban használt postai programok területét. A **The Bat** összességében megfelel egy egyszerű, minden sallangtól mentes levelezőszoftvernek, kár, hogy mindezt pénzért kínálja.



AllegroMail

Első indításkor a szokásos beállítással zargat. Viszont másodkra is kifejezetten **lassan indul** el. Működés közben már használható a sebessége. A felülete szép, bár ezt sem fenyegeti a túldisztiztség. Leghasznosabb szolgáltatása, amely első ismerkedéskor feltűnt, hogy **lehet böngészni a postafiókban**. Letölti a levelek fejlécét, méretét stb., és el lehet dönteni, hogy törölje, otthaggya a szerveren, vagy esetleg töltsse le. A sok **spam** mellett ez igen hasznos szolgáltatás. Felülete áttekinthető, a kezdőképernyőn szinte minden ott van, amit csinálhatunk. A levelező készítő ablaka **gyanúsan emlékeztet a Microsoft** levelezőprogramjára. Az Eudorához hasonlóan egyszerűen és gyorsan készíthetjük el hangos üzeneteinket. A **Csapatokat** alatt a címjegyzéket tudjuk karbantartani.





http://www.prim.hu

Egész életedben elkísér

www.primposta.hu

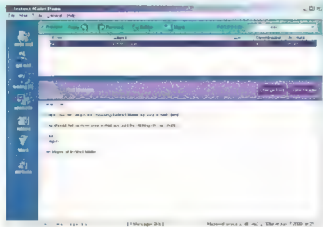
Levelezőprogramok

tippje **ink**

Itt azonban rengeteg lehetősége van az embernek, mégsem érzi magát elveszve, mint az eddig említett nagy tudású címjegyzéknél. Van **levélvarázsló**, amellyel bárki egyszerűen, gyorsan képes e-maileket küldeni akkor is, ha életében nem látott még levelezőprogramot. A **professzionális** felhasználás irányába mutat, hogy találunk **archiválási** funkciót: a gép esetleges hibája miatt ne vesszen oda 10 éves levéltérmsünk :-). A program igen könnyen használható, szép felületű, viszont kissé lassú.

Instinct Mailer

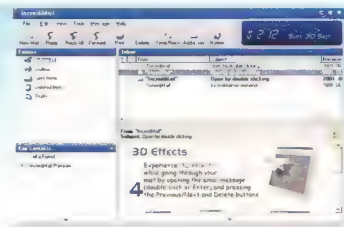
Az **Instinct Mailer** névjegyablakában fennen hirdeti, hogy „**See the difference**”. Valóban nem szokványos levelezőprogramnak néz ki. Ez az egyetlen a mezőnyben, amely nem erőlteti, hogy hozzuk létre a postafiók beállításait. Ott van a gomb, nekünk kell rákattintani. Miután megtettük, és beállítottuk, lehet használni. A program **nem támogatja a HTML-leveleket**, az ékezetek viszont probléma nélkül elmennek. Amikor az ember fellelkesül, hogy megtalálta élete levelezőprogramját, és el akar küldeni egy e-mailt, akkor feljön egy gyönyörű ablak, mindent beállítatunk, a **Küldés** gombra kattintva **szöszmötöl** egy kicsit – és **error**... Remélem, ez csak nálam fordul elő, és másnál vígan küldözgeti a leveleket szerte-szét a nagyvilágba, de így senkinek nem merem nyugodt szívvel ajánlani. Pedig még mennyi minden jó tulajdonsága van... A levelekről egyenként eldönthető, hogy le kell-e azokat tölteni, a szűrők nem nagy tudásúak,



viszont bárki elboldogul velük, a **contact** végére nincs felesleges elemek-tulajdonság: név, cím, valós cím, telefonszám. Ennyi. Kinek van ennél többre szüksége? Viszont mindennek ára van: **14,95 dollár**. Akinek a demo tökéletesen működik, annak esetleg érdemes elgondolkodni, hogy egy **remek programért** ilyen csekély összeget nem éri-e meg kiadni.

Incredimail

Miután a szokásos bemutatkozó adatcserén túljut az ember, rájön, hogy a **program gyönyörű**. Persze nem ez az egyetlen pozitív tulajdonsága. Miután elküldtem



a tesztlevelet a magyar ékezetes betűkkel, láttam, hogy különböző **3D-effekteket szórakoztat**, úgy zárja be az ablakot. Ha levél érkezik, valami időtá figura figyelmeztet erre, még szerencse, hogy sok időtá figura közül kiválaszthatjuk a számunkra kedveset. Állandó, de nem zavaró hanghatásoknak vagyunk kitéve. Új levél írásakor igen **ízletes levélpapírok közül válogathatunk**, és a hangos üzenetek elkészítése sem okoz gondot a programnak. A Javascripttel teletűzdelt leveleket kezeli. Van címlista is, szintén ezernyi kitölthető mezővel. Ha új levelet hozunk létre, kismillió **animációval** és hasonló számú **hangeffekttel** pakolhatjuk tele az üzenetet. Azt hihetnénk, hogy ez igencsak megnöveli az üzenet nagyságát, ám **egy hangos, képes, animált levél 50 kB** volt. Azért ez nem drámai méretnövekedés. A szűrők okosak, bár nem bírnak annyi többszolgáltatással, mint mondjuk a The Bat szűrői. Ha ezt választjuk, összességében véve okos **multimédiás** programot kapunk (ingyenes, csak a hirdetését kell elviselni).

Nem mondom, hogy valamennyi lehetőséget szemügyre vettük, és azt sem állíthatom, hogy a programok mindegyik szolgáltatását elemeztem, de legalább mindenki eldöntheti, hogy a **jól megszkott felület** mennyit ér neki – mérlegelve a vírusok kockázatát. Persze ezekre a szoftverekre is létezik vírus, de minél többen használnak egy szoftvert, annál nagyobb a valószínűsége, hogy a vírusírók azt felfedezik maguknak – no meg minél több rajta a biztonsági lyuk. És az sem elhanyagolható, hogy a bemutatott alkalmazások nagy része jóval kisebb hardverigényű, mint a **Microsoft domináns levelezőprogramja**.

Név	Letöltési hely	A letölthető fájl mérete	Jogállás
Eudora 5.1	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=35	6,08 MB	adware
The Bat 1.51	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=38	1,91 MB	shareware
Pegasus Mail	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=37	3,25 MB	freeware
AllegroMail	www.allegromail.com/download.htm	11,5 MB	shareware
Instinct Mailer 1.8	hp.europe.de/imapier	1,8 MB	shareware
Incredimail	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=811	4,7 MB	adware

ADSL Akció!



BELÉPÉSI DÍJ



↑ 364 Kbps ↑



0-24h

Az első magyar Internetszolgáltató

TVNET
www.tvnet.hu

TVNET Számítástechnikai Kft.

1135 Budapest, Csata u. 8.

Tel.: +36 (1) 288-6300

Fax: +36 (1) 288-6301

info@tvnet.hu

*A fenti akciók feltétel: 2001. december 1. - 2002. január 31.
2 éves szerződés kötéséig érvényes.

INTERNET ESPRESSO Gyula

Nyitva:

Minden nap 07 - 20 óráig

**CYBER
CAFÉ**

Kis Kézműves Espresso
Gyula, Kossuth u. 1/b

Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu

Egy jó business...

www.bonline.hu

... olvassa a Business Online-t!

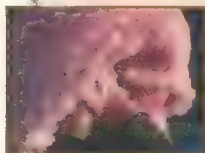
Lejér lányok a malomban

www.geocities.com/SoHo/9399/moulin.html
www.sandiegomuseum.org/lauteur/MoulinRouge.html

Amikor ma a kánkántáncosnők hajdani sok alsószoznok, viszonylag hosszú öltözkét nézünk, nehéz megérteni, miért is tartották annyira felháborító-nak és erkölcsatlennak ezt a fergetes lábdobálós táncot. Hiszen legfeljebb a bőséges és

térd alá érő alsónemüket lehetett megpillantani ugrálás közben. Igaz, hogy azóta a revütáncosnők már meglehetősen nekivetközve szórakoztatják a nagydémű közönséget, de azért kár lenne alábecsülni az egykori táncosnők „nagylelkűségét”. A korabeli francia rendőrségi feljegyzések tanúsága szerint ugyanis a rend zord őreinek rendszeres kötelessége volt ellenőrizni, hogy a híres Moulin Rouge, azaz Vörös Malom nevű mulatóban a csintalan kánkáns lányok vajon húztak-e az előadás előtt – bugyit... Tagadhatatlanul nagyobb volt az előadás vonzereje, amikor

a táncosnők az említett ruhadrab nélkül adták elő a számot, ezért a lányok gyakran szórakoztatónak bizonyultak öltözköskor. Ezzel viszont komoly erkölcsrendészeti megtorlást vonhattak a fejükre. De hiába, akárcsak ma, a XIX. században a Moulin Rouge-ban is különleges élményt próbáltak nyújtani a közönségnek. A legendás Vörös Malom 1889. október 5-én nyitotta meg kapuját a színvonalas szórakozásra vágyók előtt, és hamarosan az egyik legkedveltebb mulató lett. Számos gázlámpa fénye ragyogta be az elegáns tereket, a falakat borító földig érő tükrök pedig meg-szórakoztatták a csillogást. A szepárékban ellenben, ha úgy tetszett, diszkrét félhomályban szövődhetek egészen bensőséges a kapcsolatok. A szövegírókhoz szükséges pezsgő, lazac, kaviár, valamint sütemény és szivar az odaadó és titoktartó személyzet által készségesen, folyamatosan szolgáltatott a helyszínre. A szerda és a szombat az álarcosbálok ideje volt, ilyenkor a jelmezek leple alatt, ha lehet, még felszabadultabban mulatott az úri közönség...



Színésznőből szent

www.journey-on.com/evita

Biztosan akadnak jó páran, akiket teljesen elkerült a Vad angyal című, lassan két éve futó filmsorozat, és egyetlen képkockát, egyetlen lenyűgöző párbeszédrészletet sem fog-

tak ki a világsikert aratott szappanoperából. Aki azonban már belecsöppent a film néhány jelenetébe, lenyűgözve érezkelhetette azt a különleges, a realitás és a józan ész látszatát messze kerülő, megfoghatatlan bugyutaságot, amely a latin-amerikai szappanoperák világát jellemzi. Más ez a bugyutaság, mint az amerikai vagy a német stb. sorozatok együgyűsége: itt még csak nem is próbál senki úgy viselkedni, mintha valóságos emberi lény lenne, mintha a történetnek szólnia kellene valamiről. Ez a különös dél-amerikai lelki-



világ adott lehetőséget Maria Eva Duarte-nak, azaz Evita Perónnak, a diktátor, Juan Perón nevének, hogy hazájában imádott szentté váljon, és az argentin munkásosztály kezdeményezésére kis híján hivatalosan is szentté avassa az egyház. Csaknem ötven évvel a halála után Evita sírjánál ma is imádkozó emberek és

friss virágcsokrok láthatók mindennap, mesélte csodálkozva egy nemrég ott járt ismerősöm. Az egykori jelentéktelen kis színésznőből lett bálványozott diktátorfeleséget tehát halála után fél évszázaddal sem felejtette el „az ő népe”, sőt sokan úgy hiszik, hogy a túlvilágról is pörtöl a szegényeket. Evita elhalálozása utáni sorsa is meglehetősen abszurd: miután bebalzsamozták a holttestét, és – mindenki úgy hitte – örök nyugalomra helyezték, Perón kormányja hamarosan megbukott. Az imádott hölőnő hullája pedig eltűnt. Mint kiderült, 1971-ig Olaszországban rejtgettek, majd visszaadták az időközben alaposan megvénült férjnek, aki Madridban élt emigrációban. Ezután hazakerült Buenos Airesbe, ahol még mindig nem nyugtatott: az elnöki kriptából, ahová elhelyezték, két év után egy újabb katonai junta kiebordalta. Így végül saját családja sírboltjában kötött ki.



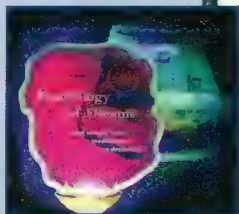
Álomfejtés

www.enhypniomancy.com

Mindig, minden kultúrában nagy jelentőséget tulajdonítottak az álmoknak. Arról azonban, hogy mi történik az emberrel, amikor elalszik, mindig más gondoltak. Egyes primitív népeknél úgy képzelték, hogy alvás közben a lélek valóban kilép a testből, és mindenféle kalandokba keveredik. A szorongás, hogy miközben nem vagyunk ébren, nem tudjuk, mi történik velünk és körülöttünk, elkísérte az emberiséget a jelenig. Az ókoriak úgy magyarázták az álmokat, hogy azokat az istenek küldik, és a jövőt lehet megismerni belőlük. Az első álommagyarázat-gyűjtemény közel 4000 éve készült. Ebben az egyiptomiak írták össze a különféle álombéli szimbólumok jelentését.

Az ókori görögök ugyancsak mélyen hittek az álmok jöszerejében, és legnagyobb tudósaik is foglalkoztak a témával, például Arisztotelész. A középkor misztikumokra főleg könyv

légkörében különösen kedvelték az álomallegóriákat, amelyek segítségével megmagyarázhatóvá váltak az álmok. Ez a vágy a világ minden táján élt az emberekben, és számtalan „álmos-könyv” megírásához vezetett. Egy kínai változat például a következő érdekes tudnivalókat közli: ha egy asszony medvéről vagy a testére tekeredő kígyóról álmodik, netán a férje ingét hordja álmában, csodás gyermeke születik, ha viszont egy férj arról álmodik, hogy a felesége terhes, a jóasszony minden bizonnyal hűtlenkedett... Az első tudományos magyarázatok a XIX. században születtek: az egyik szerint az álmodó az alvás közben érzékelt benyomásokat beépíti álmaiba. Pl. ha hangos zajt érzékel, viharról szóló történetet sző álmaiban. Freud és Jung követői az álmokat a tudatalatti megismeréséhez vezető útnak tekintik. A választék tehát igen bőséges, álmaira mindenki találhat a szívéhez közel álló magyarázatot – mondjuk a fenti címen.



régidő i n k

Art deco – elegancia a XX. században

www.art-deco.com/general.html

Az 1920-as évekre a világ hozzászokhatott volna már a különböző művészeti „”, hiszen a századfordulótól kezdve egymást érték az új irányzatok. Az absztrakt művészet megjelenése, a kubizmus vagy a dadaizmus nyomán a közlés is megedződhetett volna egy kicsit, de nem így történt. Amikor 1926-ban a

élő román Constantin Brancusi egy amerikai kiállításra vitte absztrakt fém szobrait, a vámnál nem voltak hajlandók művészeti alkotásként

vámmentesen átengedni azokat. A hatóság ragaszkodott hozzá, hogy

„” kezeljék a szobrokat, borsos vámot kivette rájuk... Mégis akadt olyan modern stílus, amely elfogadásra talált: az elegáns style moderne, amely manapság közismert nevét, az art deco-t csak utólag, a hatvanas években kapta. A húszas években virágzó irányzat jegyei a

látványterveitől kezdve az építészetben át az iparművészig mindenhol megjelentek.

Tutanhamon sírjának 1922-es felfedezése nagy hatással volt az új stílusra, amely sikeresen vegyítette az

a modern, tiszta formákkal, a természetes és némes anyagokat (jade, ezüst, hegyikristály, elefántcsont) a mesterseges anyagokkal (műanyag, bakelit, vasbeton, üveg). Az alapvetően egyedi vagy kis szériás iparművészeti termékek stílusjegyei idővel megjelentek a hétköznapi használati tárgyakon: a II. világháború előtti időkből származó porszívók, rádiók, hűtőszekrényeken is felfedezhetők.

A legismertebb artdeco-épületek közé tartozik az átadott Empire State Building, amely ma újra

legmagasabb épülete. (1945-ben az Empire State Buildingbe is beleszállt egy repülő a 79. emeletnél, ám az egészen más eset volt, mint a World Trade Center tragédiája: a kőben eltévedt gép kicsi volt, és akkor csak 14-en haltak meg...)



ink inkább leinkább internet kalauz

Nem szeret sorba állni az újságosnál?
Van megoldás!

Rendelje meg, és minden hónapban a postaládájában találja az egyetlen magyar internetes életmódmagazint.

A CD tartalmából:

- játékok, képernyővédők, háttérképek,
- hasznos és szükséges segédprogramok,
- filmelőzetesek,
- segédanyagok webes programozáshoz,
- vírusvédő szoftverek.



Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu),
akár postán (Prím, 1118 Budapest, Ugron Gábor utca 35.),
akár faxon (+36-1-248-3250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Előfizetési megrendelés

Megrendelem az Internet Kalauzt 2002. hónaptól példányban

1 évre 5472 Ft ☐

fél évre 2736 Ft ☐

negyedévre 1368 Ft ☐

Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül átutalással ☐ , illetve csekken ☐ (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

Kézbesítési név: Telefon:

E-mail:

Kézbesítési cím:

Számlázási név:

Számlázási cím:

Dátum: Aláírás:



Word



Excel



Outlook



Draw



Photopoint

- Szövegszerkesztő (300 formátum támogatás)
- Táblázatkezelő (300 formátum támogatás)
- Adatbáziskezelő (300 formátum támogatás)
- Képszerkesztő (300 formátum támogatás)

Legális szoftver
minden!
38 000,- Ft.

ability office 2002

Teljeskörű irodai programcsomag

ADATBÁZISKEZELŐ
1984 Budapest

1054 Budapest

1054 Budapest

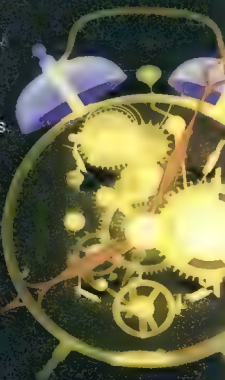
1054 Budapest

A legrégebbi informatikai hírlap
a legfrissebb informatikai hírekkel

www.prim.hu/monitor

Ha kevés az idő a vásárlásra...

Keresgélés, tülekedés,
sorban állás, cipekedés
közben szorít a cipő
és szorít az idő.
Ismerős a történet?
Mostantól van megoldás.
Nincsenek hosszú
polcsorok, nem kell
keresgélni az eladót,
és nem kell várni
a kasszánál.
Üljön le a gép elé, ahol
csak egy **katt a net**,
és az idő Önnek
dolgozik...



Katalógusos
internetáruház,
széles választékkal és
ingyenes házhoz szállítással.

www.katanet.hu

Az egészség társadalmi ügy, civil ügy. A téma emlegetésének gyakorisága vetekszik a béke-háború, a környezetvédelem, az előítélet-fajgyűlölet és a napi politika tematikáival mind köznapri beszélgetéseink során, mind pedig a médiában (e rovat korábbi anyagaiban is többször megjelent az egészség és a betegség kérdésköre, lásd 2001/4. és 10.). A téma fontosságát jelző másik lakmuszpapír: leginkább akkor gondolunk az egészségre, ha nincs.

tartozóink révén. És itt jöttöm rá arra, hogy mi is az **oldal legfontosabb küldetése** mi, egészséges hozzátartozók, férjek, gyerekek, szülők gyógyító erőhöz jutunk azáltal, hogy megfelelő módon elmesélhetjük érintett rokonunknak, barátunknak az itt megismert, *gyógyulásról* szóló történeteket. E mellett harmadlagos az a körülmény, hogy az oldal színharmóniája a **Shaolin szerkesztések** ruházatának egészségszínéhez kíván simulni” – ahogyan azt az oldal **lelkes szerkesztői** írják.

Elegáns megoldásnak tartom azt a szerkesztői gyakorlatot, hogy nem **cyberbetegek** is beküldhetik gyógyulásuk történetét papír alapú levél formájában, amelyet a weblap munkatársai feldolgoznak.

„Gyógyulást kívánunk!”

„Oldalunk azért hoztuk létre, hogy azon embertársaink, akik különböző betegségekből teljesen vagy részlegesen kigyógyultak, megoszthassák tapasztalataikat másokkal” – írja a www.meggyogyultam.hu lap portálmenedzsere, Barna László. Az oldal a **lényegre törekszik**. Nem kínál „mit esznek a sztarok?” jellegű rovatokat. Az **átlagemberek internetes tudását** alapul véve a fontosnak tartott megnövekedett pontokat vonultatja fel. Az itt található **információk hasznosnak bizonyulnak**, a különböző gyógyhatású készítményeket használó „megittam, és meggyógyultam” emberek készséggel látták el a szerkesztőség történeteikkel. A **Történetek** menüpont alatt a **betegségek igen széles spektruma** olvasható abc-sorrendben. Bevallom, engem első látásra elborzasztott, hogy **ennyiféle támadás érheti** általam olyannyira szeretett szervezetemet. A következő gondolatom azonban már az volt, hogy e történetek olvasásának mennyire **pozitív pszichikai hatása** lehet a gyógyulásra, amikor az **ember hirtelen érintetté válik** valamely almenüpontban. Esetemben például ugyan a **mellrák** kizárt, ám mi, férfiak mindannyian érintettek lehetünk e betegségben nemző hozzá-

GYÓGYULÁSOK IGAZ TÖRTÉNETEI



[WWW.GYOGYULASOKIGAZTORTENEI.HU](http://www.gyogyulasokigaztortenei.hu)

(Meggyógyultam.hu, 6800
Hódmezővásárhely, Pf. 223.) Az ol-
dalon egy **úrlapra** is rákattintha-
tunk, ahol igazi netes formában el-
küldhetjük tapasztalatainkat, akár
olyanokat is, amelyek még nem ta-
lálhatók meg a betegségek felvo-
nultató oldalán. Akár maga küzd
az ember valamilyen betegséggel,
problémával, akár valamely hozzá-
tartozója, megtalálhatja a sorstársai-
nak is segítségét nyújtó **alapítványok**
elérhetőségét. Az oldal ingyenesen je-



A SEBESSÉG ATI MEGVÁLTOZTAT!


www.axico.hu
http://www.axico.hu

civil ügye **ink**

leníti meg a különböző **civil szervezetek** felhívásait, és igyekszik minél több hasonló társasággal felvenni a kapcsolatot. Sajnos vagy szerencsére hihetetlenül hosszú lajstroma van azoknak a **nonprofit** intézményeknek, amelyek betegséggel, gyógyulással, gyógyszerrel foglalkoznak. E web-lapokról tudtam meg, hogy létezik Magyar Transzplantáltak Kulturális és Sport Egyesülete, Májbetegéért Alapítvány, illetve Lisztérzékenyek Érdekképviselőinek Országos Egyesülete.

A hasznos **linkek** menüjében (nem mintha az előzők nem lettek volna hasznosak) további, egészségügygel kapcsolatos közintézmények, intézetek, kórházak oldalaira juthatunk el. A különböző betegségekhez némi **szakmai információ** is társul, hol direkt módon, hol kapcsolódó weblapok formájában. Az oldalon „**orvos válaszol!**” szolgáltatás is indult, ahol **szakorvosok** válaszolják meg az esetleges olvasói kérdéseket. A lap gondozói januárra az összes **hazai kórházat** és **rendelőintézetet** csatlakoztatni kívánják egy országos programhoz. Minden intézményben el kívánják helyezni tájékoztató plakátjukat, ellátva a programhoz csatlakozó intézmények betegeit úrlappal, amelyet nem túl izgalmas kórházi otletük alatt kitölthetnek, **tapasztalataikat papírra** vethetik. Természetesen **nem olcsó mulatság** egy ilyen tájékoztató rendszer felépítése, különösen a mai postai díjak mellett – ezt azért tartottam fontosnak megjegyezni, mert az oldalt **nem gyógyszercégek** üzemelteti, hanem **lelkes magánszemélyek**, akik

ugyanakkor számítanak a nagy vállalatok támogatására. A működéshez szükséges anyagi hátteret **pályázatok útján** kívánják előteremteni. A lap rendelkezik a szokásos **fórummal** és **chatszatsornával**, ahol a szerkesztők teret adnak a különböző véleményeknek, legyenek azok akár hozzászólások az oldal fejlesztésével kapcsolatban, akár vélemények a gyógyszerfel-

lálunk információkat a világhálón, noha nem egy esetben a szó legszorosabb értelmében életbe vágó kérdés a beteg ember és hozzátartozói jogainak érvényesülése. A Társaság a Szabadságjogokért (TASZ) kiemelten fontos és színvonalas kezdeményezése a betegjogokról szóló

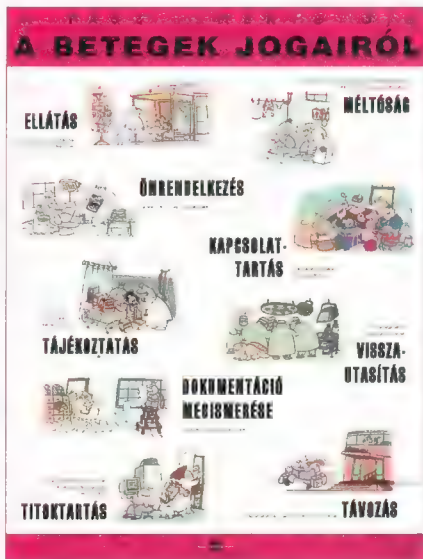
tájékoztatók segítése

(www.c3.hu/~hclu). A Civil ügyeink rovat egy korábbi cikkében (2001/4., 65. oldal) már megemlítettük a szervezetet. A beteg

jogairól szól **Heuer Orsolya** remek cikke. Aki azonban hosszúnak és túltöltül számainak tartja az írást, az egy szellemes, találó karikatúrákkal bőségesen ellátott tájékoztató plakátot találhat az oldalon

(www.c3.hu/~hclu/tasz-plaki.JPG). Több szabad szellemű orvosi rendelésben találkoztam már e plakát nyomtatott verziójával, innen tudtam meg, hogy ok nélkül **nem** várakoztathatnak az orvosi kezelés vagy vizsgálat során, hogy kezelésünkönk magunk dönthetünk, továbbá bármikor hazamehetünk a kórházból – miután azt kezelőorvosunknak jeleztük (tehát nem engedélyt kérünk tőle!). Sajnos a plakát 591 kilobájt, így a modemes internetezőknél kis időbe telhetik hozzájutni. Pedig **megéri**. A TASZ jogegységszolgálatát a Kék Pont Drogkonzultációs Központ jogegységszolgálatával (bluepoint@mail.mattav.hu), de saját telefonszámmal rendelkezik (keddenként: 209-0046, 279-0755).

(A cikk címe az Emil Rulez zenekar Térő című számának refrénje.)



használásról vagy az egészségügy helyzetéről.

Betegjogok

A gyógyulásról, a betegségekről, az egészséges életmódról számtalan internetes honlapot tart fenn az **egészség-betegség** iparága. A **beteg jogairól** azonban csak elvétve ta-

lunk tőle!). Sajnos a plakát 591 kilobájt, így a modemes internetezőknél kis időbe telhetik hozzájutni. Pedig **megéri**. A TASZ jogegységszolgálatát a Kék Pont Drogkonzultációs Központ jogegységszolgálatával (bluepoint@mail.mattav.hu), de saját telefonszámmal rendelkezik (keddenként: 209-0046, 279-0755).

(A cikk címe az Emil Rulez zenekar Térő című számának refrénje.)



Beteg gyerekek

„A lányom neve Karina, és két éves. Idén májusban betegedett meg, a tveri kerületi kórházba küldtek minket. Megállapították, hogy vérrákja van. Ez elborzasztott minket, azóta is azon töprengünk, honnan jött ez a betegség. A pontos neve akut nonlimfoblasztikus M5-leukémia. Az orvosok szerint a kemoterápiát követően csontvelő-átültetést kell végrehajtani, de nincs pénzünk a kezelésre. Nincs tizenkétezer dollárunk...”

Irina Proszvencsenszkaja 2001 júliusában tette közzé segélykérő levelét a deti.msk.ru weboldalon, amely több nyelven próbál beteg gyerekek gyógyulására anyagi forrásokkal találni. Eddig egyetlen dokumentált adományról van hír, háromszáz rubel értékben.

Olja már révébe jutott, ami az anyagiakat illeti. „Elegendő pénz gyűlt össze Olja Putyilina gyógykezelésére. A szükséges gyógyszereket megküldjük, amikor Olja megérkezik a kórházba” – tette közzé a honlap áprilisban, s júliusban újabb hír tudatja, hogy az öt éves, súlyos tüdőbeteg kislány inhalálókészülékét kapott. A hat éves Szveta Muradjanról 1999-ben Fankoni-anémiát mutattak ki. Tizenötezer

dollárt kellett volna előteremtenie a Rosztov környékén élő menekült családnak – s még szerencsésnek is mondhatták magukat, mert volt megfelelő csontvelődonor. Szveta hat éves kishúga, Anya. A szülők kétségbeesett levelei csodát tettek: lett pénz a gyógykezelésre. Idén januárban a műtétet végrehajtották, a márciusban kelt legfrissebb hírek szerint mindkét gyerek jól van, a leletek jók. Azóta nincs hír – ez a legjobb hír.

Gyima Krainucsenkóról többé már nincsenek hírek. Hétévesen betegedett meg Kröhn-szindrómában. 2000 folyamán sorra érkeztek az adományok, többségükben csak keresztnévvel szereplő emberektől. Novemberben Amszterdamba utaztak, és a következő hónapokban számos műtétet hajtottak végre a kislány. Állapota sokat javult, de végül júliusban meghalt a kórházban.

Igor Barkov hat éves volt, amikor édesanyja az internethez fordult, miután már három évet küzdöttek a limfoblasztikus leukózis rémével. A legolcsóbb gyógykezelés is száz ezer dollárba került. És meglett a pénz. Márciusban csontvelőműtétet végeztek el a kislány, de súlyos gombafertőzést kapott. Egyelőre csak remélni lehet, hogy legyőzi.

Tizenkilencen sorakoznak a honlapon, akiknek már tudtak pénzt gyűjteni. Roma Golovnak még nem elegendő. Tizenkét éves, immunhiányos betegségben szenved. Havonta húsz gramm immunoglobulinra van szüksége, ami ezer dollárba kerül. A honlap négy hónapon át közli az adományokat: ötven száz dolláros összegek. Májusban egy immunoglobulin-transzfúziót is végrehaj-

tottak a kis beteg. Egyelőre jól van.

Gyima Jolkinnak is immunoglobulinra van szüksége, hasonló mennyiségben. Érkeznek az adományok, és kapja a gyógyszert. De ez a család is máról holnapra el Tula városában, és soha nem tudhatják, megéri-e fiuk a felnőttkort. Most tizenhárom éves.

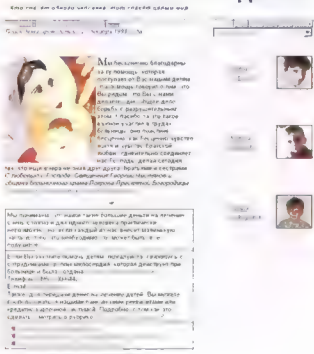
„Szia! Jelena Mamedova vagyok, tizenegy éves, a Rosztov kerületi Volgodonszkban élek. Moszkvában tartózkodom gyógykezelés céljából, és szeretnék levelezőtársakat, barátokat találni. Szeptemberben érkeztem Moszkvába, lábműtétet lesz. A címem: mamedova@deti.msk.ru, Várom leveleket: Jelena.”

Ez angolul jelent meg a honlapon, következőképpen az üzemeltetők nem csupán annyit tesznek, amit mondanak, hogy a leveleket kinyomtatják, beviszik a kórházba, s amikor a gyerek megírta a választ, azt elküldik. Fordítanak is! Ez pedig potenciálisan azt jelenti, hogy a kórházban hónapokig töltő gyerekek az egész világról kaphatnak leveleket segítőkész emberektől. Ennek a hasznát csak az tudja igazán elképzelni, aki gyerekként maga is töltött hónapokat kórházban. En többször is.

Bár a honlap kilenc nyelven szól – köztük magyarul is –, működése egyelőre nem igazán nemzetközi. A legtöbbet kérő gyerekek és a megnevezett adományozók mind oroszok. Pedig lehetne ezt világméretben is csinálni. Több adomány érkezhethet, több beteg gyerek juthatna segítséghez. Sajnos vannak elegendő. Én is ismerem egyet, aki négy és fél éve küzd az életéért egy kis baranyai faluban. Most kilenc éves, Szandinak hívják. Az összeg, amelyre szükség lenne teljes felépüléséhez, veteszkiz a honlapon említtettekkel. Amennyit sikerült összegyűjteni, ehhez képest jelentéktelen. Becsülni sem tudnám azoknak a számát, akik honlapunk nélkül próbálják megszerezni ezeket a csillagászati összegeket.

Vajon van-e hasonló honlap itt, Magyarországon is? Mert beteg gyerekek mindjárt lesznek.

ПОМОГИТЕ СПАСИ ДЕТЕЙ!



A jól fizető ezüst



Kovács Antal október közepén szerezte meg hosszú pályafutásának eddigi legértékesebb ezüstérmét. Legalábbis anyagilag mind közül az volt a legkifizetőbb, amelyet a cselgáncsozók moszkvai Grand Prix-versenyén kapott: háromszor küzdött, és négyezer dollárt keresett. Ez volt a dzsúdósok első olyan versenye, amelyen tisztességes pénzdíjakat osztottak, összesen ezer dollárt. A győztesek hatezret kaptak, a harmadikak két-két ezret, a maradék kétezret pedig a leggyorsabb ipponygyőzelemért fizették ki. A moszkvai rendezők kitétek magukért: volt lézershow, nagyzenekar, légtornász-bemutató – és cselgáncs, nem is akármilyen színvonalon.

A sportág elítje volt jelen – belépés csak meghívóval –, és világvérsenyes érem kellett a megjelenéshez. (Bővebben a nemzetközi szövetség oldalán, a www.ijf.org címen.) Kovács Antal az idei világbajnokságon második volt saját kategóriájában, így került be a nyolctagú mezőnybe, és nyert ezüstöt a Grand Prix-n is, túl egy fárasztó időnyen



és egy közgazdasági egyetemi államvizsgán, amolyan nyolcvan-százalékos formában. A paksi cselgáncsozó, aki 1992-ben az ismeretlenségből lett olimpiai bajnok, a következő évben még győzött a világbajnokságon, de azután évekig nem nyert nagy versenyt. Pedig megvert mindenkit, Inouét, a japán olimpiai bajnokot éppen Budapesten győzte le egy csapatversenyen.



Amikor azt kérdeztem tőle, nem bánja-e, hogy nem az egyéni versenyen sikerült ez a bravúr, nézett rám, mint aki nem érti, mit akarok, aztán csak annyit mondott: tökéletes. A Japán ugyanis akkor már jó ideje veretlen volt, megnyerte Sydneyben az olimpiát is, csupán két évvel korábban szenvedett vereséget: igen, Kovács Antaltól. Aki pedig Inouét meg tudja verni, akár egy edzésen, az vissza is vonulhat, nagyobb rangra úgysem tud szert tenni a cselgáncsozók között.

Putyin dobásai

A cselgáncs egyik legnagyobb propagandistája Putyin orosz elnök. Fényképezték már fehér ingben, nyakkendőben, amint a tatamin eldobja az ellenfelét, esetleg hagyja, hogy rajta mutassanak be egy dobást. Gyakran megjelenik a versenyeken, sőt egy darabig arról szóltak a hírek, hogy a moszkvai Grand Prix-n megküzd egy másik illusztris személyiséggel, Albert monacói herceggel – ő szintén nagy sportbarát, a bobosok között olimpikon is volt –, de aztán az októberi bemutatójukat elsodorta a világpolitika.

Putyin rengeteget segít a cselgáncsnak, hiszen ha támogatást kér, nem szoktak ellentmondani a szponzorok. A Jelcin-korszakban az elit körében a teniszűtő volt a divat, mostanában viszont szívésen mutatkoznak a dzsúdósok rendezvényein – derül ki egy angol nyelvű moszkvai újság cikkéből is ().

Az elnök a külpolitikába is bevitte a cselgáncsot, hasonlatait értik és szeretik a japánok és a koreaiak. Egy japán lapnak adott interjújában még a kártyáit is ki-játtszta, hiszen elmondta, hogy kedvenc dobása a curi-komi-gosi és a tai-otosi, vagyis a súllyesztett csípődobás és a támasztott gáncs.





A bűnbakok



Milyen régen volt 1966... Visszavonult már azoknak a futballistáknak a többsége, akik abban az évben születtek. A maiak nem is értik, hogyan mondhatott le egy vereség után – és egyetlen vereség miatt – a szövetségi kapitány. Az meg szinte felfoghatatlan, hogy Baróti

Lajos azért távozott a válogatott éléről, mert csapata nem jutott a legjobb négy közé a világbajnokságon. Hiába verték a magyarok álomfutballal a brazilokat 3:1-re, hiába jutottak tovább a csoportból a legjobb nyolc közé, ott jöttek a szovjetek, meg jött két balszerencsés gól – itthon pedig a letargia. Ma már a szurkolónak arcizma sem rezdül, ha a világ élvonalába tartozó válogatott elveri a magyarokat. Megezdődünk, bár a grúkok elleni méretes zakó az MLSZ-nek is sok volt: megszette Bicskei Bertalant.

Az utóbbi időben sűrűn váltották egymást a kapitányok, és közülük Bicskei szinte maga volt az állandóság: 1998-tól sorozatban harminchat mérkőzésen ült a kispadon, ráadásul 1989-ben is volt kilenc meccse. Ezzel a mérkőzések számát tekintve feljött a negyedik helyre, Baróti Lajos, Sebes Gusztáv és Mészöly Kálmán mögé.

A két Bicskei-sorozat között jöttek meg iparosok, mágusok és varázslók, négy mérkőzést maga a legenda, Puskás Ferenc vállalt, az ő mítoszát még ez a szerepkör sem tudta megtépnéni, bár erre a mérlegre – egy győzelem, három vereség – futballistaként nem lett volna büszke. A mai magyar futballban mintha már nem is számítana, ki a kapitány, Gellei Imre kinevezése a www.nb1.hu oldalon szinte mindenre azonnal reagáló szurkolók körében annyi izgalmat sem okozott, mint egy közepes Fradi-meccs.

Elődjétől demonstratív módon váltak meg, a románok elleni vb-selejtező előtt három nappal, ráadásul olyan helyzetben, amikor már gyakorlatilag kiesett a válogatott. Azt mondják, azért nem akarták kidobni, mert határozott idejű szerződése és kikötött bánatpénze volt, ő meg miért mondott volna le – ugyancsak a fenti okok miatt. Erről addig cikkezt az sajtó, amíg az MLSZ illetékesei meg nem állapították: ha van valamilyen tanulsága a kapitány körüli cirkusznak, akkor az, hogy a következővel körültekintően kell szerződni. Ezt komolyan is gondolták a szövetség vezetői, mert amikor bejelentették, hogy Gellei Imre az új kapitány, hozzátették: a szerződését később dolgozzák ki.



Kosárlabdával Amerikába

Irány Amerika! – adja ki a jelszót Gyimesi János a világhálón. Igaz, alig valamivel nagyobb hatásokkal, mintha egy kútba kiabálna bele, mert ember le-



gyen a talpán, aki rákád a www.kag.hu/kosarlabda címen. Pedig izgalmas a mesterező ajánlata: fiatal kosárlabdázókat akar amerikai ösztöndíjhoz segíteni. Ő, aki ért el sikereket klubcsapatokkal, a női válogatottal, aki világlejtében csapatember volt, most sem tartja rangon alulinak, hogy tízenéves gyerekekkel foglalkozzon a Kiss Lenke kosársuli egyik vezetőjeként. Sőt számára a kosárlabda csak ürügy, hogy a gyerek megtalálja a boldogságot, a helyét az életben, és ne kallódjon el. Internetes közleményében sem tagadja meg önmagát: arra hivatkozik, hogy tanítványai között számos válogatott van, de legfőképpen kiváló orvosok, mérnökök, tanárok. Büszke arra, hogy amikor meglátogatja valamelyik volt játékosát, annak lakásában olyan érzése van, mintha a saját könyvtárát látna viszont, és évtizedek múltán is felhívják tanítványai: „Mester, Jacques Tati-sorozatot adnak valamelyik moziban” – mert emlékezik rá, hogy a kedvence volt.

Az amerikai ösztöndíjat azért tartja fontosnak, mert szerinte Magyarországon nem alakult még ki a megfelelő rendszer, amely biztosítana a magas szintű tanulást és sportolást. Gyimesi a nyelvi előkészítésben is segítene, családi vállalkozásában, a fia ugyanis hat évet töltött az Egyesült Államokban.

Az edző elsősorban harmadikos-negyedikes gimnazistákat vár, hogy egyéni képzéssel, kis csoportban, három-négy fővel foglalkozva fejlessze kosaras tudásukat. A felvételt persze nem tudja garantálni, de referenciája azért van: Cserny Rékát említi, aki válogatott az amerikai egyetemek közül, és végül a Harvardra iratkozott be. Az edző nem zsenikepzést akar tartani, nem Dávid Kornélokot

keres, hanem értelmes, kosarazni és tanulni vágyó fiatalok jelentkezésére számít.



Csak a sportág golyós

A pétanque-osoknál rendszerint van egy fölösleges készlet arra az esetre, ha valamelyik járókelő a játékokat nézve kedvet kapna, és be akarna szállni. Előfordul, hogy pillanatnyi elhatározással lesz valaki a sportág híve, és olyan is, hogy az illető két évig barátkozik vele, mire elszánja magát. Pancsitsné Nagy Ildikó az utóbbi kategóriába tartozik. A férjét kísérgette a versenyekre, míg egyszer őt is benevezték, hogy ne ácsorogjon a pálya szélén. Ő meg rögtön legyőzte a férfi magyar bajnokot. A folytatás már sima volt: azóta kétszeres bajnok, itthon kétszer választották meg az év játékosának, és indulhatott világbajnokságokon is.



bonyolultabb a dolog. Az már szellemi munka, stratégia – magyarázza Nagy Ildikó. A háromtagú csapatokban például posztok is vannak. A kilövőnek az a feladata, hogy kiüsse a saját golyójával az ellenfélét,



Mivel a hazai lakosságnak csak a kisebbik része üzi ezt a sportot – versenyszerűen mintegy félezen –, talán nem fölösleges elmagyarázni, mi is az a pétanque. A lényege, hogy eldobnak egy fagolyót, majd azon versenyeznek a játékosok, hogy ki tudja közelebb dobni hozzá a saját fémgolyóját. Ezzel végeztünk is a kellékek felsorolásával, már csak az kell, hogy találjunk egy körülbelül négyszer tizenöt méteres szabad területet – parkban, utcán, strandon, erdőszélén, bárhol, az a lényeg, hogy megálljon az eldobott golyó. Persze magasabb szinten egy kicsivel



a közelítőnek pedig értelemszerűen az, hogy minél közelebb dobjon az „öcsihez”, ahogy a célgolyót nevezik. A legjobb játékos a „középső”, neki mind a két műfajhoz értenie kell. Magyarországon alig tízéves múltra tekint vissza a játék, ám nyomai már

időszámítás előtt 5200-ból is fennmaradtak: egyiptomi gyerekzarkofákban találtak hasonló eszközöket. Manapság főként Európában népszerű, de a világbajnokságra érkeznek versenyzők Madagaszkárról, Thaiföldről, Kanadából és Elefántcsontpartról is. Az interneten magyarul is megtalálható a sportág rövid története (www.zoldpont.hu/petan.htm), a szabályok pedig a www.jatekhaz.skicc.hu oldalon, az



Internet Játékház játékszobájában, a társasági játékok között.

A külföldi választek sokkal gazdagabb, a www.petanque.org oldalon számos érdekesség, linkek sora, az

adatbázisban pedig két magyar játékos is szerepel, és persze el lehet jutni az idei világbajnokság hivatalos oldalára (www.fedmonacoboules.com).

A vb-n egyébként a magyar férfinálokatot bravúr-

rosan szerepelt, a tizenharmadik helyen végzett, és szoros mérkőzésen kapott ki a későbbi győztes franciáktól. Pedig a magyar pétanque-osok szintisza amatőrök, saját pénzükön utaznak a vásárolnak felszerelést. És abban is különböznek a jól fizetett – itt meg nem nevezett sportágban szereplő – sportolóktól, hogy nagyon szeretnek játszani.



„Testvér leszen minden ember”

(Jerry Everard: Virtuális államok)

„Az ogallalák... beszéljék el wigwamjaikban, hogy olyan sápadt arcúakkal találkoztak, akik nem szomjaznak ellenségeik véreire, s minden zsákmánytól többre becsülik a békességet.”

Eszavakkal búcsúzik a szívtől a nagy vadász, *Old Shatterhand*, hogy A medveölő fia című *Karl May*-regény végén meghatottan énekelhesse el *Schiller* és *Beethoven* Örömdójának „házi változatát” Köpcös Jemmy, miután a világ minden tájáról (de elsősorban németföldről) a vadnyugatra sereglött hőseink sikeresen túlestek egy indián törzsi háború megpróbáltatásain. A táborúzt mellett egymásra talál a meghatározhatatlan identitású fehér, a dacos sosón és upszaróka indián, a legyőzött, de meg nem tört ogallala szíű és Bob, a fekete fickó: valóságos etnikai kavalkád a *Yellowstone* gejzirjeinek árnyékában! Az internet megjelenésével az emberiségnek a nemzet- és rasszhatárokon átlépő békés egyesülése újabb ígérettel gyara-

podott. Noha sokan az egykori hódítás megszelídített alakváltozatának, nyelvi és kulturális imperializmusnak tartják, ami az „angolszász és fehér interneten” történik, ma már mind jobban látszik, hogy a hálózati polgárrá válás békés folyamat. Az érdeklődésközösségeken és a kommunikáció pókfonatain keresztül mind több „nem fehér” is belép a nemzethatárokon túlnyúló globális közösségbe, és korábbi identitásai mellé felvesz egy újat.

A nemzetállamot azonban nem teljes felületén érik a globalizáció porölycsapásai – figyelmeztet a leegyszerűsítés veszélyeire ausztrál szerzőnk, *Jerry Everard*. Minden nemzetállam történeti képződmény,

és „két gazdaságra” épül. A „javak és szolgáltatások” gazdaságában az állam szerepe folyamatosan csökken, és nemzetek feletti erőnek adja át a helyét. Az ún. „identitásgazdaságban” azonban talán soha nem voltak olyan erősek az állami pozíciók, mint ma. A változások sodrában és a fokozódó bizonytalanság hatására az emberek a nacionalizmus felé fordulnak, államuktól várják biztonságérzetük megerősítését, és feszültségeik re-



gionális identitáskonfliktusokban sünek ki. A nemzethatárokat büntetlenül átlépő internet ugyanakkor ezt az identitást hívja ki párbajra – elsősorban azzal, hogy a különböző típusú közösségekbe való tartozás tapasztalatait nyújtja, az identitás homogén tömbjei helyett „megszorozott” és „egymásra rétegződő” identitásokat képez. A valódi kérdéssé immár az válik – ismeri fel helyesen *Everard* –, hogy ez az identitászavar miképpen kapcsolódik hozzá a gazdasági és társadalmi egyenlőtlenségek tényéhez, és milyen értelmezéssel fordul a hagyományos egyenlőtlenségek és a globális gazdaság által előállított új keletű szerkezeti aránytalanságok (köztük az „információs gyarmatosítás”) felé. Ráadásul a globális gazdaság továbbra is a nemzetállamok versenyterepe, vannak és lesznek „felemelkedő” és „lesüllyedő” nemzetek – miközben nemzethatártól függetlenül formálódnak az elitcsoportok globális játszmái. Az internetet népszerűsítő korai televíziós képanyagok világa kétségkívül határo-



cyberteória **ink**

zottan törekedett rá, hogy – elsősorban a sok bőrszínű (multicolor) társadalmak és globális közlemények esetén – a különböző fajok együttes (sőt kiegyensúlyozott) hálózati jelenlétéről, összekapcsoltságáról üzenjen. A jól ismert karikatúra („az interneten senki nem tudja, hogy kutya vagy”) is a technológia egyenlítő természetét sugallta.

Ezzel az „utópiával” egyre többen kívánnak szakítani. *Kalif Tal*, az Arizona Egyetem bölcsészprofesszora arra hívja fel a figyelmet, hogy a *face to face* kommunikáció első mozzanata a partner bőrszínének azonosítása. Az erre utaló vizuális jellegzetességek eltűnése a cybertérben sokkal inkább vezet frusztrációhoz, mint felszabadultságérzethez, sőt számos optikai csalódás forrásává lesz. Kialakult ugyanis egy olyan furcsa állapot, hogy alapértelmezésben fehérnek tételezzük fel a kommunikációs csatorna másik végén állót (*default whiteness*), egészen addig, amíg másképp nem nyilatkozik. A félreértések elkerülése végett a nem fehér usereknek időről időre meg kell erősíteniük faji identitásukat, ez azonban ellenérzést vált ki a többiekben: „Miért beszélsz állandóan a bőrszínéről?”

A különböző rasszok léte – emlékeztet *Alondra Nelson* – önmagában nem nehezít meg semmilyen kommunikációt. A rasszizmus tehát kell levetni, hogy a különböző bőrszínűek együttes jelenlétét megfelelő



kontextusban kezelhessük. Azzal ugyanis – teszi hozzá *Lisa Nakamura* a Sonoma State Universityről –, hogy a cybertérben nem „látjuk” a bőrszínt, attól az még a nemmel, a társadalmi osztályhelyzettel és számos más mozzanattal együtt kemény „ténye” a kommunikáló partner mivoltának. Ennek lecserelése (másik bőrszínt választani virtuális alteregóként) Nakamura szerint a legveszélyesebb jelenségek egyike. Az általa identitás-turizmusnak (*identity tourism*) nevezett gyakorlat ráadásul gyakorta összekapcsolódik a hagyományos médiában szerzett sztereotípiák online továbbélésével. Ezek a megállapítások találóak és igazak. Más kérdés, hogy választott tárgyak fontosságát felnagyítva a rasszok közeledésének nagy ívű gondolatával állítják szembe saját nézeteiket, miközben azok – minden valóságosságuk ellenére – az

internetes kapcsolat- és kommunikáció-tömegnek csak elenyésző részére érvényesek. A pseudonim identitású kommunikáció aránya néhány százalék, és a rasszazonosítás igénye csak az online társalgási helyzetek töredékében válik jelentéssel. Éppen az a nagyszerű a hálózati eszmecsereiben, hogy a témák nagy részében a faji hovatartozás indifferens lehet.

A vizsgált jelenségekkel természetesen kell foglalkozni, és ha lehet, meg kell próbálni orvosolni a felmerülő gondokat. Sokkal valószínűbb azonban, hogy a különböző bőrszínűek hálózati közössége maga találja meg a megfelelő eszközöket, kulturálisakat és technológiaiakat egyaránt. Hogy mást ne mondjunk, a web-kamerák, a telekonferenciák és a lassan-ként tömegesen rendszerbe álló képtelefonok révén fokozatosan „vizuálissá” való internet például közvetlenül teszi, visszahozza a rasszérzékelés elveszni látó dimenzióját. De kit érdekel majd ez akkor, amikor a rasszok közeledésének „leutópiázott” gondolata ezer színnel, számtalan aktuális projekttel és keresztkapcsolatok millióival válik egyre érvényesebb és izgalmasabb trendde? 🍷



Irodalom:

Jerry Everard: Virtual States. The Internet and the boundaries of the nation-state (Routledge, 2000). A Routledge kiadó adta közre ugyancsak 2000-ben a *Race in the Cyberspace* című antológiát, a New York University Press pedig 2001-ben jelentette meg *Alondra Nelson* szerkesztésében a *Technicolor: Race, Technology, and Everyday Life* című kötetet. Az MIT 2001 tavaszán rendezte meg *Race in the Digital Space* című konferenciáját. Ezt a kérdéskört jól összefoglalja *Jeffrey R. Young Scholars Question the Image of the Internet* as a Race-Free Utopia című cikkében (chronicle.com/free/2001/09/2001092101t.htm).

http://www.novell.com

a mi Mac **ink**

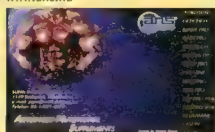
Magyar Címtár 2001. 11. 16.

A Magyar Címtár legteljesebb verziója természetesen a prim.hu oldalról elérhető szolgáltatásnál található meg, de aki az **ink.hu** oldalt keresi fel, az alul egy Yahoo! típusú keresőben tematikus csoportokban is vizsgátlhatja a Maci jelentős (már feldolgozott) részét. Azok számára, akiknek drága az online eltöltött idő, tervezzünk olyan szolgáltatást is, hogy egy témakör magyar weboldalainak címtárát ráteszük a januárban induló CD-re, megkönnyítve ezzel az előzetes válogatást, ugyanakkor a begépelés helyett ez esetben is elegendő egy kattintás az adott oldal eléréséhez. Itt, az **ink**-ben továbbra is a Maci újabb és újabb címeiből adjuk közre a lapzártáig befutott utolsó adatot. Olvasóink már nagyon jól tudják, hogy az új címeket a **prim.hu/maci** oldalon – az új bejegyzésre kattintva – kell regisztrálni.

A

A csend szava
www.extra.hu/csendszava
A Magyar Köztársaság miniszterelnöke
www.miniszterelnok.hu
AB Travel & Trans
www.abtravel-trans.co.hu
ABC-land
www.postaladaja.hu/csir

Able webdesign
www.doctorable.sk/ablehu/index.php?id=index
Actilingua Academy
www.actilingua.com/hungarian/index.htm
Active Design
www.active-design.hu
Adathalmaz.hu
www.adathalmaz.hu
Advanced Nutritional Supplements
www.ans.hu



Age of Empires 2
www.extra.hu/aoe_2
Agro Göcsej Kft.
www.agrogocsej.hu
Akcio! Szolgáltatás
www.sipi.startolj.hu
Albee
free.x3.hu/alpek/index.html
Albika
free.x3.hu/tumpi/index.html
Alien kőszia
alienpg.fw.hu
Allatvilág
www.animals.ini.hu
Allerton-Invest
www.allerton-invest.hu
Aloe Vera
www.vallalkozo.hu/flp.aloe
AMCO Kft. – csomagolótechnika
www.amcoft.com
Ameropa Nyelviskola
www.ameropa.hu
Andocsek Antivírus Centrum
www.andocsek.hu/antivirus/index.htm
Angelina Jolie
www.extra.hu/AngelinaJV
Aparto Trade 2000 Bt.
www.aperto.hu
Árnyékolás- és redőnytechnika
www.roloart.hu
Arrakis Body Shop
www.arrakis.hu
AS együttes
www.as.ini.hu
Asys computer recycling
www.asys.hu
Austral Bt.
www.austral.hu
Autó Szimmer Kft.
www.szimmer.hu

Autómentés-szállítás
www.automentes-szallitas.hu
Aven More Pipa Klub
www.extra.hu/ampipa

I

Balati Computers
www.balati.hu
Balaton-parti eladó és kiadó ingatlanok
www.balaton-part.hu
Balatonberényi kiadó és eladó ingatlanok
www.berenyi.hu
BankWeb – bankinformációk
www.bankweb.hu
Bartók Ifjúsági Fúvós Zenekar
www.konytar.mako.hu/bartok
BC Olad
www.extra.hu/Bergh
Bedros Építész Stúdió
www.bedros.hu
Benesch
www.extra.hu/csaba18
Benke Péter marketing-tanácsadó
www.0660.hu/?pbenke
BFM Fantasy OnLine
bfm.freeweb.hu
Bibloteka
www.bibloteka.hu
BtSurfer
www.extra.hu/btsurfer
Black & White
www.tar.hu/black-and-white
Body building
www.body.builder.hu
Bohn Digital Face Studio
www.bohndfs.hu
Boogie Mamma zenekar
free.x3.hu/boogiemamma
Borsodfoci
www.borsodfoci.hu
Bőrfantázia
www.origoweb.com/borfantazia
Budapesti asztalitenisz-csapatbajnokság
kiseasztalitenisz.freeweb.hu/tabella.html
Bush
www.tar.hu/bushi
Business Portál és Klub
www.mport.hu/klub
Businesshu.com
www.businesshu.com

C

CelebInfo
celeb.inf.hu
Coca-Cola Magyarország
www.cocacola.hu

Colorjet fénymásológépezet
www.colorjet.hu
Computer Panorámia Online
www.cp.hu
ConsAlba-Auto Kft.
www.hasznaltauto-fehverar.hu
Cybercom Kft.
www.cybercom.hu
Csepeli Vendéglátó-ipari Középiskola és Szakképző
cspev.fw.hu
Csiribiri
freepages.basipoint.com/misike/csiribiri/index.html
Csőre Gábor
www.szinhaz.hu/csoregabor
Csúnya család
www.imadlak.hu/belzz.html

D

Deekey Monoman WebPages 2001
www.deekey.ini.hu
Depeche Mode
www.depeche-mode.hu
Design-Net Bt.
www.design-net.hu
Dézsenyi Apartman
free.x3.hu/dezsenyi
Diana Étterem
www.extra.hu/dianaetterem
Digital-3D
www.kiwi.hu/fws/digital-3d/index.html
Dogfit Kutyakedvelők Sportegyesülete
www.extra.hu/dogfit
Domainnév-regisztráció
www.domen.startolj.hu
Domb Grafikai Stúdió
www.domb.hu
Domination
free.x3.hu/domination
Dr. Király Könyvelő Iroda
www.drkiraly.hu
dWEB Team
www.dweb.hu
Dzsedsz
www.freeweb.hu/dzsedsz



E

EBB Express Biztosítási Bróker Kft.
www.ebb.hu

a mi Mac i n k

Magyar Címtár

Ecofill Bt.
www.ecofill.hu
Egészség-pharma
www.e-pharma.hu
Elszegényedés-ellenes Nemzeti Mozgalom
elnemo.freeweb.hu
E-mpire.hu
www.e-mpire.hu
EVVA Hungária Kenőanyag Kereskedelmi Kft.
www.evva.hu
Ez az a hely...
koti.mtf.hu/david

F
Faxszerver
web.internware.hu/assos/faxszerver
Filmajánló.hu
www.filmajano.hu
Fitness Duo Iskola
www.fitnessduoiskola.hu



Flipper
www.flipper.hu
Főváros
fovaros.lap.hu
Fővárosi Tűzoltó-parancsnokság
www.tuzoltosagbp.hu
Független Jogász Fórum
www.extra.hu/fjforum/fjf.htm

G
GAZ-69 márkaklub
www.gaz69.hu
Geopro Kft. – földmérés eszközök
www.geopro.hu
Gépszlop
gepsz.lap.hu
Goshin kobudo
goshin.kobudo.hu
GSM.data
www.elvtars.hu/tatyo

H
Hajdu István
www.szinhasz.hu/hajdu
Halfotó
www.halfoto.hu

Hannibal
www.tar.hu/hanniballec
Happy Home Nyelviskola
www.freeweb.hu/happyhome/index.html
Hegedűs Krisztián
web.axelero.hu/hegedu
Hegyköz
www.hegykozweb.home.ro
Hid café és étterem
www.extra.hu/hidcafe/index.html
HIM
www.extra.hu/patee
Hít Gyülekezet, Gödöllő
godollo.hit.hu
Hobby Filmesek Klubja
www.hativud.hu
Horoszkóp
horoszkop.lap.hu
Horv Toys Inc.
www.horvtoys.ini.hu
HTML-info
www.freeweb.hu/htmlinfo/index.html
Hülyeségek palotája
www.egysoros.hu
Hykomm gumburkolatok
www.users.monor.net.hu/hykomm

I
iComp.hu – informatika
www.icomp.hu
IEF (Ipári Energiafogyasztók Fóruma)
www.ief.hu
Infusion
www.infusion.hu
Ingatlandepó – országos adatbázis
www.ingatlandepó.hu
Ingeny webtvé-számitógép
www.lebronet.hu/aos
INK-MATE
www.nexus.hu/inkmate
Interaktív társskereső
holgykeresurati.ini.hu
Ipári Balaton Kft.
www.iparibalatonkft.hu
IRC Informatikai Arculattervező és Tanácsadó Kft.
www.tszm.hu
IVY Magyarországi Kft.
www.ivy.hu

J
Juva Agrár Kft.
www.juva.hu

K
K&Z Electronics
www.k-and-z.com

Káldi Artúr
www.szinhasz.hu/kaldi
Kalmika
www.kalmika.hu
Kanics Miklós röpködései
www.extra.hu/ormitomik



Kapcsolat
t-moger.com
Káta CNC Kft.
www.katacnc.hu
Katanet Áruház
www.katanet.hu
Kávéház sorozat
www.tar.hu/kavehaz-sorozat
Kerekpártya, -szerviz
www.fulopkerepar.hu
KerTrade Bt.
www.extra.hu/kertrade
Kézimunka
kezimunka.lap.hu
Kifőzde a neten
kifozde.inf.hu
Korona média
www.koronamedia.hu
Könyvelőinfo
www.konyvelo.info
Kötelező.hu
www.kotelezo.hu
Kréta Utazók Magazinja
www.kreta.lap.hu
Kréta Utazók Magazinja
www.nikosz.com
Krystal Lapja
www.krystal.lapja.hu
Kurrens Print Kft.
www.kurrensprint.hu
Kvadrat Ingatlanközvetítő – Szombat hely
www.nexus.hu/kvadrat

L
Lada-bolt
www.ladabolt.hu
LagziCenter Eszküvői Fórum
www.szakemberek.sztg.hu/lagzi/forum.php
LagziCenter.hu
www.lagzicenter.hu
Larkinor
www.larkinor.hu

Lauter Bt.
www.extra.hu/lauter
LeBrNet Internet Iroda
www.lebrnet.hu
Lépfene
www.lepfene.com
LesCom
lescom.webkontakt.hu
Leslie L. Lawrence
www.lesliellawrence.hu
Leslie L. Lawrence rajongói oldal
www.extra.hu/shogun

M
Magyar Zen Bu Kan Sport Szervezet
www.zenbukankempo.com
Magyarok levelezőlista
www.tar.hu/magyarok
Mándi & Szondi Ötthonház
www.mandi-szondi.com
Maniland... ahol a pénz a helyére kerül
www.maniland.hu
Marczy
marczy.fw.hu
Matekmennysorság – progik, segédletek
www.tar.hu/matekmennysorsag
Matterhorn rottweiler kennel
www.extra.hu/matterhorn
Mazsola világa
www.mazsola.com
Média-kábel-műhold
www.media-kabel-muhold.hu
Medwe éttermi kalandjai
www.medwe.hu
M-Holographix
www.mhx.hu
Mika Hakkinen Fan Club
www.hakkinenclub.cjb.net



Mikroman
www.tar.hu/mikroman
MMC Stúdió Kft.
www.mmc.hu
Mobil Fan
mobil.dweb.hu
Moliton Kft.
www.moliton.hu
Mondák, mítoszok
mondak.cjb.net

http://www.novell.com

Magyar Címtár

a mi Mac **i n k**

MoziPlussz
mozi.rulz.hu
MRO História – felvételi előkészítő
www.felveznek.hu
MroSide Internet Studio
www.mroside.hu
Multi-Med
www.extra.hu/multi-med
Multipart
multipart.hu
MuscleGenx
www.musclegenx.com
Múzeum Szervíz Kft.
www.muzeum-szerviz.hu



N
Nattilacs
extra.hu/nattilacs
Need For Speed
www.tar.hu/nfshg
NetKert Professional Webhosting
net-kert.com/szolo.htm
NetKert Professional Webhosting
netkert.hu/szolg.htm
Node Systems Kft.
www.nodesystems.hu
NonoGarfield
www.extra.hu/b_nono
Női lap
www.noi.lap.hu
Nyirpont Kft.
servare.swi.hu/nyirpont

P
Pesti Forma Kft.
www.pestiforma.hu
Pite
pite.suxx.hu
Planer.hu
www.planer.hu
PlantProtection
www.plantprotection.net
PlayTheLife
kn2.4u.hu
POL.hu
www.pol.hu

Portre Hotel
www.portre.com
Probodybuilding
www.probodybuilding.com
Progit
pingit.freeweb.hu
Pump&Flex
www.pump-flex.hu

Q
Qualinfo
www.qualinfo.hu
Quintessence
member.rpg.hu/quintessence

R
Radioaktivitás-környezetvédelem
www.dsy.hu/water
Rejtelmek
www.rejtelmek.hu
Repülés
repules.myp.org
RF Elektronik Kft.
www.rfelektronik.vnet.hu
Roxfort boszorkány- és varázslóképző szakiskola
www.geocities.com/roxfortzm

S
Sakkozzunk!
www.tar.hu/sakkozzunk/index.htm
Sárkányrepülés
sarkanyrepules.ini.hu
Sárospaták
www.tar.hu/sarospatak
Sci-Fi Film 2001
www.tar.hu/loyer
Semiramis-házak
www.semiramis.hu



Sheila Bruckner
www.extra.hu/SheilaBruckner/index.html
Sims.Lap.Hu
sims.lap.hu
Siófok FC
www.siofok-fc.hu
SK Hungária Bt.
www.sk-hungaria.hu

S-Kore Kft.
www.skore.hu
Sportfotok.hu – ahol a képek vannak
 fókuszban
sportfotok.hu
Star Wars
www.extra.hu/lelohely/starwars.htm
StarCafe
netcorner.dweb.hu
Suha Sándor – burkoló
www.extra.hu/suha
Sulaco Studio
www.sulaco.hu
Szatmári Péter webmester
free.x3.hu/sz_peti/index.html
Szelemshop
www.szelemshop.hu
Szexshop
www.szexshop.hu
Szigeper Kft.
www.extra.hu/szigeper
Szobafestés, mázolás, tapétázás
www.extra.hu/tapetazas
Sztyeppekultúra
www.tar.hu/sztyeppe

T
Tanácsadó
www.generali.hu/ta/nagytibor
Tatabánya Alkotó Művészekért
Alapítvány
www.kembridge.hu/tama
Tattoo Zone Stúdiók
www.tattoozone-hungary.com
Temafila
temafila.lap.hu
Temető
temeto.fw.hu
Tengerimalac
users.rli.ro/g/gemon/hu.htm
The Block
www.viharasok.net/block
Thea Harry Potter
hermione.ini.hu
Titus Hiteleti Alapítvány
www.titus.on.hu
Topolizs Térinformatikai Stúdió Kft.
www.topolizs.hu
Traffipax
www.biztonsag.lap.hu
Trojka vendégház – Szolnok
trojka.hu
Two Dogs kereső és tinkgyűjtemény
www.mexvel.com/kezes/index.htm

U
Új Kékszalag Könyvkiadó
www.ujkekszalag.com
Újhartyán
www.ujhartyan.hu

Ulver unofficial
onlythewolf.knows.it
Utazási információk
travelstar.fw.hu
Üdüléshíradó – siutak és üdülések
 a világ minden tájáról
www.udulesinfo.hu

V
Variagame
www.variagame.hu
Vegyen Linux operációs rendszert!
linuxcds.fw.hu
Vertex-Hungary.Net
www.vertex-hungary.net
Vian Klub – Miskolc
www.extra.hu/banyax
Victor Drums Show
www.extra.hu/victordrums/index.html
Virtuóz-védelem Kft.
www.virtuoz.hu
Vi-Zo bútor
www.extra.hu/vizobutor

W
Webdesigner
extra.hu/tmonir
Webgrafika
www.extra.hu/mirador
WebMesterKukta
www.klubmail.hu/szaszika
WebStars
www.tar.hu/webplakessites
Webster Tuning
www.webster-tuning.hu
Werkfotók
www.pointfilm.hu



Y
Yulex-Com Kft.
www.yulex.com.hu

Z
Ziegler állateledel-kisáruház
www.hobbyallat.hu

VÁLTSON **SEBESSÉGET** INTERWARE ADSL-LEL!



7-szeres letöltési sebesség,

telefondíj nélküli internetezés,

testreszabott díjsomagok,

díjmentes szolgáltatások,

fix havidíj 9900 Ft-tól,

régi előfizetését beszámítjuk!

Interware ADSL magánelőfizetőknek és vállalatoknak!

További információért kérjük forduljon ügyfélszolgálatunkhoz, vagy látogasson el honlapunkra!



Interware

További információ:

1132 Bp., Victor Hugo u. 18-22. • Tel.: (06-40) 200-166
E-mail: sales@interware.hu • www.interware.hu

SAMSUNG

SAMSUNG R210: Te legyél a középpont!

www.samsung.hu



Kék háttérvilágítás



Csengőhang-letöltés



Képzület

SAMSUNG DIGITall
everyone's invited™